

## Journée investisseurs

### France Télécom-Orange présente ses ambitions stratégiques et financières pour la période 2011-2015 : s'adapter pour conquérir

Dans la continuité du plan Conquêtes 2015, et s'appuyant sur ses quatre piliers (clients, réseaux, développement international et salariés), France Télécom-Orange présente aujourd'hui, lors de sa journée investisseurs, ses ambitions stratégiques et financières pour la période 2011-2015.

**Ces ambitions se déclinent en deux phases distinctes avec des profils de croissance, d'EBITDA et d'investissements différenciés :**

- une première phase d'adaptation (2011-2013), pendant laquelle le Groupe, au regard des caractéristiques existantes et anticipées de son environnement concurrentiel, réglementaire et économique, fait le choix d'investir en anticipation des nouveaux usages et besoins, dans ses réseaux et ses marchés en vue de renforcer ses positions de marché et sa capacité à monétiser toutes les opportunités de croissance identifiées ;
- une seconde phase de conquête (2014-2015), où le Groupe ambitionne de renouer de manière soutenue avec la croissance de ses revenus et de son cash flow opérationnel, grâce aux investissements réalisés dans la phase précédente.

#### 1. La phase d'adaptation (2011-2013) s'articule ainsi autour de 3 axes :

- **un Groupe positionné pour la croissance**, avec une ambition d'accélération progressive des revenus sur la période (CAGR<sup>1</sup> +0,6%),
- **l'ambition de stabiliser en 2013 le niveau d'EBITDA à un niveau supérieur à celui de 2011**. Cette tendance est notamment permise par la stabilisation de l'EBITDA de la France à ce même horizon, dans la mesure où le Groupe s'est préparé depuis 2010 à un contexte concurrentiel d'ores et déjà accru sur son marché domestique. Sur la période 2011-2013, le Groupe a pour ambition d'atteindre un montant d'EBITDA cumulé de l'ordre de 45 milliards d'euros. Cet objectif est notamment sous-tendu par la mise en œuvre d'un nouveau plan de performance ainsi que par les impacts attendus de la montée en puissance de la société commune avec Deutsche Telekom dans le domaine des achats, générant globalement un niveau d'économies brutes d'au moins 3 milliards d'euros en 2015 (dont au moins 2 milliards d'euros réalisés à fin 2013) par rapport à la base de coûts 2010. Ce plan, en cohérence avec les dispositifs du contrat social en France, s'appuie en particulier sur les leviers que sont l'amélioration de l'expérience client et des systèmes d'information, le développement du

---

<sup>1</sup> Compound annual growth rate : taux de croissance annuel moyen (TCAM)



partage de réseaux, la mutualisation des plateformes de services et l'optimisation des synergies.

- **un plan volontariste d'investissements**, visant à garantir le positionnement du Groupe en tant que meilleur opérateur des réseaux très haut-débit du futur, à consolider son avantage compétitif en matière de satisfaction clients et à soutenir sa capacité à monétiser ses nouvelles opportunités de croissance.

Sur la période 2011-2013, le Groupe anticipe des investissements cumulés de l'ordre de 18,5 milliards d'euros, incluant 1 milliard d'euros sur le programme fibre en France, soit un taux moyen d'investissements sur chiffre d'affaires de 12,6% sur la période (hors FTTH en France). En lien avec la montée progressive du déploiement de la fibre ainsi qu'avec les objectifs du Groupe en matière de couverture et de capacité réseau, un pic d'investissements est prévu en 2012 (~14%).

Compte tenu de ces éléments, le Groupe annonce **une guidance de cash-flow opérationnel cumulé (EBITDA – CAPEX)** de l'ordre de 27 milliards d'euros sur la période 2011-2013, hors éléments exceptionnels.

## 2. Les tendances attendues sur la période de conquête 2014-2015 reflètent les fruits de la politique d'investissements et se traduisent par des indications de tendance sur :

- **notre ambition en matière de revenus** : le taux de croissance du chiffre d'affaires attendu sur la période est de +2,7% (CAGR 2013-2015), avec le retour à la croissance de la France et d'Entreprise et la confirmation d'une solide contribution d'Europe et d'AMEA
- **notre ambition en matière d'EBITDA** avec une croissance de +3,4 % (CAGR 2013-2015)
- **notre ambition en matière d'investissements**, avec le retour à un niveau plus normatif de 10% sur la période, soit 9,8 milliards d'euros (hors FTTH en France, +1% soit 11,0% représentant un total de 10,8 milliards d'euros)
- **notre ambition en matière de cash flow opérationnel** avec un CAGR de +9% sur 2013-2015

Par ailleurs, **sur les autres leviers de création de valeur, notamment sur la revue en cours menée de son portefeuille d'actifs**, le Groupe n'envisage pas de rester à long terme actionnaire minoritaire d'actifs dans lesquels il n'exerce pas de rôle opérationnel. En cas de désinvestissement significatif, le Groupe étudiera les possibilités d'un retour additionnel à ses actionnaires.

Le Groupe confirme son engagement de versement d'un **dividende** de 1,40 euro par action pour les exercices 2011 et 2012. Les ambitions financières telles qu'énoncées ouvrent la perspective pour le Groupe d'envisager une stabilité du dividende au delà.

A l'occasion de cette journée investisseurs, Stéphane Richard, Président-Directeur Général de France Télécom-Orange a déclaré : « *Notre projet d'entreprise, Conquêtes 2015, démarre par une phase d'adaptation, qui rendra possible une seconde période, résolument tournée vers la conquête. Les perspectives économiques des pays dans lesquels nous sommes présents, l'évolution favorable de notre environnement réglementaire, la qualité croissante de nos réseaux, les nouvelles opportunités de croissance que nous avons identifiées comme stratégiques ainsi que la stratégie de partenariats avec tous les acteurs de l'écosystème numérique, sont autant d'éléments qui confortent notre ambition à l'horizon 2015. Nos 170 000 salariés apporteront, je le sais, toute leur compétence et leur énergie pour que le Groupe atteigne l'ensemble de ses objectifs.* »



## avertissement

Ce communiqué de presse contient des énoncés prospectifs concernant France Télécom. Bien que France Télécom estime que ces énoncés reposent sur des hypothèses raisonnables, la survenance effective des événements envisagés est soumise à de nombreux risques et incertitudes, y compris des risques que France Télécom peut actuellement ignorer ou considérer comme non significatifs. Il n'existe ainsi aucune certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment l'évolution globale de l'activité économique et des marchés de France Télécom, l'efficacité du plan d'action « Conquêtes 2015 » et des autres initiatives stratégiques, opérationnelles et financières, la capacité de France Télécom à s'adapter à la transformation continue du secteur des télécommunications, l'évolution de l'environnement réglementaire et des contraintes associées, ainsi que le résultat des litiges, les risques et incertitudes concernant les opérations internationales et les fluctuations des taux de change. Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans le rapport annuel sur formulaire 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission. France Télécom ne prend aucunement l'engagement de mettre à jour les informations prospectives, sous réserve de la réglementation applicable, notamment les articles 223-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

## à propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1er trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

## contacts

<p><b>contacts presse</b> : 01 44 44 93 93</p> <p>Béatrice Mandine <a href="mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com">beatrice.mandine@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Sébastien Audra <a href="mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com">sebastien.audra@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Tom Wright <a href="mailto:tom.wright@orange-ftgroup.com">tom.wright@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Olivier Emberger <a href="mailto:olivier.emberger@orange-ftgroup.com">olivier.emberger@orange-ftgroup.com</a></p>	<p><b>contacts communication financière</b> : 01 44 44 04 32 (analystes et investisseurs)</p> <p>Xavier Pichon <a href="mailto:xavier.pichon@orange-ftgroup.com">xavier.pichon@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Claire Roblet <a href="mailto:claire.roblet@orange-ftgroup.com">claire.roblet@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Cionaith Cullen <a href="mailto:cionaith.cullen@orange-ftgroup.com">cionaith.cullen@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Anne-Laure Lahon <a href="mailto:annelaure.lahon@orange-ftgroup.com">annelaure.lahon@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Amélie Laroche-Truong <a href="mailto:amelie.larochetruong@orange-ftgroup.com">amelie.larochetruong@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Mathieu Lemaire <a href="mailto:mathieu.lemaire@orange-ftgroup.com">mathieu.lemaire@orange-ftgroup.com</a></p> <p><b>Contact actionnaires individuels</b> : 1010</p>
---	--

