



## Generix Group annonce son résultat opérationnel pour l'exercice 2010/2011

Paris, le 1er juin 2011 - **Generix Group, éditeur de logiciels pour le Commerce Collaboratif, publie aujourd'hui ses premiers éléments de résultats de l'exercice clos le 31 mars 2011.**

Generix Group publie ce jour ses résultats provisoires pour l'exercice clos le 31 mars 2011 et publiera ses comptes définitifs le 30 juin 2011 à la suite de leur arrêté par le Directoire. Le communiqué de presse sera diffusé le 30 juin 2011 à 7 heures CET.

<b>Non audité</b>	<b>Douze mois clos le 31 mars</b>		<b>Variation</b>
	<b>2010/2011</b>	<b>2009/2010</b>	
<b>Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros</b>			
Chiffre d'Affaires	66,2	68,6	-2,4
Résultat opérationnel (1)	-5,2	-2,7	-2,5
<b>EBITDA retraité (2)</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,7</b>

(1) A noter le reclassement au 31 mars 2010 de la taxe professionnelle (CVAE) d'un montant de 0,7 million d'euros, initialement enregistrée en charge opérationnelle, en minoration du produit d'impôt afin de respecter la comparabilité avec celle au 31 mars 2011 classée également en minoration du produit d'impôt pour 0,7 millions d'euros.

(2) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions et de la production immobilisée.

Generix Group affiche une perte opérationnelle de 5,2 millions d'euros pour l'exercice 2010/2011 contre 3,5 millions d'euros en 2009/2010. Cette perte s'explique par une diminution du chiffre d'affaires de l'activité licences qui n'a pas été compensée par une forte croissance de l'activité SaaS et par la réduction des charges opérationnelles. L'effectif moyen du groupe est réduit à 560 personnes sur l'exercice 2010/2011 par rapport à 586 personnes en moyenne lors de l'exercice précédent. L'exercice 2010/2011 a été marqué par une réorganisation des forces commerciales et un effort marketing pour améliorer la lisibilité des offres. Des efforts de réduction de coûts ont été entrepris dans tous les départements du groupe, mais des surcoûts ont été observés en particulier sur l'activité conseils et services qui n'a pas enregistré les marges attendues. Retraité de la production immobilisée, l'EBITDA sur l'exercice est pratiquement à l'équilibre, à comparer à une légère génération de trésorerie en 2009/2010.

<b>Non audité</b>	<b>Douze mois clos le 31 mars</b>		<b>Variation</b>
	<b>2010/2011</b>	<b>2009/2010</b>	
<b>Endettement net, en millions d'euros</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3,7	5,8	-2,1
Dettes financières courantes et non-courantes	-8,1	-11,4	3,3
<b>Endettement net</b>	<b>-4,4</b>	<b>-5,6</b>	<b>1,2</b>

L'exercice 2010/2011 s'est soldé par une baisse de la trésorerie de 2,1 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. En effet l'amélioration du DSO (délai de règlement client) qui est passé de 92 jours à 74 jours en moyenne n'a pas permis de compenser en totalité la baisse de génération par les opérations de trésorerie compte tenu des remboursements d'emprunts et des investissements de l'exercice. Afin de faire face à cette baisse de trésorerie, Generix Group dispose d'une ligne d'affacturage conclue en février 2011 et disponible à hauteur de 3 millions d'euros, ainsi que d'un compte courant de 750 K€ apporté fin avril 2011 par un de ses actionnaires, Pléiade Investissement. Par ailleurs, Generix Group disposera à nouveau d'une ligne de trésorerie court-terme pour un montant de 8,5 millions d'euros uniquement à partir du 1<sup>er</sup> août 2011 suite à l'accord avec ses banques annoncé le 24 janvier 2011.

\*\*\*

**Relation Investisseurs**

Jérôme ARNAUD  
Directeur Administratif et Financier  
[jarnaud@generixgroup.com](mailto:jarnaud@generixgroup.com)  
01 77 45 41 80

**Contact Presse**

Stéphanie STAHR  
CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
01 45 96 77 83

**A propos de Generix Group**

Editeur de logiciels et de services applicatifs On Demand, Generix Group propose des solutions de Commerce Collaboratif permettant d'optimiser le coût de disponibilité des biens de grande consommation tout au long de la chaîne de valeur et d'augmenter les ventes. Cette offre unique sur le marché s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, du e-Commerce, du transport et de la logistique.

Avec un Chiffre d'Affaires de 66 M€, Generix Group est le leader européen des solutions collaboratives pour le Commerce et la Supply Chain. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions « Collaborative Business » de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)