

## Assemblée Générale Mixte du 7 juin 2011

### Modalités de mise à disposition ou de consultation des informations relatives à l'assemblée générale

L'assemblée générale mixte des actionnaires de France Télécom se tiendra le mardi 7 juin 2011 à 16h00, au Palais des Congrès de Paris - 2, place de la porte Maillot, 75017 Paris.

L'avis de réunion et l'avis de convocation de l'assemblée ont été publiés au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires respectivement le 4 avril et le 18 mai 2011.

L'ensemble de la documentation concernant l'assemblée peut être consulté sur le site Internet de la Société à l'adresse suivante : [www.orange.com/AG2011](http://www.orange.com/AG2011)

En outre, les actionnaires peuvent demander par courrier ou par téléphone l'envoi des documents et renseignements mentionnés à l'article R. 225-83 du Code de commerce et prendre connaissance au siège social, auprès de la Direction Juridique, des documents visés à l'article R. 225-89 du Code de commerce.

**téléphone** : 1010 ou 0 800 05 10 10  
(appel gratuit depuis une ligne fixe France Télécom, du lundi au vendredi de 9h à 19h)

**courrier** : France Télécom – Assemblée Générale  
BP 1010 – 75721 Paris Cedex 15

**siège social** : 6, place d'Alleray – 75015 Paris

### **A propos de France Télécom**

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1er trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)  
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

**contacts presse** : 01 44 44 93 93  
Sébastien Audra : [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)  
Tom Wright : [tom.wright@orange-ftgroup.com](mailto:tom.wright@orange-ftgroup.com)