

France Télécom-Orange renforce sa gouvernance en matière de RSE et publie un magazine dédié en complément de son rapport RSE 2010

France Télécom-Orange vient de publier son Rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) 2010 dans lequel le Groupe décrit comment, en tant qu'acteur majeur du monde numérique, il veille à ce que chacune de ses parties prenantes puisse tirer bénéfice de son développement, dans un contexte marqué par l'explosion des usages des technologies de l'information.

Le Groupe a souhaité rendre compte plus largement de son action tant en interne qu'en externe et a ainsi choisi de compléter son rapport de responsabilité sociale d'entreprise destiné aux spécialistes, par un magazine annuel intitulé "initiatives" reprenant ses engagements en matière de RSE, les principales actions de l'année 2010 ainsi que des reportages terrain au plus près de ses parties prenantes locales.

Le rapport complet montre quant à lui dans le détail combien le Groupe, en s'appuyant sur les résultats obtenus depuis plus de 15 ans, continue de renforcer la gouvernance et le pilotage de sa démarche de responsabilité sociale d'entreprise sur l'ensemble de ses activités et de ses entités. Le Groupe a d'ailleurs fait étendre le périmètre de vérification de sa démarche par Deloitte, tant en terme de couverture géographique que de nature des travaux menés. Pour l'exercice 2010, il a obtenu l'assurance la plus élevée, dite « raisonnable » pour :

- la mise en œuvre de la démarche RSE (déjà obtenue les années passées dans ce domaine),
- les 20 réalisations présentées,
- 4 indicateurs sur les 19 vérifiés.

Les autres indicateurs reçoivent une assurance dite "modérée".

Le rapport dresse le bilan des actions menées en 2010 et s'engage avec des feuilles de route sur toutes les thématiques. Près de 70 réalisations et indicateurs de performance sont mis en avant, illustrant les quatre engagements du Groupe en matière de RSE :

- Reconnaître et accompagner ses employés,
- Assurer la transparence, la qualité et la sécurité à ses clients,
- Rendre accessibles au plus grand nombre les bénéfices du monde numérique
- Innover au service d'une nouvelle éco-citoyenneté.

Stéphane Richard, Président-Directeur Général de France Télécom-Orange a déclaré à cette occasion : « *Notre politique de RSE occupe une place essentielle dans notre projet stratégique Conquêtes 2015, lancé en juin 2010. Etre responsable, c'est d'abord construire une entreprise plus solidaire, plus humaine et plus à l'écoute de ses salariés, favoriser l'égalité des chances et développer la diversité à tous les niveaux de l'entreprise. C'est aussi apporter les bénéfices du monde numérique au plus grand nombre, et lutter contre le risque de fracture numérique, quelles qu'en soient les raisons. Créer de nouvelles perspectives dans les domaines essentiels de l'éducation, la culture et la santé, veiller à ce que les usages des télécommunications soient toujours plus simples et sûrs, fournir des services de qualité en aidant nos clients à se protéger contre les*



risques induits par les nouvelles technologies. C'est faire face aux défis environnementaux, innover pour mieux maîtriser nos consommations énergétiques malgré l'explosion des trafics, enfin, c'est veiller au quotidien à appliquer une gouvernance exemplaire. Être responsable, c'est là tout le sens de notre action chez France Télécom-Orange, c'est un souffle qui nous anime au quotidien, nous inscrivant par là même dans l'économie et dans la société tout entière ».

Conforme à la norme AA1000, aux recommandations GRI-G3, et tenant compte des principes définis par la nouvelle norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations, publiée en novembre 2010, la démarche RSE de France Télécom-Orange a été audité par l'un des commissaires aux comptes, Deloitte, qui, outre les niveaux d'assurance cités plus haut, a reconnu la validité de l'auto-évaluation effectuée par l'entreprise par rapport aux recommandations GRI G3, laquelle a contribué à l'obtention de la note A+.

Le rapport 2010 est disponible à l'adresse suivante :

http://www.orange.com/fr_FR/responsabilite/

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Sébastien Audra – sebastien.audra@orange-ftgroup.com

