



Résultats annuels de l'exercice 2010/2011

- **Résultats supérieurs aux attentes**
 - Résultat opérationnel courant : 3,6 millions d'euros
 - Niveau record du taux de marge brute : 16,8%
 - Résultat net part du groupe : 1,2 million d'euros
- **Contribution grandissante de la Galerie à la croissance et aux résultats du Groupe**
- **Réussite de la mutation du Groupe engagée en 2007**
 - Plus de 4 millions d'euros de résultat net avant impôt attendus sur l'exercice 2011/2012

Saint-Ouen, le 09 juin 2011 – 17h45

Commentant ces résultats, Gauthier Picquart a déclaré : « *Cet exercice consacre le succès de la Galerie, au cœur du modèle et de la stratégie de RueDuCommerce. Nous avons été les premiers en France à développer une Galerie Marchande. Si aujourd'hui, ce modèle est repris par bon nombre d'acteurs français du e-commerce, les avancées technologiques, marketing et commerciales que nous avons su développer nous permettent d'envisager l'avenir sereinement.*

La réactivité du Groupe, qui a su dès l'été 2010 adapter son organisation, a permis d'enregistrer une accélération de la rentabilité sur le second semestre et d'atteindre un taux de marge brute record sur l'exercice.

La mutation du groupe engagée en 2007 a réussi et peut maintenant produire ses fruits. Les perspectives de croissance et de rentabilité sur les prochaines années sont fortes et conformes à nos attentes d'actionnaires. Aussi, entendons-nous dépasser les 4 millions d'euros de résultat net avant impôts sur l'exercice 2011/2012. RueDuCommerce reste une marque incontournable du e-commerce français. »

Le Conseil d'administration de RueduCommerce s'est tenu le 7 juin 2011, sous la présidence de Gauthier Picquart, Président-Directeur général, et a arrêté les comptes du de l'exercice 2010/2011 (du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011).

Principaux indicateurs consolidés (états financiers résumés en annexes) *

En millions d'euros	FY 2010/2011	FY 2009/2010	Var en %
Volume d'affaires*	380,3	394,7	-3,6%
Chiffre d'affaires	312,4	352,6	-11,4%
Marge brute	52,6	54,6	-3,7%
<i>Marge brute / Chiffre d'affaires</i>	16,8%	15,5%	
Résultat opérationnel courant	3,6	0,3	na
Autres produits/charges opérationnels	-2,4	0,1	
Résultat net	1,2	0,4	
Capitaux propres (fin de période)	34,0	33,0	
Trésorerie nette	18,0	17,7	

* Comptes audités, rapports de commissariat en cours d'émission.

L'activité de l'exercice 2010/2011 a fait l'objet d'un commentaire détaillé dans le communiqué de presse du 12 mai dernier.

Accélération de la rentabilité sur le second semestre : fruit des décisions stratégiques engagées par le groupe

Avec un résultat opérationnel courant de 4,0 millions d'euros sur le seul deuxième semestre (contre -0,4 million d'euros au 1^{er} semestre), le groupe a tiré profit de ses choix et orientations stratégiques

La marge brute s'établit à 52,6 millions d'euros et fait ressortir un taux de marge brute record sur ces dernières années de 16,8%, en hausse de 1,3 point (15,5%) par rapport à l'exercice 2009/2010. Cette progression est la résultante de la montée en puissance de la Galerie et de la recherche d'un mix produit favorable sur la partie High Tech. Le taux de commission moyen de la Galerie est passé par ailleurs de 6,8% à 7,4% sur la période.

La réorganisation du groupe initiée pendant l'été 2010 a pour conséquence directe une forte réduction des frais de personnel (-11,4% à 14,0 millions d'euros) avec un effectif total moyen de 296 personnes sur l'exercice contre 339 un an plus tôt.

Le volume d'affaires moyen généré par salarié a ainsi atteint près de 1,2 million d'euros contre 1,1 million d'euros au cours de l'exercice précédent.

** Voir glossaire en fin de document*

En parallèle, le management a également mis en place un programme de réduction des charges externes, en baisse de 11,2% à 31,0 millions d'euros (contre 34,9 millions d'euros sur l'exercice précédent).

Le résultat financier double sur la période pour s'établir à 0,2 million d'euros et la charge d'impôt passe de 0,2 à 0,6 million d'euros.

Ainsi, l'exercice passé voit un triplement du résultat net qui s'élève à 1,2 million d'euros (contre une perte de 2,4 millions d'euros sur le 1^{er} semestre liée notamment aux coûts de restructuration pour un montant de 2 millions d'euros avant impôts).

Sur la base de 11.089.748 actions, le résultat par action s'établit à 0,10 euro.

Au 31 mars 2011, les fonds propres s'élevaient à 34 millions d'euros, contre 33 millions d'euros un an plus tôt et la trésorerie nette était positive de 18,0 millions d'euros. Par ailleurs, le Groupe n'a toujours aucun endettement.

Précurseur en 2007, Rue du Commerce a réussi le lancement de la 1^{ère} Galerie en France.

Créée il y a moins de quatre ans, la Galerie s'est appuyée sur la position de leader High Tech du Groupe. La Galerie a vu le chiffre d'affaires de ses partenaires passer de 0 à plus de 73 millions d'euros avec l'adhésion dans le même temps de grands noms du e-commerce en France. On peut citer à titre d'exemple : Delamaison, La Maison de Valérie, Discounteo, Sarenza, Daniel Jouvance, Micromania, Bricorama, Auto-ies, GrosBill, Visley...

En multipliant ces initiatives, RueDuCommerce a imposé son offre dans les domaines suivants : Informatique, High Tech, électro ménager, meubles, jardinage, décoration, bricolage, pièces détachées et accessoires automobile, produits culturels, jouets, sport, mode, musique, etc...

Avec 2 millions de produits, RueDuCommerce est un des « centres commerciaux » les plus riches de France pour l'équipement de la maison et des loisirs.

Rue du Commerce entend préserver sa position de leader en France

La Galerie entre dans la phase 3 de son développement en accueillant en son sein les produits High Tech complémentaires à ceux vendus en direct par RueDuCommerce. Dans ce domaine, le groupe entend préserver sa position de leader en France, en part de marché, sur de nombreuses familles de produits. Le High Tech reste le domaine d'activité référent de RueDuCommerce.

Sur l'exercice, la répartition par famille de produits dans le High Tech est la suivante : Informatique & Téléphonie : 61% (vs. 59% sur l'exercice précédent) ; TV & Lecteurs DVD : 16% (17%) ; Photo & Vidéo numérique : 10% (11%) et Autres produits : 13% (13%).

** Voir glossaire en fin de document*

RueDuCommerce : un média français incontournable

L'audience globale du groupe est la 5ème du e-commerce en France. (source : Médiamétrie Nielsen NetRatings, décembre 2010).

Elle nourrit la régie interne, génératrice de marges additionnelles pour l'entreprise et notamment avec les annonceurs non captifs (Orange, Canal +, Citroën, EDF, Disneyland Paris...)

Perspectives 2011/2012

L'entreprise s'appuie désormais sur un Comité de Direction plus expérimenté et étoffé, avec l'arrivée d'un nouveau directeur Marketing, la nomination d'un directeur des Achats High Tech et la création d'un poste de directrice des Opérations et d'un directeur de la Galerie.

L'avenir du Groupe repose sur 4 piliers solides et complémentaires:

- La galerie en pleine croissance et qui va continuer d'accélérer en faisant du profit.
- Le High Tech, en modèle mixte, rentable avant tout, et croissant si le marché le permet.
- La publicité, source de marge additionnelle, recelant encore un potentiel important.
- Une nouvelle équipe expérimentée et déterminée qui ouvre la 3ème phase de vie du groupe.

Dans ces conditions, le groupe entend dépasser les 4 millions d'euros de résultat net avant impôts sur l'exercice 2011/2012.

Calendrier Financier (après clôture)

28 juillet 2011 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services distribués en propre auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente plus de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Quadrant Finance
Tél : +33 6 16 17 52 26
arnaudsalla@quadrant-finance.com

Relations presse

Cécile Courtois
cecile.courtois@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com

Groupe RueDuCommerce
Compte de résultat consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	12 mois 31/03/2010	12 mois 31/03/2011
Produits des activités ordinaires	352 635	312 445
dont Ventes de marchandises	331 047	290 783
dont Prestations de services	21 588	21 662
Autres produits de l'activité	49	86
Achats consommés	-298 120	-259 941
Marge Brute	54 564	52 590
Charges de personnel	-15 773	-13 970
Charges externes	-34 851	-31 046
Impôts et taxes	-1 447	-1 287
Dotations aux amortissements	-1 118	-1 424
Dépréciations et dotations nettes aux provisions	-1 026	-1 107
Autres produits de l'exploitation	89	99
Autres charges de l'exploitation	-115	-297
Résultat Opérationnel Courant	323	3 558
Autres produits opérationnels	156	0
Autres charges opérationnelles	0	-1 992
Résultat Opérationnel	479	1 566
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	164	175
Coût de l'endettement financier brut	-2	-2
Coût de l'endettement financier net	162	173
Autres produits financiers	143	170
Autres produits charges financières	-164	-187
Résultat avant impôt	620	1 723
Charges d'impôt sur le résultat	-217	-566
Résultat Net des activités ordinaires poursuivies de l'exercice	403	1 157
Résultat des activités arrêtées ou en cours de cession	0	0
Résultat de l'exercice	403	1 157
Part Groupe	403	1 157
Intérêts Minoritaires		
	31/03/2010	31/03/2011
Nombre moyen d'actions sur l'exercice	11 089 748	11 089 748
Résultat par action	0,04 €	0,10 €
Dilution : nombre potentiel d'actions nouvelles	11 668 048	11 588 448
Résultat dilué par action	0,03 €	0,10 €

Groupe RueDuCommerce
Bilan consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

ACTIF	31/03/2010	31/03/2011
Écarts d'acquisition	91	91
Immobilisations Incorporelles	1 002	396
Immobilisations Corporelles	1 247	1 124
Immobilisations Financières	321	314
Actifs d'impôts différés	117	105
Autres actifs non courants	0	0
ACTIF NON COURANT	2 778	2 030
Stock et en cours	28 777	20 892
Créances clients et comptes rattachés (net)	17 739	17 614
Autres créances et comptes de régularisation	7 914	10 207
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17 748	18 035
ACTIF COURANT	72 178	66 748
TOTAL ACTIF	74 956	68 777

PASSIF	31/03/2010	31/03/2011
Capital	2 772	2 772
Réserves liées au capital	23 459	23 346
Réserves consolidées	6 326	6 750
Résultat de l'exercice	403	1 156
CAPITAUX PROPRES	32 961	34 024
Emprunts portant intérêt (part à + un an)	0	0
Passif d'impôts différés	171	42
Provision pour risques et Charges	224	543
Autres passifs non courants	0	0
PASSIF NON COURANT	395	585
Emprunts portant intérêt (part à – d'un an)	56	42
Fournisseurs et comptes rattachés (net)	31 498	22 160
Autres créditeurs et comptes de régularisation	10 046	11 965
PASSIF COURANT	41 600	34 167
TOTAL PASSIF	74 956	68 777

Groupe RueDuCommerce
Tableau des Flux de Trésorerie consolidés (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	31/03/2010	31/03/2011
Résultat net consolidé des entreprises intégrées	403	1 156
Résultat des minoritaires	0	0
Résultat net consolidé y compris intérêts minoritaires	403	1 156
+ / - amortissements et provisions	1 690	1 003
+ / - charges et produits liés aux stocks options et assimilés	200	-82
+ / - (Plus)/moins values de cession	22	21
+ / - autres charges et produits	-268	0
Capacité d'autofinancement après endettement financier net et impôt	2 046	2 098
+ / - coûts de l'endettement financier net	-162	173
+ / - charge d'impôts (y compris impôts différés) (accroi.)/réduction	217	567
Capacité d'autofinancement avant endettement financier net et impôt	2 101	2 838
+ / - impôt versé / encaissé	-2 350	970
- Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	-1 100	-2 628
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	-1 349	1 179
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-1 468	-745
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0	50
Variation des prêts et avances	-93	7
+ / - incidence des variations de périmètre	0	0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-1 560	-688
+ / - Augmentation de capital en numéraire	0	0
- Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	0	0
- Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	0	0
+ / - acquisitions d'actions en propre	-191	-31
Redevances de crédit-bail	0	0
+ / - Ecart de conversion	0	0
+ / - variation des comptes courants	0	0
+ / - Emissions ou remboursements d'emprunts	0	0
Produits financiers nets	162	-173
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	-29	-205
Variation de trésorerie	-2 938	287
Trésorerie d'ouverture	20 686	17 748
Trésorerie de Clôture	17 748	18 036
Variation de trésorerie	-2 938	287