



Cameleon Software reçoit la note « Positive » dans le MarketScope pour les configurateurs commerciaux (CPQ) d'un prestigieux cabinet d'analystes

Toulouse, France le 14 Juin 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis « nouvelle génération » annonce ce jour obtenir la note « Positive » dans le « MarketScope » des configurateurs de produits du Gartner – maintenant dénommé par les analystes « CPQ » (Configure Price Quote ou en français « configuration, tarification, devis ») publié le 3 juin 2011 et réalisé par Michael Dunne et Gene Alvarez.

Les solutions « CPQ » de Cameleon Software permettent aux équipes marketing produit de réduire le temps de mise sur le marché de nouvelles offres personnalisable, et aux équipes commerciales de rationaliser les processus devis-commande. Grâce à une meilleure collaboration entre ces deux équipes, les entreprises diminuent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats.

Cameleon Software est le premier éditeur à proposer un configurateur mobile « nativement » conçu pour iPad/iPhone et disponible via iTunes. C'est aussi un des premiers à proposer l'ensemble de sa solution « CPQ », soit en mode « licence », soit en mode « SaaS » (Software as a Service).

Les analystes Michael Dunne et Gene Alvarez expliquent : « Les perspectives pour le marché des configurateurs de produits (ou CPQ) sont prometteuses car la proposition de valeur sous-jacente est pertinente pour les entreprises désireuses de renforcer leurs avantages concurrentiels et d'améliorer leurs revenus grâce à des processus de vente innovants. L'impact significatif de ce type de solutions sur les ventes est de plus en plus reconnu, notamment pour la capacité qu'elles offrent d'adapter les produits et services aux attentes du client, de proposer des solutions et de concevoir des éléments de propositions commerciales. »

« La publication du MarketScope du Gartner est un événement important et nous sommes ravis de bénéficier d'une évaluation positive. » explique Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software. « Nous voyons dans cette évaluation une reconnaissance de la qualité de notre offre produit, de la pertinence de notre vision, et un encouragement à poursuivre notre stratégie ambitieuse de développement à l'international. »

A Propos du Gartner Marketscope

MarketScope fait l'objet d'un copyright 2011 par Gartner, Inc. et est réutilisée avec sa permission. MarketScope est une évaluation d'un marché à un moment et pour une période donnée. Il traduit l'analyse de Gartner sur la façon dont certains fournisseurs se positionnent par rapport aux critères définis par Gartner pour ce marché. Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service décrit dans l'étude MarketScope. Gartner ne conseille pas aux utilisateurs de ne choisir que les fournisseurs ayant la meilleure notation. Gartner s'exonère de toute garantie, explicite ou implicite, quant à cette étude, notamment les garanties de commercialisation ou d'adéquation à un usage particulier.

A Propos de Cameleon Software

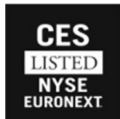
Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le MarketScope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 34, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.