

Outside living INDUSTRIES

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Au capital de 260 464,50 euros
Siège social : 75 avenue Parmentier - 75011 PARIS
RCS PARIS 461 500 233

Paris, le 16 juin 2011

COMMUNIQUE SUR L'INFORMATION SEMESTRIELLE AU 31 MARS 2011

1. Présentation de la situation financière et des résultats semestriels au 31 mars 2011 de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES

Les principes comptables appliqués, pour l'établissement des comptes semestriels au 31 mars 2010, sont identiques à ceux appliqués pour l'établissement des comptes au 30 mars 2011.

(en milliers d'euros)

Eléments consolidés		31/03/2011	31/03/2010	Variation
Produits d'exploitation	(1)	27 713	24 992	2 721
Résultat opérationnel courant	(2)	-547	-1 804	1 257
Résultat opérationnel	(3)	-288	-2 535	2 247
Charges financières	(4)	-1 004	-804	-200
Résultat net des activités poursuivies	(5)	-829	-3 269	2 440
Résultat net des activités abandonnées	(6)	99	-26	125
Résultat total	(7)	-730	-3 295	2 565
Stocks nets	(8)	17 092	12 809	4 283
Créances clients nettes	(9)	14 291	13 026	1 265
Dettes fournisseurs	(10)	8 216	7 345	871
Dettes financières	(11)	54 820	50 452	4 368
Trésorerie	(12)	898	1 015	-117

(1) ► Les produits d'exploitation

En global, les produits d'exploitation du groupe progressent de +10,89% (+ 2.721 K€ en valeur) comparés au 1^{er} semestre de l'exercice 2009-2010.

La Société rappelle qu'elle avait constaté, au cours d'exercices antérieurs, que les produits d'exploitation du 1^{er} semestre représentaient habituellement entre 38% et 40% du chiffre d'affaires de l'exercice.

Toutefois, ces pourcentages pourraient ne pas se vérifier sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2010-2011 dans la mesure où les distributeurs des produits du Groupe ont constitué, sur cette période, des stocks importants.

La Société estime ainsi qu'une partie du chiffre d'affaires réalisé habituellement sur le second semestre de l'exercice aura été réalisé, cette année, sur le 1^{er} semestre : les produits d'exploitation enregistrés par le Groupe au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2010-2011 pourraient ainsi représenter plus de 40% du chiffre d'affaires de l'exercice.

▪ *France* :

Les produits d'exploitation du 1^{er} semestre de l'exercice 2010-2011 progressent de +59,16% par rapport à ceux du 1^{er} semestre de l'exercice précédent (+2.289 K€ en valeur).

Cette progression est consécutive à des gains de référencements.

Les produits d'exploitation nets du périmètre « France » représentent 22,22% des produits d'exploitation nets du groupe à fin mars 2011, contre 15,48% à fin mars 2010.

▪ *Allemagne* :

Le périmètre « Allemagne » est en progression malgré un marché agressif pour certaines gammes de produits.

Le périmètre « Allemagne » termine, à fin mars 2011, avec des produits d'exploitation nets en progression de +6,32% (+ 898 K€ en valeur) comparé à fin mars 2010, et représente 54,55% des produits d'exploitation nets du groupe à fin mars 2011, contre 56,89% à fin mars 2010.

▪ *BeNeLux* :

L'activité « Export » du Groupe, qui est assurée par les pays relevant périmètre BeNeLux, souffre de la conjoncture économique défavorable qui touche l'Angleterre et la péninsule ibérique. Ainsi, les produits d'exploitation nets du périmètre « BeNeLux » sont en recul – 6,75% comparés au 1^{er} semestre de l'exercice précédent (- 466 K€ en valeur).

Les produits d'exploitation nets du périmètre « BeNeLux » représente 23,23% des produits d'exploitation nets du groupe à fin mars 2011, contre 27,63% à fin mars 2010.

(2) ► Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant des activités poursuivies s'améliore, passant de -1.804 K€ au 31/03/2010 à -547 K€ au 31/03/2011.

Ce résultat est obtenu grâce principalement à une réduction des coûts d'exploitation de 1 millions d'€, le niveau de la marge brute ayant peu progressé.

(3) ► Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel passe de -2.535 K€ au 31/03/2010 à -288 K€ au 31/03/2011.

Il est rappelé que le résultat opérationnel du 31/03/2010 était impacté négativement d'une provision pour contrat onéreux (bail du site de Nieppe) de 731 K€, alors que le résultat opérationnel du 31/03/2011 a subi l'effet positif de la reprise de cette même provision non utilisée à hauteur d'un montant de 259 K€.

(4) ► Charges financières

La hausse des charges financières s'explique par le renchérissement du coût du crédit (évolution à la hausse de l'Euribor) sur le semestre écoulé et par une plus grande consommation de financement de campagne par les sous-groupes opérationnels UBBINK GARDEN BV et KARIBU.

Les frais financiers des créances de D&P PME IV et de EFFI INVEST I sont inscrits au compte de résultat pour 557 K€ au 31/03/11, 491 K€ au 30/03/10 et 984 K€ au 30/09/10.

(5) ► Résultat net des activités poursuivies

Au 31 mars 2011, le sous groupe Karibu contribue pour -300 K€ (- 392 K€ au 31/03/2010) au résultat des activités poursuivies, le sous groupe Ubbink pour -161 K€ (- 1 082 K€ au 31/03/2010), Nortland pour +250 K€ (- 747 K€ au 31/03/2010) et OLIN SA pour - 618 K€ (-1 048 K€ au 31/03/2010).

La contribution de Nortland pour 2011 est impactée positivement de la reprise de provision non utilisée concernant le contrat onéreux (259 K€), tandis que sa contribution de 2010 était impactée négativement de la constitution de la provision pour contrat onéreux (-731K€).

Les résultats des sous-groupes s'établissent comme suit par zones géographiques :

(en milliers d'euros)

Sociétés	France		Allemagne		Belgique Hollande		Total	
	31/03/11	31/03/10	31/03/11	31/03/10	31/03/11	31/03/10	31/03/11	31/03/10
Olin SA	-618	-1 048					-618	-1 048
Karibu			-300	-392			-300	-392
Ubbink	37	-688	-330	-585	132	191	-161	-1 082
Nortland	250	-747					250	-747
Total pays	-331	-2 483	-630	-977	132	191	-829	-3 269

(6) ► Résultat net des activités abandonnées

Au 31 mars 2011 le résultat des activités abandonnées est constitué, pour l'essentiel, de reprises de provisions devenues sans objet (reprises de provisions non utilisées).

(7) ► Résultat net total

Sous l'influence de l'amélioration du résultat des activités poursuivies qui passe de - 3.269 K€ au 31/03/2010 à - 829 K€ au 31/03/2011, le résultat net total du Groupe (activités poursuivies + activités abandonnées) s'améliore de +2.565 K€.

(8) ► Stocks nets

Au regard des difficultés d'approvisionnement rencontrées au cours du premier semestre de l'exercice précédent, le Groupe a décidé d'anticiper le stockage des marchandises pour la saison 2011.

Les chiffres intègrent les stocks de matières premières, de fournitures, d'en-cours de production, de produits finis, de produits intermédiaires et de marchandises.

Les stocks de marchandises brutes s'élèvent à 11.521 K€ au 31 mars 2011, contre 7.474 K€ au 31 mars 2010.

Le taux de provisionnement (provision / stocks de marchandises) des stocks de marchandises passe de 6,93% au 31/03/2010 à 3,77 % au 31/03/2011. La baisse du taux de provisionnement est principalement consécutive au stockage plus important, au 31/03/2011, de marchandises pour la saison 2011.

(9) ► Créances clients nettes

La croissance des créances clients est corrélative à la croissance du chiffre d'affaires.

Le taux de provisionnement du poste « clients » est ramenée de 6% au 31 mars 2010 à 4,9% au 31 mars 2011.

(10) ► Dettes fournisseurs

La croissance du poste « Dettes fournisseurs » au 31/03/2011, comparé au 31/03/2010, est corrélative à la constitution plus importante de stocks au niveau des sous-groupes opérationnels Karibu et Ubbink Garden BV.

(11) ► Dettes financières

(v. § 2 ci-après).

(12) ► Trésorerie

La trésorerie brute au 31 mars 2011 est sensiblement identique à celle existant au 31 mars 2010.

2. La situation de trésorerie et l'endettement net du Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES au cours du semestre écoulé

Tableau de synthèse de l'endettement au 31 mars 2011 et au 31 mars 2010 :

(en milliers d'euros)

Endettement financier du groupe	31/03/2011	31/03/2010
Obligations	0	11 918
Emprunts et dettes financières	34 106	23 840
Crédits de campagne et intérêts courus non échus	20 684	14 694
Dettes sur contrats de crédits-bails et autres	30	0
Total endettement financier brut	54 820	50 452
Trésorerie active	898	1 015
Total endettement financier net	53 922	49 437

Il est rappelé que les obligations figurant dans les comptes au 31/03/2010 sont arrivées à maturité le 21 septembre 2010. La dette correspondant à leur remboursement est incluse, au 31/03/2011, dans la rubrique « Emprunts et dettes financières » du tableau ci-dessus.

La variation de l'endettement financier (+4,4 M€) entre le 31/03/2010 et le 31/03/2011 se décompose en :

- une baisse de l'endettement moyen terme pour – 1,7 M€ qui s'explique par un remboursement de passifs financiers pour 1,1 M€ et le rachat de la dette bancaire de Nortène Tunisie par OLIN SA pour 0,6 M€ ;
- une croissance des crédits de campagne (+5 M€) qui s'explique par des besoins de financement des stocks et du poste clients plus importants ;
- et enfin, une croissance des intérêts courus (+1,1 M€).

Au 31 mars 2011, l'endettement moyen terme (34.106 K€) et les intérêts courus non payés (3.123 K€) sont des dettes vis à vis :

- des actionnaires de référence de la Société, D&P PME IV et EFFI INVEST I, pour un montant total en principal et intérêts de 17.151 K€ (dont 2.753 K€ d'intérêts courus) ;
- et des cessionnaires des créances bancaires, savoir la société EUROCREANCES (filiale de EFFI INVEST I) et les dirigeants de la Société (Messieurs Jean-Luc Heymans et Georges Tournier), pour un montant total en principal et intérêts de 20.078 K€ (dont 370 K€ d'intérêts courus).

A propos de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA :

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance dont les actions sont cotées sur l'Eurolist (compartiment C) de NYSE EURONEXT PARIS sous le code ISIN FR 0006626032 et le mnémonique OLIN.

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA est la société tête du Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES, constitué de 3 principales filiales, chacune spécialisée dans un domaine spécifique lié à l'art de vivre à l'extérieur au travers des marques KARIBU®, UBBINK®, NORTLAND® et AKANUA®.

Le Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES est présent dans une quarantaine de pays à travers des filiales commerciales, des agents ou des bureaux de représentation, ce qui lui permet d'analyser en permanence les évolutions des marchés et d'anticiper les attentes des consommateurs.

Ses départements de recherche et développement, ses bureaux de design et de stylisme et ses bases de données assurent au Groupe une capacité à proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement et à la pointe de l'innovation.

Jean-Luc HEYMANS

Président du Directoire

E-mail : jlheyman@olin-holding.com

Contacts :

Georges TOURNIER

Directeur Général

E-mail : gtournier@olin-holding.com

Plus d'informations sur le site Internet www.outsideliving.com