

Le Groupe Hi-media annonce la nomination de Raúl de la Cruz en tant que Directeur d'Hi-media Advertising Espagne

Paris, le 27 juin 2011 – Le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, nomme Raúl de la Cruz au poste de Directeur d'Hi-media Advertising Espagne.

Responsable de l'ensemble des activités publicitaires du Groupe Hi-media en Espagne, Raúl de la Cruz aura pour mission d'optimiser le développement des offres Hi-media Advertising - Display, Vidéo, Performance et Mobile – ainsi que les synergies au sein du secteur.

Depuis 2006, Raúl de la Cruz occupait le poste de Directeur Commercial de la Publicité Interactive au sein de *Telefónica España*, en charge des supports Internet, Mobile et TV. Auparavant chez *Yahoo Iberia*, il a notamment exercé les fonctions de Directeur Commercial et Trade Marketing.

Diplômé en Droit par la fondation universitaire C.E.U. Luis Vives, Raúl de la Cruz a complété sa formation académique par un Master en Marketing de l'Université de Californie. En parallèle, il a commencé sa carrière en tant que consultant en marketing.

Mikel Lekaroz, Directeur Général de Hi-media Espagne explique : « *Nous sommes ravis d'accueillir Raúl de la Cruz au sein de notre équipe. Il apporte une expérience professionnelle très solide et une excellente connaissance du secteur de la publicité en ligne en Espagne* ».

« *La nomination de Raúl de la Cruz démontre l'importance du marché espagnol pour le Groupe Hi-media. Raúl de la Cruz va notamment contribuer à implanter et à consolider la stratégie du groupe en matière d'activités publicitaires en Espagne* », commente Cyril Zimmermann, fondateur et PDG du groupe Hi-media.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Résultats du premier semestre 2011 : mercredi 31 août 2011, avant bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

E-mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélié Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

E-mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com