

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 juin 2011

Après avoir obtenu l'accord des autorités de la concurrence compétentes et notamment de la Commission de Bruxelles, le Conseil d'Administration de la société LVMH a approuvé ce jour l'apport de la participation de contrôle détenue par la famille Bulgari dans le capital de la société Bulgari S.p.A.. Conformément à la législation italienne, LVMH lancera dans les semaines à venir une Offre Publique d'Achat sur les actions détenues par les minoritaires de Bulgari, ainsi qu'annoncé en mars dernier.

Monsieur Francesco Trapani prend la présidence de l'activité Montres et Joaillerie du groupe LVMH. Il a été coopté en tant qu'administrateur du groupe LVMH.

Monsieur Philippe Pascal devient conseiller de Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH.

Bernard Arnault a tenu à saluer l'action de Philippe Pascal à la tête des activités Montres et Joaillerie : «Depuis sa nomination à la tête de l'activité Montres et Joaillerie en 2001, Philippe Pascal a conduit avec succès le développement, l'intégration et l'internationalisation de cette activité, qui est devenue, sous sa direction, un acteur majeur. Grâce à son expérience du secteur du luxe, sa rigueur et sa créativité, il a su renforcer l'identité et le prestige de chacune des Maisons de la branche.»

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton, Wen Jun. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs ainsi que Berluti. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Perfumes Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, Le Bon Marché, la Samaritaine et Sack's. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques TAG Heuer, Chaumet, Dior Joaillerie, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts :

Analystes et investisseurs : Chris Hollis – LVMH + 33 1 44 13 21 22

Media :

France : Michel Calzaroni /Olivier Labesse / Sonia Fellmann / + 33 1 40 70 11 89
Hugues Schmitt
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison + 44 207 920 23 34
M: Communications + 44.773 965 54 92

Italie : Michele Calcaterra / Valerio Mancino +39 02 89 05 51 01
Carlobruno&associati

Etats-Unis : James Fingerth / Molly Morse / Dawn Dover +1 212 521 48 00
Kekst and Company