

Information sur les opérations effectuées hors contrat de liquidité dans le cadre d'un programme de rachat d'actions

Le Conseil d'administration de France Télécom du 23 mai 2011 a entériné le principe du lancement d'un plan d'attribution gratuite d'actions France Télécom (FR0000133308 – FTE) afin d'associer de façon solidaire et équitable les collaborateurs du Groupe aux succès du projet d'entreprise "conquêtes 2015". L'achat à terme d'actions décrit ci-dessous est destiné à honorer une partie des obligations liées à ce plan d'attribution gratuite d'actions, sous réserve de la satisfaction des conditions qui y figureront.

Dénomination sociale de l'émetteur : France Télécom

Opération sur produit dérivé

Date	Achat/Vente	Options/Terme	Nombre de titres	Echéance	Marché
21 juin 2011	Achat	Opération à terme	4 050 532	20 juillet 2015	Opération de gré à gré

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Tom Wright, tom.wright@orange-ftgroup.com

Olivier Emberger, olivier.emberger@orange-ftgroup.com