

HAUTE HORLOGERIE : PPR DEVIENT ACTIONNAIRE MAJORITAIRE DE SOWIND GROUP

Cette opération permet au pôle Luxe de PPR de se renforcer sur le segment de la haute horlogerie tout en accompagnant le développement international de Sowind Group, qui regroupe les marques de Haute Horlogerie Girard-Perregaux et JeanRichard. François-Henri Pinault devient Président de Sowind Group, aux côtés de Monica Mailander Macaluso, Vice-Présidente.

La Chaux-de-Fonds (Suisse) – Paris (France) – 4 juillet 2011. Sowind Group et PPR annoncent le lancement d'une augmentation de capital réservée de Sowind Group, entièrement souscrite par PPR, au terme de laquelle PPR deviendra actionnaire majoritaire de la société avec 50,1 % du capital. PPR détenait déjà 23 % du capital, sur la base d'un accord de partenariat stratégique signé en 2008 avec Sowind Group, alors contrôlé par Luigi Macaluso depuis 1992. Sowind Group, l'une des dernières manufactures horlogères suisses indépendantes, est présent dans 60 pays avec notamment les marques Girard-Perregaux et JeanRichard.

François-Henri Pinault a déclaré : « Cette opération renforce le pôle Luxe de PPR sur le segment de la haute horlogerie, grâce au potentiel d'une marque aussi prestigieuse que Girard-Perregaux. Elle va permettre de soutenir la croissance internationale de Sowind Group, aussi bien au niveau du développement des produits qu'en matière de distribution à l'échelle mondiale. Cet accord fait partie d'un projet d'entreprise défini de longue date avec la famille Macaluso, dont nous partageons la vision ambitieuse des perspectives de croissance à long terme du segment de la haute horlogerie. A cet égard, je me réjouis de pouvoir compter sur Stefano Macaluso comme Directeur Général de Girard-Perregaux et sur Massimo Macaluso comme Directeur Général de JeanRichard et des Activités Industrielles. »

« Notre choix de voir PPR jouer un rôle plus important à nos côtés est en pleine cohérence avec la décision, prise en 2008 par mon mari, de consolider un partenariat financier et managérial donnant les moyens à une maison de haute horlogerie comme la nôtre de se développer sur le marché mondial », a déclaré Monica Mailander Macaluso. « C'est pourquoi notre implication directe dans la gestion du groupe demeure inchangée, tout comme notre volonté de garantir à nos partenaires le meilleur savoir-faire, tant en matière d'innovation technologique que de définition de stratégies de création, de développement et de commercialisation de produits ».

Sowind Group, trois siècles de Haute Horlogerie suisse et d'excellence

Basée à La Chaux-de-Fonds, Sowind Group est la holding regroupant les marques horlogères Girard-Perregaux et JeanRichard ainsi que Sowind Manufacture, une entreprise qui développe et produit un portefeuille complet de mouvements (plus de 100 variantes) et montres mécaniques haut de gamme. Le Centre de Recherche &

Développement, dans lequel est réinvestie une part élevée du chiffre d'affaires, est la véritable pierre angulaire du groupe.

Les activités de Girard-Perregaux remontent à 1791 et l'histoire de la marque est riche en créations qui allient design et technique, comme le célèbre Tourbillon sous trois Ponts d'or imaginé par Constant Girard au XIX^e siècle. Girard-Perregaux est présent dans le monde entier, dans 500 points de vente prestigieux dont 11 boutiques.

JeanRichard, marque inspirée par Daniel JeanRichard (pionnier de l'horlogerie dans le Jura suisse au XVII^e siècle), propose une interprétation audacieuse et novatrice de la tradition de la Haute Horlogerie suisse.

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, P PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Tretorn et Electric), Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

Contacts

Sowind Group

Presse

Xavier Markl

+ 41 32 911 35 65

xmarkl@sowind.ch

Dimitra Frechelin

+ 41 32 911 35 85

dfrechelin@sowind.ch

PPR

Presse

Charlotte Judet

+33 (0) 1 45 64 65 06

cjudet@ppr.com

Paul Michon

+33 (0) 1 45 64 63 48

pmichon@ppr.com

Analystes/Investisseurs

Alexandre de Brettes

+33 (0) 1 45 64 61 49

adebrettes@ppr.com

Emmanuelle Marque

+33 (0) 1 45 64 63 28

emarque@ppr.com