



Paris, le 5 juillet 2011

HIGHCO REALISE DEUX OPERATIONS MAJEURES DE CROISSANCE EXTERNE EN EUROPE (ROYAUME-UNI ET EUROPE CENTRALE)

- Acquisition, le 1^{er} juillet 2011, de 48,25% de POS Media Europe (« POS Media »), auprès de plusieurs fonds de private equity de Committed Capital (34,25%) et de l'associé fondateur de POS Media Richard van het Bolscher (14%). POS Media a été créé en 1998 et est devenu le plus important groupe de communication en points de vente d'Europe Centrale, avec des implantations dans 6 pays : République Tchèque, Slovaquie, Pologne, Hongrie, Ukraine et Turquie.
- Acquisition, le 5 juillet 2011, de 100% de Multi Resource Marketing (« MRM ») auprès des associés fondateurs. Créé en 1993, MRM est spécialisé dans les solutions marketing au Royaume-Uni.

Pour Richard Caillat, Président du Directoire de HighCo « *Ces acquisitions marquent une étape importante dans la mise en œuvre de notre stratégie d'internationalisation et donnent une nouvelle dimension à HighCo. Avec une présence maintenant dans plus de 10 pays européens, nous renforçons notre leadership en Europe à la fois sur le STORE et sur le DATA* »

Activités et marchés

POS Media offre une large gamme de produits et services de communication sur le point de vente. POS Media a établi de solides relations commerciales avec des annonceurs de premier plan en Europe Centrale, des distributeurs et des marques de la grande consommation. POS Media est, à l'instar de HighCo, un acteur majeur dans les media in-store, le merchandising et les services de field marketing. Afin de capitaliser sur les expertises convergentes de HighCo dans le STORE et le DATA, HighCo et POS Media ont également décidé de créer une joint-venture à 50/50 sur les métiers du DATA (traitement des offres promotionnelles) en Europe centrale.

Pour Richard van het Bolscher, CEO de POS Media « *Ces dernières années, nous avons mené notre société à une position de leader sur le marché d'Europe Centrale. Dans chacun de nos 6 pays, nous avons établi de solides relations avec les principaux distributeurs et annonceurs qui nous permettent d'introduire rapidement de nouveaux concepts et services media. Pour ce faire nous avons toujours été à la recherche d'un partenaire qui pourrait nous apporter de nouveaux concepts et services. Je suis donc très enthousiaste de notre rapprochement avec HighCo car il va nous permettre de bénéficier de leur expertise dans les solutions DATA (distribution et compensation de coupons), de démultiplier les forces et complémentarités de chacun et d'introduire les solutions DATA comme un service innovant majeur en Europe Centrale.* »

MRM offre, au Royaume-Uni, des solutions marketing combinant le traitement des offres promotionnelles, la compensation de coupons et la logistique promotionnelle. MRM vient enrichir d'un nouveau territoire, la division DATA de HighCo qui opère déjà en France, Belgique, Espagne, et bientôt en Europe Centrale.

Pour Peter Kerr, CEO de MRM « *Il y a d'énormes avantages à réunir MRM et HighCo. Alors que nous venons renforcer l'expertise de HighCo dans le DATA (fulfilment promotionnel et compensation de coupons), MRM va bénéficier du réseau de premier plan de HighCo pour apporter toujours plus de valeur et de services à nos clients* ».

Données financières et comptables

Le chiffre d'affaires pro forma de POS Media s'est élevé à 17,13 M€ en 2010 (en tenant compte de l'acquisition de Célsoport Média Ltd en août 2010). POS Media dégage une marge d'EBITDA (EBITDA / chiffre d'affaires) légèrement supérieure à 10%. POS Media emploie 128 salariés (équivalent temps plein). POS Media sera consolidé suivant la méthode proportionnelle à partir de juillet 2011 dans les comptes consolidés de HighCo.

Le chiffre d'affaires consolidé de MRM pour l'exercice clos le 30 juin 2011 est estimé à plus de 5 M€ (environ 5.5 M€) avec une marge d'EBITDA également supérieure à 10%. MRM compte 120 salariés. MRM sera consolidé par intégration globale à partir de juillet 2011.

Ces deux acquisitions ont été réalisées à 100% sur la trésorerie du groupe et sont assorties de clauses d'earn-out, pouvant entraîner des paiements complémentaires en fonction de la croissance des résultats des sociétés acquises.

HighCo met en place une ligne de financement moyen-terme de 23 M€ qui lui permettra de refinancer ces deux opérations ainsi que d'autres opérations à venir.

HighCo franchit une étape importante de son histoire. Sa présence dans plus de 10 pays lui confère une puissance commerciale sans équivalent en Europe.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de communication « Hors Média » qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing en communication opérationnelle (« STORE ») et en traitement de données (« DATA ») pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte près de 1000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni, et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr

Prochains rendez-vous

Marge brute T2 et S1 2011
Résultats semestriels 2011
Marge brute T3 et 9 mois 2011
Marge brute T4 et FY 2011

18 juillet 2011 (après bourse)
29 août 2011 (après bourse)
18 octobre 2011 (après bourse)
25 janvier 2012 (après bourse)

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr