



Ubisoft® poursuit son offensive dans les jeux Free-to-Play

*L'éditeur acquiert Owlent et sa marque phare Howrse,
jeu communautaire à succès*

Paris, France – 12 juillet 2011 –Ubisoft annonce aujourd'hui l'acquisition du studio Owlent, créateur de jeux Free-to-Play et expert dans la gestion des jeux communautaires. Son jeu phare Howrse compte près de 2 millions d'utilisateurs actifs par mois.

Etabli en 2005 à Paris, le studio Owlent est composé d'une quarantaine de collaborateurs de grand talent. Précurseur du modèle Free-to-Play, il s'est distingué par sa capacité à développer l'expertise et les outils nécessaires à la gestion et l'animation d'une communauté de joueurs enthousiastes.

"Nous sommes très heureux d'accueillir les talents d'Owlient qui rencontrent un succès exponentiel grâce à leur jeu en ligne. Ils ont su développer depuis plus de 5 ans une architecture totalement dédiée aux "Games as a Service" avec une expertise clé dans l'attraction et la gestion des communautés en ligne et la mise en place d'une plateforme de monétisation robuste et éprouvée. Cette acquisition vient confirmer et accélérer l'engagement d'Ubisoft pour le modèle Free-to-Play après les lancements l'an dernier de Settlers Online, CSI Crime City et Heroes Kingdom et les annonces récentes de projets particulièrement ambitieux tel Tom Clancy's Ghost Recon Online." a déclaré Yves Guillemot, Président Directeur Général d'Ubisoft.

"Rejoindre Ubisoft va nous permettre d'accélérer notre développement à l'international, d'étendre notre expertise et nos jeux sur de nouvelles plateformes, tout en faisant bénéficier Ubisoft de notre solide architecture de services en ligne pour l'expansion de ses marques. "Nous sommes fiers du chemin parcouru avec toute l'équipe d'Owlient et ravis de poursuivre cette aventure avec Ubisoft! Nous tenons également à remercier notre actionnaire Innovacom qui a accompagné la Société pendant ces années de développement" a affirmé Olivier Issaly Président Directeur Général d'Owlient.

L'acquisition d'Owlient fait suite à celles de Massive Entertainment, Nadeo et Quazal. Elles s'inscrivent dans la stratégie d'Ubisoft d'internaliser les technologies et expertises nécessaires à son développement sur les nouveaux modèles de jeu en ligne. Le lancement récent de la closed-beta de Ghost Recon Online, l'enthousiasme de la communauté fidèle de Trackmania, le succès de Settlers Online en Allemagne, la plateforme de services en ligne Uplay sont les premiers reflets de cette stratégie.

Précédentes acquisitions d'Ubisoft dans le segment online :

- Novembre 2008 : acquisition de Massive Entertainment, spécialiste des jeux multiplayers. Massive développe et collabore actuellement à plusieurs projets ambitieux.
- Octobre 2009 : acquisition de Nadeo, créateur de TrackMania, jeu culte de courses de voitures en multijoueurs. Trackmania 2 Canyon et Maniaplanet seront lancés courant 2011.
- Novembre 2010 : acquisition de Quazal, un leader de la création de solutions technologiques online. Assassin's Creed implémente ces technologies et a reçu le prix du "Meilleur jeu online" de l'E3 2010, décerné par le jury officiel "Game Critics Awards".

L'opération est soumise aux conditions de clôture d'usage qui devraient être levées au cours du deuxième trimestre fiscal d'Ubisoft.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2010-11, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 039 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

A propos d'Owlient :

Owlient est un éditeur de jeux sur le Web construisant, animant et monétisant des communautés de passionnés. Avec l'équitation (howrse.com), l'enfance (babydow.com) et la mode (fashiown.com), Owlient a rassemblé plus de 25M de joueurs depuis 6 ans dont près de 2M sont actifs chaque mois sur le jeu phare Howrse. Basée à Paris, la société emploie une quarantaine de personnes et réalise 75% de son chiffre d'affaires à l'international, avec un modèle économique basé à 90% sur la vente de biens virtuels.

© 2010 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. The Settlers, Blue Byte and the Blue Byte logo are trademarks of Red Storm Entertainment in the U.S. and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Red Storm Entertainment Inc is a Ubisoft Entertainment company. Developed by Blue Byte Software.

CSI: Crime Scene Investigation in USA is a trademark of CBS Broadcasting Inc. and outside USA is a trademark of Entertainment AB Funding LLC. CBS and the CBS Eye Design TM CBS Broadcasting Inc. ©2000 - 2010 CBS Broadcasting Inc. and Entertainment AB Funding LLC. All Rights Reserved. Software © 2010 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

© 2010 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Might and Magic Heroes Kingdoms, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, Ghost Recon, the Soldier Icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Nadeo and Trackmania logo are trademarks of Nadeo in the US and/or other countries. Nadeo is a Ubisoft Entertainment company.

© 2007 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.