

Information financière du 13 juillet 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ème} TRIMESTRE 2011-2012 (1^{er} mars 2011 au 31 mai 2011)

IFRS en M€ Non audité	1 ^{er} trimestre 2011-2012	1 ^{er} trimestre 2010-2011	Evolution
France	50,1	28,5	+75,9%
International	15,0	10,8	+38,3%
CA consolidé total	65,1	39,3	+65,5%
CA contrôlé (1)	82,3	51,6	+59,6%

(1) Prix public des articles vendus

Un Trimestre impacté par les effets du changement de Business Model : CA en forte progression et forte baisse du pourcentage de marge brute

La croissance enregistrée au cours du premier trimestre est, pour l'essentiel, la conséquence du déploiement du concept « Orchestra Club ». L'intégralité du parc magasins exploités sous enseigne en France, en Espagne, en Suisse et en Belgique est désormais sous ce nouveau concept.

Le concept « Orchestra Club » consiste en la vente d'une adhésion annuelle donnant droit à 50% de réduction toute l'année.

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2011-2012 qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2011 au 31 mai 2011, Orchestra a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 65,1 M€, en progression de 65,5% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité enregistre une croissance de 75,9% en France (où le groupe réalise 77% de son chiffre d'affaires du trimestre) et de 38,3% à l'international.

Le chiffre d'affaires contrôlé (prix public des articles vendus) s'établit à 82,3 M€, en progression de 59,6% par rapport à l'exercice précédent.

Cette croissance a cependant été réalisée avec un niveau de marge brute très inférieur à celui de l'année précédente (baisse d'environ 19 points de marge brute)

Au 31 mai 2011, le parc de magasins comptait 459 unités à l'enseigne (dont 239 en France), en augmentation de 8 unités par rapport au 28 février 2011.

L'activité franchise/multimarque est en hausse de 70,6% ; celle des succursales progresse de 58,7% et représente 41% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Dans un environnement économique difficile tant au niveau de la consommation qu'au niveau des approvisionnements (volatilité élevée du dollar américain et très forte hausse des matières premières) la société reste prudente et poursuit ses efforts pour faire progresser sa rentabilité.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du second trimestre de l'exercice 2011-2012 : le 14 octobre 2011, après clôture de la bourse

Contacts :

Actifin

Stéphane Ruiz
01 56 88 11 15
sruiz@actifin.fr