



communiqué de presse
Paris, le 15 juillet 2011

CANAL+ et Orange annoncent leur projet de partenariat éditorial, commercial et technologique autour du bouquet de chaînes Orange Cinéma Séries

Bertrand Meheut, Président du Groupe CANAL+ et Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange annoncent aujourd'hui la finalisation de leur projet de partenariat stratégique qui prévoit une prise de participation minoritaire par le Groupe CANAL+ dans le capital d'Orange Cinéma Séries à hauteur de 33,33 %. Ainsi Orange Cinéma Séries sera détenue à 66,66 % par Orange et 33,33 % par le groupe CANAL+ et sa gouvernance sera assurée par les deux partenaires proportionnellement à leur pourcentage de détention.

Les avantages de cette stratégie de partenariat sont multiples. L'accord prévoit notamment :

- d'assurer la continuité éditoriale des cinq chaînes du bouquet Orange Cinéma Séries en conservant la marque et leur dénomination actuelle (Orange cinemax, Orange cinehappy, Orange cinenovo, Orange cinechoc, Orange cinegeant) et les services interactifs associés.
- d'élargir la distribution : Orange poursuivant la distribution de son bouquet de chaînes, y compris les services interactifs auprès de ses clients, CANAL+ proposera cette offre auprès de l'ensemble des abonnés CANALSAT et le partenariat prévoit de rendre le bouquet également disponible auprès de tous les opérateurs qui le souhaiteraient.
- l'élargissement de la distribution du bouquet Orange Cinéma Séries doit permettre à l'ensemble d'atteindre un meilleur équilibre économique.

Cet accord permettra également de renforcer le partenariat existant entre Orange et CANAL+ pour la distribution des services et produits de CANAL+ et CANALSAT dans le réseau d'Orange.

Orange et CANAL+ s'appuieront sur leurs savoir faire respectifs : l'un dans le domaine éditorial, l'autre technologique, en particulier dans les nouveaux services.

Pour Stéphane Richard : *« Ce projet avec le Groupe CANAL+ est une nouvelle illustration de la stratégie de partenariats dans les contenus présentée en juin 2010. En effet, notre ambition est de valoriser les contenus de nos partenaires éditeurs et de proposer à nos clients des offres et services innovants, grâce à l'expérience acquise ces dernières années et bien sûr à nos réseaux. Pour poursuivre le développement du bouquet Orange Cinéma Séries dont nous pouvons être fiers et qui reste disponible tel qu'il existe aujourd'hui pour nos 400 000 clients, je sais que nous pourrions nous appuyer sur le formidable savoir-faire de CANAL+ dans l'édition et la commercialisation de chaînes premium. »*

Pour Bertrand Meheut : *« Ce partenariat avec Orange, leader du marché français de l'ADSL, répond à notre stratégie de distribution multiplateformes : faire en sorte que nos offres soient disponibles le plus largement possible, sur tous les réseaux de diffusion. Il s'agit d'un rapprochement naturel qui permet d'allier nos savoir-faire respectifs dans la technologie et l'édition de contenus pour proposer au plus grand nombre de téléspectateurs une offre de qualité accompagnée des services les plus innovants. »*

Ce partenariat fait l'objet d'une information des instances représentatives du personnel et sera soumis à leur consultation ainsi qu'à l'approbation des autorités compétentes.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.



Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe Canal+ est leader de la télévision payante en France avec 11,1 millions d'abonnements à l'ensemble de ses offres. Il édite Les Chaînes CANAL+, une offre premium généraliste regroupant cinq chaînes – CANAL+, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Sport, CANAL+ Family, CANAL+ Décalé –, ainsi qu'une vingtaine de chaînes thématiques couvrant notamment le cinéma, le sport, l'information, le documentaire et la jeunesse.

Le Groupe CANAL+ assemble également une offre de près de 300 chaînes et services commercialisée sous la marque CANALSAT. Les Chaînes CANAL+ et CANALSAT sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes de distribution.

Pionnier du numérique en Europe et dans les nouveaux usages télévisuels, le Groupe CANAL+ est leader sur la télévision à la demande et la haute définition.

CANAL OVERSEAS assure le développement du groupe à l'international, notamment dans les DOM-TOM, en Afrique et en Pologne, où il compte au total près de 2 millions d'abonnés.

Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un acteur majeur dans l'acquisition, la production et la distribution de films de cinéma en France et en Europe via sa filiale STUDIOCANAL.

Contacts presse :

Orange :

Béatrice Mandine - 01 44 44 93 93

Tom Wright - 01 44 44 93 93

Groupe CANAL+ :

Laurence Gallot - 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet - 01 71 35 00 26