



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre de l'exercice fiscal 2011/2012

(données non auditées)

(suite à la réunion du Conseil d'administration du 13 juillet 2011)

Lyon – France, 18 juillet 2011 - Atari annonce un chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} trimestre (du 1^{er} avril au 30 juin 2011) de l'exercice fiscal 2011/2012 de 9,2 millions d'euros, en baisse de 36,1 % à taux de change courant et de 40,3 % à taux de change constant. Ce recul est principalement attribuable à la poursuite de la migration du chiffre d'affaires vers le numérique (« *online* », mobile), un nombre de jeux au détail plus réduit mais plus rentable, et à la décision stratégique de sortir de la distribution de produits d'éditeurs tiers.

La répartition du chiffre d'affaires par segments est la suivante :

	1 ^{er} trimestre 2011/2012		1 ^{er} trimestre 2010/2011		Var.	Var.
	M€	% du CA	M€	% du CA	M€	%
Chiffre d'affaires	9,2	100,0 %	14,4	100,0 %	-5,2	-36,1 %
Numérique	5,5	59,8 %	3,5	24,3 %	+2,0	+57,1 %
Distribution physique	3,7	40,2 %	10,9	75,7 %	-7,2	-66,1 %

Note : Le résultat net de Cryptic Studios, activité en cours de cession du 31 mars 2011, est comptabilisé en « activité non poursuivie » à compter du 1^{er} avril 2009. Le chiffre d'affaires des exercices 2010/2011 et 2011/2012 du Groupe exclue Cryptic Studios.

Le chiffre d'affaires des activités numériques, comprenant principalement le chiffre d'affaires des activités de distribution numérique, « *Online* », mobile et licences, est de 5,5 millions d'euros, en hausse de 2,0 millions d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent. Il traduit la poursuite de l'expansion d'Atari dans l'univers numérique. Les activités numériques ont représenté 59,8 % du chiffre d'affaires total, contre 24,3 % au premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des activités de distribution physique, principalement composé des ventes de jeux en magasins, est de 3,7 millions d'euros, en recul de 7,2 millions d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ceci est principalement dû à la poursuite de la focalisation sur un nombre de jeux plus réduit mais plus rentable et à la décision stratégique de sortir de la distribution de produits d'éditeurs tiers. Les activités de distribution physique et autres ont représenté 40,2 % du chiffre d'affaires total, contre 75,7 % au premier trimestre de l'exercice précédent.

Perspectives 2011/2012

Atari réitère ses perspectives d'amélioration continue de son résultat opérationnel courant réel au 1^{er} semestre et au maintien de sa profitabilité au second semestre, comparés aux périodes équivalentes de l'exercice 2010/2011.

Globalement, la Société s'attend à une amélioration continue du résultat opérationnel courant pour l'exercice 2011/2012.

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2011/2012

Evolution de la gouvernance : Faisant suite aux démissions de M. D'Hinnin, M. Lamouche et de BlueBay

High Yield Investment (Luxembourg) SARL, le Conseil d'administration d'Atari, à fin juin 2011, était composé comme suit :

- Frank Dangeard, Président, Administrateur indépendant ;
- Jim Wilson, Directeur Général, Administrateur (sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale) ;
- Tom Virden, Administrateur indépendant ;
- The BlueBay Value Recovery (Master) Fund Limited, représenté par Gene Davis.

Restructuration d'Eden Games : En avril 2011 Atari a annoncé un projet de restructuration d'Eden Games, son studio de développement dont le siège social est situé à Lyon (France). Cette restructuration effective depuis la fin du 1^{er} trimestre 2011/2012 réduit les effectifs à moins de 30 employés, ajustant les coûts à la taille de l'entreprise et à son chiffre d'affaires.

Extension de la maturité de la ligne de crédit : Le 30 juin 2011, la Société et BlueBay se sont accordés sur l'extension au 31 décembre 2011 de la maturité d'une ligne de crédit de 49 millions d'euros.

Cession de Cryptic Studio : Le 31 mai 2011, Perfect World Co. Ltd et Atari ont annoncé la signature d'un accord par lequel Perfect World acquiert 100 % de Cryptic Studios, Inc auprès d'Atari, son unique actionnaire. Selon les termes de cet accord définitif (« *Stock Purchase Agreement* »), Perfect World paierait un prix global d'environ 35 millions d'euros, en numéraire, pouvant être ajusté des besoins en fonds de roulement ou d'autres ajustements conformément aux termes de l'accord. La réalisation des transactions envisagées dans cet accord est conditionnée à la satisfaction d'un certain nombre de conditions de finalisation. En ligne avec la stratégie précédemment énoncée de disposer d'un nombre de jeux réduit mais plus rentables et de développer des jeux casual / online et mobiles, la Société a choisit de se focaliser sur le développement externe pour bénéficier d'une plus grande flexibilité.

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence 2009/2010 déposé par le Groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.10-0660, également disponible sur le site Internet d'Atari (<http://www.atari.com>). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autres.

A propos d'Atari

Le groupe Atari est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs. Les marques et les contenus d'Atari sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes clefs et points d'accès de la distribution traditionnelle et numérique dont les navigateurs internet et les plateformes sociales, les ordinateurs personnels, les consoles Microsoft, Nintendo et Sony et les smartphones (iPhone, terminaux Android et RIM). Les divisions d'Atari SA comprennent Cryptic Studios, Eden Studios, Atari Interactive, Inc et Atari, Inc.

Atari s'appuie sur sa marque connue dans le monde entier et son catalogue étendu de jeux populaires constitué de franchises classiques (Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Lunar Lander®), de franchises originales (Test Drive®, Backyard Sports®, Deer Hunter®), des jeux massivement multi-joueurs (MMO) de Cryptic Studios (Star Trek™ Online, Champions™) et de franchises de tiers (Ghostbusters®, Rollercoaster Tycoon®, Dungeons and Dragons®). Atari exploite également l'attractivité de ses franchises pour proposer des films et des produits de grande consommation dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.atari.com et corporate.atari.com

© 2011 Atari Europe SASU. Tous droits réservés. La marque Atari et le logo sont la propriété d'Atari Interactive, Inc.

Contacts :

Relations investisseurs

Atari - Alexandra Fichelson
Tel + 33 (0) 4 26 68 93 59
alexandra.fichelson@atari.com

Relations presse France

Calyptus - Marie Ein – Alexis Breton
Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68
atari@calyptus.net

Relation presse Etats-Unis

Atari - Tiyson Reynolds
Tel : +1 (310) 806 6195
tiyson.Reynolds@atari.com