



COMMUNIQUE DE PRESSE

Technicolor lance la seconde phase d'optimisation de ses activités de film photochimique

Signature d'accords de sous-traitance avec Deluxe pour les Services de Film en Amérique du Nord, en Thaïlande et au Royaume Uni

Paris (France) – 18 juillet 2011 - Technicolor (Euronext Paris: TCH) annonce aujourd'hui le lancement de la seconde phase d'optimisation de ses activités de film photochimique. Cette nouvelle étape fait suite à la première phase de rationalisation lancée en octobre 2010. Elle va permettre au Groupe d'optimiser ses capacités de production de copies 35mm dans le monde, tout en tirant le meilleur parti de ses infrastructures Nord-Américaines de distribution de copies photochimiques pour les salles de cinéma.

Cette phase s'articule autour d'accords de sous-traitance avec Deluxe, qui concernent :

- **La production de copies 35mm pour la diffusion cinématographique**
 - Accord de sous-traitance de Technicolor vers Deluxe en Amérique du Nord
 - Accord de sous-traitance de Deluxe vers Technicolor en Thaïlande
 - Accord de sous-traitance de Deluxe vers Technicolor pour le développement de négatifs au Royaume Uni

- **La distribution de copies pour la projection en salles**
 - Accord de sous-traitance de Deluxe vers Technicolor pour la distribution de bobines photochimiques aux Etats Unis

- Technicolor conserve ses clients ; Technicolor et Deluxe restent concurrents sur tous les marchés où ils interviennent. Par ailleurs, Technicolor maintient ses activités de front end (développement positif et négatif) en Amérique du Nord et reste le fournisseur-clé de bobines de films grand format (65/70mm) dans le monde.

Le Groupe avait lancé la première phase d'optimisation des activités de film photochimique au 4ème trimestre 2010 afin de prendre en compte la transition rapide vers le cinéma numérique engagée depuis 2010. Cette première étape consistait en la fermeture du site de North Hollywood et la rationalisation de ses opérations en Europe. Les accords de la seconde phase se traduisent par l'arrêt immédiat des opérations de Mirabel (Canada). Ce site emploie 178 personnes et produit des bobines pour la diffusion cinématographique.

Cette initiative donne une meilleure flexibilité à la structure de coûts du Groupe, avec la part variable des coûts passant de 60 à 85% en Amérique du Nord. En outre, les coûts de restructuration liés à la mise en œuvre de la phase II devraient être compensés par les économies réalisées sur les investissements de maintenance de l'activité photochimique, et par l'impact favorable de l'accroissement des volumes de distribution.



Cette seconde phase va permettre au Groupe de concentrer ses investissements sur les services numériques, où il bénéficie déjà de positions de leader sur le marché, tout en répondant aux besoins de ses clients tant que l'activité photochimique subsiste.

Technicolor publiera ses résultats du 1er semestre 2011 le 28 juillet prochain.

A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™.

Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93
technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95
investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167
shareholder@technicolor.com