



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Suresnes, le 20 juillet 2011

HAVAS ACQUIERT HOST, LA PLUS GRANDE AGENCE CREATIVE INDEPENDANTE EN AUSTRALIE

Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans l'agence Host, afin de renforcer ultérieurement ses opérations en Asie Pacifique, après l'acquisition en décembre dernier, de l'agence de relations publiques Porda, basée à Hong Kong.

Host, qui va maintenant pouvoir se développer avec le soutien du réseau Havas Worldwide, conservera son nom et son équipe de direction actuels. Les conditions de la transaction n'ont pas été communiquées.

Fondée en 2000 par Anthony Freedman, Host, la plus grande agence indépendante d'Australie, emploie 120 professionnels et travaille avec deux autres entités complémentaires : l'agence de relations publiques One Green Bean et l'incubateur de marques Rainy Day Industries.

Havas bénéficiera du prestigieux portefeuille clients de Host, qui comprend des icônes comme Vodafone, Levi's et The Coca-Cola Company, ainsi que des sociétés australiennes avant-gardistes, parmi lesquelles Bankwest, BT Financial Group et Sydney Water.

Le groupe HAVAS occupe déjà une place prépondérante sur le marché australien, par l'intermédiaire de ses quatre agences locales – Euro RSCG Australia, Red Agency, Arnold Furnace et Media Contacts Australia – qui proposent des solutions de communication marketing intégrées incluant la publicité, le numérique, les médias sociaux, la communication santé ainsi que la gamme complète de services de relations publiques.

David Jones, CEO de Havas, déclare : « *Cette acquisition est particulièrement stratégique, à l'intersection de la créativité, du numérique et de l'Asie Pacifique. Il s'agit de la plus grande agence indépendante d'Australie, une agence créative brillante, en parfaite cohérence avec notre modèle plaçant le numérique au cœur de toutes nos activités. En effet, plus de 30 % des recettes de Host proviennent du numérique. Après l'acquisition de Porda, cela augmente encore le pourcentage de nos recettes générées dans la région Asie Pacifique.* »

Le PDG et fondateur de Host, **Anthony Freedman** déclare quant à lui : « *En 2010, cela a fait 10 ans que nous étions la plus grande agence indépendante d'Australie. Cet anniversaire nous a poussés à réfléchir aux dix prochaines années. Lorsque Havas nous a approchés avec le même enthousiasme et les mêmes valeurs qui nous caractérisent, nous avons trouvé la réponse à cette question.* »

Cette opération rentre dans le cadre de la phase offensive de Havas, qui prévoit l'acquisition d'agences ciblées se distinguant par leur esprit d'avant-garde et leur capacité à innover afin d'anticiper les besoins des clients, dans une période d'évolution rapide du secteur de la communication.

À propos de Host

Host, créé en 2000, est la plus grande agence indépendante d'Australie.

Ses clients actuels comprennent des icônes mondiales telles que Vodafone, Levi's et The Coca-Cola Company, ainsi que des sociétés australiennes avant-gardistes, parmi lesquelles Bankwest, BT Financial Group et Sydney Water.

Host emploie une équipe de 120 personnes et travaille aux côtés de deux autres entités complémentaires, l'agence de relations publiques One Green Bean et l'incubateur de marques Rainy Day Industries.

Depuis son lancement en 2000, Host a remporté plusieurs distinctions dans son secteur, notamment celles d'Agence de l'année 2008 et Campagne de l'année 2003 et 2005, décernées par AdNews, et Agence Sydney de l'année 2004 et Agence intégrée de l'année 2005 décernées par B&T. Host a également été seconde pour le titre d'Agence de la décennie 2009, de B&T.

Par ailleurs, Host est l'une des rares agences à avoir remporté un Lion Titanium et un Grand prix à Cannes, respectivement en 2005 et 2004.

D'autre part, le PDG et fondateur de Host, Anthony Freedman, est le président d'un organisme proéminent du secteur, le Communications Council.

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : [HAV.PA](#)) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide ainsi que des agences à forte identité locale : Arnold aux Etats-Unis et en Grande Bretagne, H et W&Cie en France, etc. Havas Media comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 14 000 collaborateurs.

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.com

Contacts

Communication:

Lorella Gessa
Directrice de la Communication du Groupe Havas
Tél: +33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com

Relations Investisseurs:

Hervé Philippe
Directeur Général Délégué du Groupe Havas
Tél: +33 (0)1 58 47 91 23
relations.actionnaires@havas.com

Elsa Cardarelli
Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas
Tél: +33 (0)1 58 47 90 58
elsa.cardarelli@havas.com

2 allée de Longchamp 92281 Suresnes Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 90 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99 www.havas.fr

SA au capital de 172 338 417,60€- 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z