



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2011-12

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre : 103 M€**
- **Confirmation des objectifs annuels**

Paris, le 20 juillet 2011 - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre fiscal, clos le 30 juin 2011.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 103 M€, en baisse de 36,3% (-33,6% à taux de change constants) par rapport aux 161 M€ réalisés au premier trimestre 2010-11.

Les ventes du premier trimestre 2011-12 sont supérieures à l'objectif d'environ 90 M€, communiqué lors de la publication des résultats annuels 2010-11. Le trimestre a été caractérisé par :

- Une solide performance des titres du back-catalogue, en hausse de 84,0% à 68 M€, grâce notamment à Assassin's Creed® Brotherhood et aux jeux de danse.
- Le lancement de Child of Eden™ et Michael Jackson The Experience™ sur Kinect, à comparer aux sorties de Splinter Cell Conviction® et Prince of Persia The Forgotten Sands® au premier trimestre 2010-11.
- Une hausse du chiffre d'affaires online de 45,0% à 12,5 M€, avec en particulier une bonne performance des titres XBLA Outland™ et Might & Magic Clash of Heroes®, dont les notes proches de 85% témoignent de leur qualité.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Ubisoft a réalisé une performance solide au premier trimestre fiscal grâce à une forte hausse de son chiffre d'affaires online et back-catalogue, avec en particulier la poursuite des bonnes ventes d'Assassin's Creed Brotherhood. Cette tendance initiale positive sur le back-catalogue reflète notre prudence en termes de mise en magasin et la qualité de notre portefeuille de produits. Elle soutient par ailleurs l'amélioration attendue de la marge brute."*

"Nous avons présenté au dernier salon de l'E3 un portefeuille de jeux solide et prometteur. Dans le segment Haute Définition, Assassin's Creed Revelations, Ghost Recon Future Soldier, Driver San-Francisco, Rayman Origins, Raving Rabbids Alive & Kicking et Les Aventures de Tintin ont confirmé leur potentiel. Dans le segment Casual, les titres Just Dance 3 et The Black Eyed Peas Experience ont à nouveau démontré le leadership d'Ubisoft sur le segment de la danse. A la différence de l'exercice précédent, les deux titres bénéficieront chacun de lancements sur plusieurs plateformes. Dans le segment Online, les titres Ghost Recon Online et TrackMania 2/ManiaPlanet ont été très bien reçus et les premiers retours des joueurs sur la Closed-Beta de Ghost Recon Online sont très positifs. Par ailleurs, l'annonce récente de l'acquisition d'Owlient, expert des jeux communautaires en ligne, confirme et accélère encore l'engagement d'Ubisoft pour le modèle Free to Play et sa capacité à saisir la forte croissance du segment online."

Perspectives

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2011-12

Le deuxième trimestre sera marqué par le lancement de :

- Driver[®] San-Francisco sur Xbox 360[®], PLAYSTATION[®] 3, Wii et PC
- Call of Juarez[®] : The Cartel sur Xbox 360[®], PLAYSTATION[®] 3 et PC
- Trackmania[™] 2 Canyon
- From Dust[™] sur XBLA et PSN
- Settlers[®] Online en France et aux Etats-Unis
- Closed-beta de Tom Clancy's Ghost Recon[®] Online en France, Allemagne et aux Etats-Unis

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2011-12 devrait s'élever à environ 99 M€, stable par rapport au deuxième trimestre 2010-11.

Exercice 2011-12

La Société confirme les objectifs précédemment communiqués pour l'exercice 2011-12 : chiffre d'affaires prévu entre 1 040M€ et 1 080M€ et résultat opérationnel courant¹ entre 40 M€ et 60 M€.

Faits marquants

Parts de marché : Sur les 6 premiers mois de l'année calendaire 2011, Ubisoft s'est classé 4ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 7,1% de parts de marché (contre 4ème et 6,0% un an plus tôt) et 3ème en Europe avec 7,1% de parts de marché (contre 3ème et 8,8%).

Prolongation du contrat d'Equity Swap : prolongation du contrat d'Equity Swap avec Crédit Agricole Corporate and Investment Bank (anciennement Calyon) sur les titres Gameloft, pour deux années supplémentaires, jusqu'au 15 juillet 2013. Au 31 mars 2011, 6 314 983 titres Gameloft étaient détenus dans le cadre du contrat d'Equity Swap.

Owlient : Acquisition du studio Owlient, créateur de jeux Free-to-Play et expert dans la gestion des jeux communautaires avec plus de 2 millions d'utilisateurs actifs par mois. Owlient a su développer depuis plus de 5 ans une architecture totalement dédiée au "Games as a Service" avec une expertise clé dans l'attraction et la gestion des communautés en ligne et la mise en place d'une plateforme de monétisation robuste et éprouvée.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

¹ Avant rémunérations payées en actions.

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 28 juin 2011 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2010-11, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 039 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2010-2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Child of Eden, Splinter Cell Conviction, Outland, Might and Magic Clash of Heroes, Beyond Good & Evil, Assassin's Creed, Ghost Recon Future Soldier, Driver, Rayman, Raving Rabbids, Just Dance, Ghost Recon, ManiaPlanet, From Dust, Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Trackmania logo is trademark of Nadeo in the US and/or other countries. Nadeo is a Ubisoft Entertainment company © 2011 Ubisoft Entertainment and Techland. All Rights Reserved. Call of Juarez is a trademark of Ubisoft Entertainment and Techland. © 2011 Triumph International, Inc. All Rights Reserved. The Michael Jackson name and associated logos are trademarks of Triumph International, Inc. in the U.S. and/or other countries.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T1 2011/12	T1 2010/11	3 mois 2011/12	3 mois 2010/11
Europe	32%	39%	32%	39%
Amérique du Nord	58%	52%	58%	52%
Reste du monde	11%	9%	11%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T1 2011/12	T1 2010/11	3 mois 2011/12	3 mois 2010/11
Nintendo DS™	4%	6%	4%	6%
Nintendo 3 DS™	1%	0%	1%	0%
PC	11%	7%	11%	7%
PLAYSTATION®3	19%	17%	19%	17%
PSP™	2%	5%	2%	5%
Wii™	27%	20%	27%	20%
XBOX 360™	36%	45%	36%	45%
Autres	1%	0%	1%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T1 2011/12	T1 2010/11	3 mois 2011/12	3 mois 2010/11
Développement	90%	97%	90%	97%
Edition	3%	2%	3%	2%
Distribution	7%	1%	7%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties

2^{ème} trimestre (juillet – septembre 2011)

CALL OF JUAREZ®: THE CARTEL	Xbox 360™, PLAYSTATION®3, PC
CHILD OF EDEN™	PLAYSTATION®3
COSMIC FAMILY®	iPad
DRIVER® RENEGADE	Nintendo 3DS™
DRIVER® SAN FRANCISCO	Xbox 360™, PLAYSTATION®3, Wii™, MAC, PC
IL-2 STURMOVIK™: CLIFFS OF DOVER (US)	PC
IMAGINE® TOWN (US)	ONLINE
PETZ FANTASY™ 3D	Nintendo 3DS™
FROM DUST™	XBLA, PSN, PC
MIGHT & MAGIC CLASH OF HEROES®	PC
MIGHT & MAGIC® HEROES® VI	PC
PUZZLER MIND GYM	Nintendo 3DS™
SETTLERS® ONLINE (France) / CASTLE EMPIRE (US)	ONLINE
THE SMURFS™	Nintendo DS™
THE SMURFS™ & CO.	Facebook
THE SMURFS™ DANCE PARTY	Wii™
TOM CLANCY'S SPINTER CELL® TRILOGY HD (Europe)	PLAYSTATION®3, PSN
TRACKMANIA™ 2 CANYON	PC ONLINE