

POURSUITE DE LA CROISSANCE AU 1^{ER} SEMESTRE 2011 A 96,44 M€(+6,5%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2010 publié (*)			2011			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	39,41	0,54	39,95	43,51	0,68	44,19	10,60%
2ème trimestre	49,91	0,67	50,58	51,56	0,69	52,25	3,30%
Total 1er semestre	89,32	1,21	90,53	95,07	1,37	96,44	6,53%

(*) Non retraité (IFRS 5) des activités destinées à être cédées

POURSUITE DE LA CROISSANCE AU 1^{ER} SEMESTRE 2011

Au cours du 1^{er} semestre 2011, AdVini a poursuivi son développement sur tous ses réseaux commerciaux avec une croissance de ses ventes de + 6,5% à 96,44 M€ A périmètre comparable (hors activités arrêtées ou déconsolidées, Cannon Wines, Afrique du Sud et Chili), la progression atteint + 4,4%.

En France, les ventes à la Grande Distribution et au secteur Traditionnel affichent des croissances respectives de + 11,8% et + 12,8% (à périmètre constant : +6,2% et + 5,2%).

A l'export, les ventes sont en hausse de + 2,9% et + 5,5% à périmètre constant, avec une forte progression sur l'Amérique du Nord (+ 49%) et le Royaume-Uni (+ 37%).

CROISSANCE EXTERNE

L'acquisition de Reutenauer Vins du Sud-Ouest (RVSO) en février 2011 a fait de Rigal le leader incontesté des vins du Sud-Ouest et contribue pour 2,6 M€ au chiffre d'affaires du semestre.

De même, en avril 2011 Antoine Moueix a accéléré le développement de sa division Grands Crus avec la reprise de la société Edonia, spécialiste des Grands Crus Bordelais qui représente 0,6 M€ dans le chiffre d'affaires du semestre.

PERSPECTIVES

Dans la cadre de son plan OPUS VINI 2015, grâce à l'intégration réalisée et réussie de RVSO et d'Edonia et à un carnet de commande en nette hausse à l'export, AdVini anticipe une croissance de l'activité soutenue sur le second semestre et à deux chiffres pour l'ensemble de l'année 2011.

DIVIDENDE 2011

L'Assemblée Générale des actionnaires du 3 juin 2011 a voté le versement d'un dividende de 0,32 € par action, en progression de 60%. Le paiement du dividende sera réalisé le 29 juillet 2011.

Prochaine publication : Les résultats semestriels 2011, le 31 août 2011.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une Joint Venture, Viña Casablanca, de 150 hectares au Chili et une propriété de 65 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 0 1.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com