



## Communiqué de Presse

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2011 CROISSANCE DE L'ACTIVITE EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS : + 5 %

Reims, le 21 juillet 2011

En millions d'euros	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre	57,7	54,4	+ 6,0 %
Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> trimestre	69,0	66,3	+ 4,1 %
<b>Chiffre d'affaires cumulé au 30 juin</b>	<b>126,7</b>	<b>120,7</b>	<b>+ 5,0 %</b>
<i>dont Vins - Sable de Camargue et Provence</i>	<i>27,8</i>	<i>29,0</i>	<i>- 4,1 %</i>
<i>dont Champagne et autres</i>	<i>98,9</i>	<i>91,7</i>	<i>+ 7,8 %</i>

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole est en ligne avec les augmentations prévues d'activité, se traduisant par une croissance du Chiffre d'Affaires de 5 % au 30 juin 2011 ; et hors Sable de Camargue et Provence de 7,8 %.

Le marché du Champagne enregistre une reprise des expéditions au premier semestre 2011.

Vranken-Pommery Monopole poursuit son bon début d'année par ses ventes dans les réseaux traditionnels tant en France qu'à l'Export.

La dynamique de croissance est plus soutenue encore hors France (+13,8 % sur l'activité Champagne dans les Filiales).

Les Marques mondiales du Groupe - Vranken, Pommery, et Heidsieck & C° Monopole - s'inscrivent en progression dans le cadre de la stratégie du Groupe d'amélioration sensible du Mix-Produit.

Au sein de la branche d'activité Vins - Sable de Camargue et Provence -, le recentrage décidé sur les Marques des Domaines Listel et du Château La Gordonne se poursuit et entraîne ainsi une réduction progressive du Chiffre d'Affaires au profit de la création de valeur.

Ces performances satisfaisantes confortent le Groupe dans ses perspectives de développement et de progression de marge opérationnelle par la promotion de ses Marques au sein de son réseau de distribution intégré.

#### Prochaines communications

Résultat 1<sup>er</sup> semestre : 31 août 2011

#### A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

#### Contacts

**Vranken-Pommery Monopole :**  
Paul Bamberger, directeur général  
+ 33 3 26 61 62 34, pbamberger@vrankenpommery.fr

**Presse**  
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr