

- **CA S1 2011 : Croissance de +7%**
- **Progression de 16% au T2**

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2011 – 30 juin 2011	2011	2010	Variation
Premier Trimestre			
Périphériques numériques Hercules	7,2	8,5	-15,29%
Netbooks eCAFE™	0,0	0,9	-
OEM	0,0	1,0	-
Total Hercules	7,2	10,4	-30,77%
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	6,2	2,7	+129,63%
OEM	0,0	0,1	-
Total Thrustmaster	6,2	2,8	+121,43%
Total	13,4	13,2	+1,52%
Deuxième Trimestre			
Périphériques numériques Hercules	5,4	6,3	-14,29%
Netbooks eCAFE™	0,2	0,6	-66,67%
OEM	0,4	-0,1	-
Total Hercules	6,0	6,8	-11,76%
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	4,2	2,0	+110,00%
OEM	0,0	0,0	-
Total Thrustmaster	4,2	2,0	+110,00%
Total	10,2	8,8	+15,91%
Total Premier Semestre			
Périphériques numériques Hercules	12,6	14,8	-14,86%
Netbooks eCAFE™	0,2	1,5	-86,67%
OEM	0,4	0,9	-55,56%
Total Hercules	13,2	17,2	-23,26%
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	10,4	4,7	+121,28%
OEM	0,0	0,1	-
Total Thrustmaster	10,4	4,8	+116,67%
Total	23,6	22,0	+7,27%

Le chiffre d'affaires du premier semestre du Groupe Guillemot Corporation progresse de 7,27% à 23,6 millions d'euros. Les ventes internationales hors Europe ont tiré l'activité avec une hausse de 77% et représentent environ 28% du chiffre d'affaires total. Au deuxième trimestre, les ventes Hercules sont en amélioration, et Thrustmaster a poursuivi le développement rapide de ses gammes d'accessoires de jeux avec +110%, générant une croissance globale au T2 de +16%.

Département Hercules

- **Wifi / Courant Porteur en Ligne** : Le Courant Porteur en Ligne a maintenant pris le relais du Wifi et a généré une croissance du département sur le semestre. Les nouveautés CPL ePlug HD et ePlug Mini notamment permettent la connexion facile des nouvelles télévisions connectées et consoles de jeux aux box Internet et confortent la présence de la marque sur ce marché en pleine expansion.
- **Haut-parleurs** : Les enceintes XPS Diamonds, lancées au deuxième trimestre, connaissent des débuts prometteurs. Une nouvelle gamme aux designs innovants viendra conforter le milieu de gamme du Groupe au troisième trimestre avec la mise sur le marché des enceintes XPS ARC, nouvel axe design venant renforcer la gamme à succès des « SLIM » dans un esprit de design d'intérieur.
- **DJ** : La toute dernière DJ 4Set, lancée depuis peu, connaît un franc succès et vient renforcer la gamme DJ Grand Public avec maintenant trois contrôleurs de 99€ à 249€, afin de mieux capter la croissance de ce segment.

- **Netbooks eCAFÉ™**: Le dernier né de la nouvelle gamme de netbooks, le *eCAFÉ™ Slim HD*, est maintenant commercialisé en France sur les principaux sites de commerce en ligne. Le modèle *eCAFÉ™ EX HD*, avec son autonomie record de plus de treize heures en utilisation réelle et sa sortie HDMI, est actuellement en cours de lancement.
- **Webcams**: Les gammes de webcams vont tirer parti des technologies Haute Définition ainsi que d'une nouvelle charte graphique des packagings qui suit les nouveaux codes esthétiques préférés des consommateurs pour une efficacité renforcée en linéaire.
- **OEM**: Le Groupe vient de mettre au point une interface son numérique intégrée dans un câble qui permet de connecter une véritable guitare électrique à une console de jeux. Elle accompagnera un jeu qui sera commercialisé cet automne. Les premières livraisons ont eu lieu au deuxième trimestre.

Département Thrustmaster

Le lancement au deuxième trimestre de la toute nouvelle gamme Disney Cars 2, licence très forte et très attendue dans l'univers des enfants, est un véritable vecteur de croissance pour le Groupe. L'actualité particulièrement riche en courses de voitures favorise la montée en puissance des ventes de volants. Le volant T500 RS devient LA référence au sein de la communauté des hardcore gamers. Le nouveau levier de vitesse, le TH8 RS, vient d'être dévoilé et permettra un réalisme inégalé. Thrustmaster étudie également de nouvelles gammes d'accessoires dédiées au lancement de la nouvelle console PlayStation® Vita de Sony®. Thrustmaster travaille aussi sur de nouveaux concepts innovants d'accessoires qui seront lancés au quatrième trimestre.

Perspectives

La stratégie d'internationalisation du Groupe a contribué significativement à la croissance des ventes au premier semestre. Cette politique va être intensifiée avec notamment un déploiement accentué de la distribution en Russie, au Brésil et au Moyen Orient. Le Groupe prévoit une croissance de ses ventes sur l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, l'Espagne, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays.

La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com