

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 : 64,0 M€

M€ - IFRS	S1 2010	S1 2011	Variation	Variation à taux de change constant
Europe du Sud	36,2	31,3	-13,6%	-13,6%
Europe du Nord	13,4	13,1	-1,8%	-1,9%
Amérique du Nord	18,5	18,1	-2,2%	+3,3%
Asie	1,7	1,5	-14,4%	-9,4%
Total	69,8	64,0	-8,3%	-6,8%

Chiffres arrondis, non audités

Neuilly-sur-Seine, le 25 juillet 2011 - 17h45 : Linedata (LIN:FP), éditeur de solutions globales dédiées aux professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit, a réalisé au 1^{er} semestre 2011 un chiffre d'affaires de 64,0 M€ en diminution de 8,3% par rapport au 1^{er} semestre 2010 et de 6,8% à taux de change constant.

Sur le 2^{ème} trimestre 2011, l'activité du Groupe s'élève à 32,3 M€ en baisse de 9,2% par rapport au 2^{ème} trimestre 2010 et de 5,2% à taux de change constant.

En raison du niveau faible de prise de commandes constaté à l'issue de l'exercice précédent, Linedata avait anticipé sur le 1^{er} semestre 2011 une diminution de son chiffre d'affaires.

A contrario, la prise de commandes a progressé de 4 M€ sur les six premiers mois pour atteindre un montant de 22 M€ en base annuelle.

Analyse des performances par zone géographique :

EUROPE DU SUD (T1 : 15,2 M€, -15,4% ; T2 : 16,1 M€, -11,9%)

Les ventes de la région Europe du Sud sont en recul de 13,6% sur le 1^{er} semestre 2011 en raison notamment de l'activité assurance qui avait bénéficié en 2010 de l'effet positif du chiffre d'affaires exceptionnel lié au projet Linedata Master I (impact défavorable au S1 2011 d'environ 2 M€ sur cette activité).

Le segment Crédits et Financements est en recul plus limité de 5,4% et bénéficie de recettes générées par le déploiement de Linedata Ekip sur la base installée.

EUROPE DU NORD (T1 : 6,9 M€, +0,3% ; T2 : 6,2 M€, -4,0%)

L'activité semestrielle de la région Europe du Nord est en léger repli de 1,8% par rapport à 2010. Malgré la hausse du revenu récurrent de maintenance et de l'ASP, le chiffre d'affaires de Linedata dans cette région a pâti de non-renouvellements de certains contrats.

AMERIQUE DU NORD (T1 : 8,7 M€, +2,8% ; T2 : 9,4 M€, -6,4%)

L'Amérique du Nord est en légère décroissance de 2,2% en raison de l'effet défavorable de la parité euro/dollar. A taux de change constant, l'activité est en hausse de 3,3% grâce à la bonne tenue des ventes dans le domaine du Front Office.

ASIE (T1 : 0,9 M€, -6,4% ; T2 : 0,6 M€, -23,9%)

La région Asie qui représente 2,4% du chiffre d'affaires semestriel du Groupe enregistre une baisse de son revenu principalement due à un recul du consulting.

Perspectives :

Malgré la diminution annoncée du chiffre d'affaires au premier semestre, Linedata anticipe une légère amélioration de sa marge d'Ebitda par rapport à celle de la même période de 2010.

Pour l'ensemble de l'année 2011, le Groupe maintient son objectif d'accroître ses ventes dans une conjoncture de marché qui reste difficile avec des cycles de décision plus longs et une pression plus forte sur les prix.

Prochaine communication : Publication des résultats semestriels le 12 septembre 2011 après bourse.

À PROPOS DE LINEDATA

Linedata est un éditeur de solutions globales, dédiées aux professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit. Avec plus de 800 collaborateurs répartis dans le monde, et environ 700 clients opérant dans 50 pays, Linedata maîtrise les enjeux de l'industrie financière et propose des solutions et des services innovants, adaptés à l'évolution du cœur de métier de ses clients. Pionnier il y a plus de 10 ans avec la mise en place d'infrastructures ASP pour le monde financier, Linedata a répandu ce modèle à travers toute la communauté financière dans le monde et sur toute sa gamme de produits. Linedata a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 136,2 M€. La société est cotée sur Euronext Paris Compartiment C. FR0004156297-LIN - Reuters LDSV.LN - Bloomberg LIN:FP.

Pour plus d'information, merci de prendre contact avec :

Linedata
Direction Financière
+33 (0)1 47 77 68 25
infofinances@linedata.com
www.linedata.com

Cap Value
Communication financière
Gilles Broquelet / Samuel Beaupain
+33 (0)1 80 81 50 00
info@capvalue.fr
www.capvalue.fr