

LVMH

MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2011

LVMH confirme que l'offre publique d'achat sur Bulgari sera lancée au prix de 12,25 euros par action Bulgari

A la suite de l'article paru hier dans le quotidien Italien "Il Sole 24 Ore", LVMH dément catégoriquement les rumeurs infondées et de nature à tromper le marché selon lesquelles LVMH pourrait devoir relever le prix de son offre sur Bulgari.

A ce sujet, LVMH confirme que la rectification formelle du nombre d'actions Bulgari apportées à LVMH par la Famille Bulgari le 30 juin ne constitue pas un nouvel accord et, dès lors, est sans incidence sur le prix de l'OPA. Les 57 000 actions Bulgari dont l'indication a été omise par la famille dans le Protocole du 5 mars devaient être et ont été apportées aux mêmes conditions que les 152 486 348 actions mentionnées dans le Communiqué du 7 mars dernier ; en aucune manière, LVMH n'a acquis de titres Bulgari à un prix supérieur à celui fixé dès l'origine pour l'offre publique.

LVMH confirme que l'offre publique d'achat sur Bulgari sera lancée au prix de 12,25 euros par action Bulgari.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton, Wen Jun. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs ainsi que Berluti. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Perfumes Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Jewellery, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts :

Analystes et investisseurs :	Chris Hollis – LVMH	+ 33 1 44.13.21.22
Media :		
France :	Michel Calzaroni /Olivier Labesse / Sonia Fellmann / Hugues Schmitt DGM Conseil	+ 33 1 40.70.11.89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison M: Communications	+ 44 207.920.23.34 + 44.773 965.54.92
Italie :	Michele Calcaterra / Valerio Mancino Carlobruno&associati	+39 02 89.05.51.01
Etats-Unis :	James Fingeroth / Molly Morse / Dawn Dover / Micheline Tang Kekst and Company	+1 212 521.48.00