

Nanterre, le 26 juillet 2011

Forte progression des résultats de Faurecia

Faurecia, enregistre une forte progression de ses résultats au premier semestre 2011, tirée par une croissance soutenue dans toutes les régions :

- **Croissance de 19% des ventes totales à 8 150 millions d'euros (+15,5% à périmètre et taux de change constants) ;**
- **Progrès de 57% de la marge opérationnelle à 340 millions d'euros et 4,2% du chiffre d'affaires, soit un gain de 1 point de marge sur le premier semestre 2010 ;**
- **Hausse de 82% du résultat net consolidé à 186 millions d'euros ;**
- **Augmentation de 69% du bénéfice net par action à 1,57 euros.**

Pour l'ensemble de l'année 2011 :

- **Perspectives de chiffre d'affaires revues en hausse à 15,7/15,9 milliards d'euros ;**
- **Marge opérationnelle attendue entre 620 et 650 millions d'euros ;**
- **Investissements industriels portés à 450 millions d'euros.**

CHIFFRES CLÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2011
Chiffre d'affaires Δ / n- 1 à données comparables	6 825,9	8 150,3 15,5%
Ventes de Produits Δ / n- 1 à données comparables	5 354,4	6 332,2 13,8%
Marge opérationnelle en % du CA	216,5 3,2%	340,0 4,2%
Résultat net (part du Groupe)	101,9	185,8
Bénéfice net par action (dilué) (en €)	0,93	1,57
Investissements corporels	123,9	176,8
Endettement financier net (au 30 juin)	1 348,5	1 255,2

ACTIVITE

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Le **chiffre d'affaires consolidé** de Faurecia au premier semestre 2011 s'élève à 8 150,3 millions d'euros, en hausse de 19,4% par rapport au premier semestre 2010. Il intègre :

- l'impact, sur le premier trimestre 2011, du chiffre d'affaires de Plastal Allemagne (consolidé au 1^{er} avril 2010) pour 135,9 millions d'euros ;
- le chiffre d'affaires généré par Plastal Espagne (consolidé au 1^{er} octobre 2010) pour 87,0 millions d'euros ;
- le chiffre d'affaires d'Angell-Demmel, consolidé au 1^{er} janvier 2011, pour 44,4 millions d'euros ;
- le chiffre d'affaires de 34,3 millions d'euros, suite à la reprise de l'usine d'assemblage de sièges pour Nissan de Madison (Mississippi, Etats-Unis) depuis le 4 avril 2011.

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>Millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation (*)
Chiffre d'affaires consolidé	8 150.3	6 825.9	19.4%	15.5%
- Ventes de produits	6 332.2	5 354.4	18.3%	13.8%
- Ventes de monolithes	1 324.9	1 054.9	25.6%	26.2%
- Frais de développement, Outillages et prototypes pour le compte de tiers	493.2	416.5	18.4%	11.1%

(*) à taux de change et périmètre constants

A taux de change et périmètre constants (données 2010 retraitées par incorporation du chiffre d'affaires T1 2010 de Plastal Allemagne, données 2011 hors Plastal Espagne, Angell-Demmel et l'usine de Madison), il est en hausse de 15,5% par rapport au premier semestre 2010.

Les **ventes de monolithes** par Faurecia Emissions Control Technologies se sont élevées à 1 324,9 millions d'euros (+25,6%), soit une hausse de 26,2% (à taux de change constants) par rapport à la même période 2010.

Hors ventes de monolithes, le chiffre d'affaires est de 6 825,4 millions d'euros (+18,3%), soit une progression de +13,6% à taux de change et périmètre constants.

La facturation des **frais de développement, d'outillages et de prototypes** s'élève à 493,2 millions d'euros (+18,4%), en hausse de 11,1% sur le 1^{er} semestre 2010 à taux de change et périmètre constants.

Les **ventes de produits**, comprenant les livraisons de pièces et composants aux constructeurs, sont de 6 332,2 millions d'euros en progression de 18,3%, soit 13,8% à taux de change et périmètre constants par rapport au premier semestre de 2010.

Par principales zones géographiques, les **ventes de produits** du premier semestre 2011 se répartissent comme suit :

- En **Europe**, elles progressent de 15,3% (8,5% à taux de change et périmètre constants) à 4 170,1 millions d'euros. Au S1 2011, 65,9% des ventes de produits ont été réalisées en Europe.
- En **Amérique du Nord**, elles atteignent 1 223,6 millions d'euros (19,3% des ventes produits totales), en hausse de 28,6% ou 30,1% à taux de change et périmètre constants.
- En **Amérique du Sud**, elles s'établissent à 316,6 millions d'euros (5,0% des ventes produits totales), en gain de 25,1% ou 23,6% à taux de change et périmètre constants.
- En **Asie**, elles augmentent de 14,8% (16,2% à taux de change et périmètre constants dont 11,8% en Chine et 29,4% en Corée) à 507,6 millions d'euros (8,0% des ventes produits totales).
- Dans les **autres pays**, les ventes de produits s'élèvent à 114,2 millions d'euros, en progression de 27,5% ou 24,6% à taux de change et périmètre constants.

VENTES DE PRODUITS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>Millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation (*)
Ventes de produits	6 332,2	5 354,4	18,3%	13,8%
- Europe	4 170,1	3 618,0	15,3%	8,5%
- Amérique du Nord	1 223,6	951,5	28,6%	30,1%
- Amérique du Sud	316,6	253,0	25,1%	23,6%
- Asie	507,6	442,3	14,8%	16,2%
<i>Dont Chine</i>	<i>398,3</i>	<i>360,5</i>	<i>10,5%</i>	<i>11,8%</i>
- Reste du Monde	114,3	89,6	27,6%	24,6%

(*) à taux de change et périmètre constants

Par activité, les ventes de produits se répartissent comme suit :

Sièges d'Automobile

Les ventes de produits atteignent 2 450,0 millions d'euros (dont 34,2 millions d'euros liés à l'intégration de l'usine de Madison), en hausse de 10,4% à taux de change et périmètre constants.

Systemes d'Intérieur

Les ventes de produits s'élèvent à 1 583,0 millions d'euros (dont 41,8 millions d'euros au titre des activités d'Angell-Deimmel), en hausse de 13,8% à taux de change et périmètre constants.

Technologies de Contrôle des Emissions

Les ventes de produits (hors monolithes) ont atteint 1 456,4 millions d'euros, en hausse de 22,6% à taux de change et périmètre constants.

Extérieurs d'Automobile

Les ventes de produits s'établissent à 842,9 millions d'euros (dont 118,0 millions d'euros au titre des activités de Plastal Allemagne sur le premier trimestre et 76,7 millions d'euros au titre des activités de Plastal Espagne pour le premier semestre), en hausse de 9,3% à taux de change et périmètre constants.

RESULTATS

La **marge opérationnelle** s'élève à 340,0 millions d'euros, en progression de 123,4 millions d'euros et 57% par rapport à l'année dernière à même date. Elle représente 4,2% du chiffre d'affaires total contre 3,2% au premier semestre 2010. L'amélioration de la marge opérationnelle résulte de la forte croissance des volumes et d'une nouvelle réduction des coûts fixes en Europe, tandis que les nombreux démarrages de programmes ou d'usines en Amérique du Nord et Sud ainsi qu'en Asie, ont contribué à la hausse des frais fixes hors d'Europe. La hausse significative des prix de l'acier et des matières plastiques enregistrée au cours du premier semestre n'ont eu qu'un impact net limité sur la marge opérationnelle (29 millions d'euros).

Les **dépenses brutes de recherche et développement** s'élèvent à 383,5 millions d'euros soit 4,7% du chiffre d'affaires, contre 339,9 millions d'euros et 5,0% du chiffre d'affaires total au premier semestre 2010.

L'**EBITDA**, qui correspond à la marge opérationnelle augmentée des amortissements, et dépréciations, s'élève à 572,9 millions d'euros soit 7,0% du chiffre d'affaires, contre 459,9 millions d'euros et 6,7% du chiffre d'affaires au premier semestre 2010.

ENDETTEMENT

Les investissements corporels s'élèvent à 176,8 millions d'euros soit 2,2% du chiffre d'affaires à comparer à 123,9 millions d'euros (1,8% du chiffre d'affaires) au premier semestre 2010.

L'accroissement sensible des investissements résulte de la croissance soutenue présente et à venir des quatre activités du groupe, principalement hors d'Europe

Après 64 millions d'euros de coûts d'acquisition (principalement pour Angell Demmel et Amminex) et 28 millions de dividendes versés aux actionnaires, l'endettement financier net au 30 juin 2011 s'élève à 1 255 millions d'euros contre 1 197 millions d'euros au 31 décembre 2010 et 1 349 millions d'euros au 30 juin 2010.

PERSPECTIVES

Avec la forte croissance enregistrée par le groupe au premier semestre, et l'amélioration de la rentabilité (gain de 1 point du taux de marge opérationnelle à 4.2%), Faurecia est désormais en avance d'un an sur son plan de marche 2010-2014 présenté en juin 2010.

La croissance devrait rester soutenue au second semestre dans toutes les régions et à moyen terme portée par un haut niveau d'acquisition de nouveaux programmes.

Dans ce contexte, Faurecia révisé ses objectifs 2011 comme suit :

- chiffre d'affaires consolidé entre 15 700 et 15 900 millions d'euros (versus 14 800-15 300 millions d'euros visés en février 2011) ;
- marge opérationnelle entre 620 et 650 millions d'euros (versus entre 580 et 640 millions d'euros projetés en février 2011) ;
- enveloppe des investissements industriels portée à 450 millions d'euros (contre 350 millions d'euros initialement), le cash flow net¹ s'établissant vers 100 millions d'euros.

¹ Cash Flow Net : Variation de la dette nette – Variation des cessions de créances – dette nette liée aux acquisitions – Effets de change sur la dette.

ANNEXES

VENTES DE PRODUITS

<i>Millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation (*)
Ventes de Produits	6 332.2	5 354.4	18.3%	13.8%
Sièges d'automobile	2 450.0	2 202.7	11.2%	10.4%
Systèmes d'intérieur	1 583.0	1 365.2	16.0%	13.8%
Total Modules de l'Intérieur	4 032.9	3 567.9	13.0%	11.7%
Technologies de contrôle des émissions	1 456.4	1 202.2	21.1%	22.6%
Extérieurs d'automobile	842.9	584.4	44.2%	9.3%
Total Autres modules	2 299.3	1 786.5	28.7%	17.7%

(*) à taux de change et périmètre constants

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>Millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation (*)
Chiffre d'Affaires total	8 150,3	6 825,9	19,4%	15,5%
- Sièges d'automobile	2 547,6	2 313,7	10,1%	9,4%
- Systèmes d'intérieur	1 838,6	1 565,5	17,4%	15,5%
Total Modules de l'intérieur	4 386,2	3 879,2	13,1%	11,8%
- Technologies de contrôle des émissions	2 848,8	2 317,7	22,9%	22,1%
- Extérieurs d'automobile	915,4	629,0	45,5%	8,5%
Total Autres modules	3 764,1	2 946,7	27,7%	17,0%

(*) à taux de change et périmètre constants

Objectifs 2011**Chiffre d'Affaires****Marge Opérationnelle****Cash Flow Net****Annoncés
Février****14,8/15,3 Mds€****580/640 M€****> 200 M€****Révisés
Juillet****15,7/15,9 Mds€****620/650 M€****≈ 100 M€****A propos de Faurecia**

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Il emploie 75 000 personnes dans 33 pays sur 238 sites et 38 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts**Presse**

Olivier Le Fricc
Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefricc@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Relations Investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70
Mob: +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com