



L' espagnol Unitronics déploie la solution de Cameleon Software

Cameleon poursuit sa conquête européenne

Toulouse, France, le 26 Juillet 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce « nouvelle génération » annonce ce jour qu'Unitronics leader en Espagne de la mise en œuvre et de la gestion à distance de réseaux de communication pour les entreprises (téléconférences, collaboration web et réseaux de systèmes de sécurité), choisit de déployer Cameleon.

En effet, dans le cadre de son développement, Unitronics a sélectionné Cameleon pour permettre à ses forces de ventes de générer rapidement des devis sans erreur quelle que soit la complexité de l'offre. Le déploiement de Cameleon s'inscrit aussi dans la volonté d'Unitronics de répondre toujours mieux aux attentes de ses clients, en leur donnant la possibilité de modifier et d'enrichir leur contrat lors du renouvellement. Enfin, Cameleon permet à Unitronics de donner accès à certains de ses clients privilégiés à un outil de simulation de devis en ligne.

Le choix d'Unitronics a aussi été conforté par la capacité de Cameleon à offrir une solution nativement mobile sur iPad/iPhone. Unitronics envisage en effet ce type de déploiement dans un deuxième temps, pour permettre aux équipes commerciales de générer des offres directement chez leurs clients.

Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software explique, « *Nous sommes très heureux de compter Unitronics parmi nos clients. Les télécoms et l'international et la mobilité sont des axes stratégiques pour Cameleon et ce contrat s'inscrit tout à fait dans cette dynamique.* »

A Propos de Cameleon Software

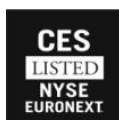
Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, créations de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tous l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)cameleon-software.com](mailto:tdebouville(at)cameleon-software.com)
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 34, [vdupin\(at\)cameleon-software.com](mailto:vdupin(at)cameleon-software.com)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.