



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert Synovate, filiale du groupe Aegis, créant le N°3 mondial du marché des études

Paris, 27 juillet 2011. Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents, ont le plaisir d'annoncer ce jour qu'Ipsos a signé un accord avec le Conseil d'administration d'Aegis Group plc (« Aegis ») afin d'acquérir 100% du capital de Synovate, à l'exception de la société Aztec, pour une valeur d'entreprise de £525 millions (595 millions d'euros).

L'acquisition de Synovate constitue une étape transformante pour Ipsos, créant ainsi le numéro 3 mondial du marché des études. Le nouvel Ipsos bénéficiera d'une plateforme puissante qui lui permettra d'anticiper et de satisfaire au plus près les attentes de ses clients grâce à l'alliance d'équipes expertes, d'une implantation géographique renforcée et d'une palette élargie d'outils et de produits.

Au sujet de la transaction, Didier Truchot commente : « Je me réjouis de l'acquisition de Synovate, une société opérant sur des marchés en forte croissance, dotée d'un management expérimenté et d'excellents professionnels. Cette transaction reflète notre volonté permanente d'offrir le meilleur service possible à nos clients, ainsi que notre ambition de conforter notre position de leader dans chacun de nos domaines d'expertise. Cette opération répond pleinement à notre objectif de faire d'Ipsos une marque mondiale, synonyme d'excellence dans chacune de nos spécialisations, encore plus à même d'attirer et de conserver ses clients. Nous sommes ravis d'accueillir les équipes de Synovate au sein d'Ipsos, afin de créer ensemble un leader mondial des études de marché réunissant les meilleurs professionnels ».

Robert Philpott, Directeur général de Synovate, ajoute « Nous sommes enthousiasmés par les opportunités significatives qui résulteront du rapprochement de nos activités. L'équipe de Direction de Synovate apporte tout son soutien à cet accord et nous sommes impatients de construire un avenir commun avec Ipsos ».

Ipsos est convaincu que la combinaison des deux entreprises démultipliera les capacités globales du Groupe. Les avantages d'une telle opération pour Ipsos proviendront aussi des négociations avec les fournisseurs à l'échelle mondiale, de la mise en commun des centres de production, de l'insourcing, des panels online, de la communication et des ressources IT, mais également d'économies d'échelle significatives, réalisables sur une base de revenus élargie aussi bien au niveau de son organisation que de ses opérations.

Renforcé dans son périmètre et ses expertises, Ipsos est ainsi bien placé pour poursuivre sa croissance et générer des marges plus élevées à moyen terme.

L'acquisition sera financée par une nouvelle dette de 250 millions d'euros, une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription pour les actionnaires d'Ipsos de 200 millions d'euros, par les lignes de crédit existantes et la trésorerie disponible. L'actionnaire de référence d'Ipsos, LT Participations, a indiqué son engagement à souscrire à l'augmentation de capital. Cette dernière devrait être garantie et reste soumise à l'accord préalable de l'Autorité des Marchés Financiers et aux conditions de marché.

Ipsos tient à remercier les banques qui ont agi en tant que conseils et arrangeurs du financement de la transaction : Barclays Corporate (la division Corporate Banking de Barclays Bank PLC), BNP Paribas, Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris et d'Ile de France, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, Crédit Lyonnais, Crédit Industriel et Commercial (CM-CIC Group), HSBC, Société Générale Corporate & Investment Banking et UBS Investment Bank.

UBS Investment Bank a agi en tant que conseil financier d'Ipsos pour cette transaction.

Contact:



La transaction est conditionnelle à l'approbation de la cession par les actionnaires d'Aegis, tel que requis par les règles de cotation pour une transaction de type « Class 1 » au Royaume-Uni. L'Assemblée Générale d'Aegis sera convoquée dans les jours à venir et se tiendra mi-août 2011. Une majorité des votes doit être en faveur de la transaction. Aegis a reçu un engagement irrévocable de la part de M. Vincent Bolloré, actionnaire détenant 26.5% du capital d'Aegis, à voter en faveur de l'opération.

La réalisation de la transaction sera également assujettie aux autorisations obligatoires des autorités de la concurrence. La clôture est prévue autour du 30 septembre 2011.

Note : A titre indicatif, un taux de change de 1€:£0.88235 a été utilisé

A propos d'Ipsos

Ipsos est le cinquième groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 67 pays, il emploie 9 500 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes Publicitaires et Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Etudes Medias (audience, contenus et technologie), Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Informations.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris. Son chiffre d'affaires pour 2010 s'établit à 1 140 millions euros, en hausse de 20,9% par rapport à 2009.

Ipsos annoncera également aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre de 2011 après fermeture de la Bourse de Paris et les présentera demain (voir information ci-dessous).

A propos de Synovate

Synovate, la branche études du groupe Aegis plc, produit des analyses à forte valeur ajoutée pour aider ses clients à mettre en place des stratégies de gestion de marques, de produits et d'expérience client. Présent dans plus de 60 pays, Synovate offre à ses clients les services personnalisés d'un des meilleurs réseaux d'études mondiaux dans de nombreux secteurs d'activité.

A propos d'Aegis Group plc

Aegis Group plc est un des leaders mondiaux de la communication marketing. Aegis Media réunit les marques Carat, Vizeum, Posterscope, Isobar et iProspect. Aegis aide ses clients à communiquer et à établir des relations centrées sur les produits et les marques avec leur clientèle. Ses services comprennent la stratégie de communication et d'analyse de marché (« market insight »), à travers des créations numériques, l'achat d'espaces publicitaires, le suivi de marque et l'analyse de performance marketing. Aegis Group plc est coté au London Stock Exchange (AEGS.L).

* * *

Une présentation des résultats semestriels 2011 du groupe Ipsos aura lieu le jeudi 28 juillet 2011 à 8h30 à l'hôtel Bristol (Salon Elysée – 112 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris)

Une conférence téléphonique aura également lieu à 16h, ce même jour.

UK : + 44 (0)20 7136 2054 / USA : +1 212 444 0896 / France : +33 (0)1 70 99 42 82 /
PIN 4306413 - inscription obligatoire auprès de evelyne.emmanuel@ipsos.com



Nobody's Unpredictable

'Nobody's Unpredictable' is the Ipsos signature.

Our clients' clients are increasingly demanding. They change direction, change their views and preferences often and easily. We at Ipsos anticipate and meet those changes. We help our clients to understand their clients, to bring focus and clarity to even the most difficult situations. We understand the dynamics of their markets and we deliver the insight needed to give them the leading edge.

Listed on Eurolist by NYSE - Euronext Paris,
Ipsos is part of the SBF 120 and the Mid-100 Index and is eligible to the Differed Settlement System.

Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com