

CHIFFRE D'AFFAIRES S1-2011 : 14.3 M€

<i>En millions d'euros</i>	Dalet hors Gruppo TNT (périmètre constant)			Gruppo TNT	TOTAL (périmètre après acquisition)	
	2011	2010	Var 2011/10	2011	2011	variation (1)
Chiffre d'affaires 2ème trimestre	6.1	4.9	23%	1.1	7.1	45%
Marge brute 2ème trimestre	4.9	4.5	9%	.6	5.5	22%
<i>Taux de marge 2ème trimestre</i>	81%	91%		55%	77%	
Chiffre d'affaires semestriel	11.2	8.2	36%	3.2	14.3	74%
Marge brute sur le semestre	9.3	7.5	24%	1.1	10.4	40%
<i>Taux de marge sur le semestre</i>	83%	91%		36%	73%	

(1) Variation entre la période 2011 incluant l'activité GruppoTNT et la période 2010 de Dalet seul avant acquisition

Paris, le 27 juillet 2011 - Sur le second trimestre 2011, DALET a enregistré un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 7.1 M€, dont 1.1 M€ d'activité sur le semestre pour la filiale italienne GruppoTNT acquise en juillet 2011. Le chiffre d'affaires est en augmentation de 45% par rapport à 4.9M€ sur le T2-2010. La croissance du chiffre d'affaires à périmètre constant (excluant GruppoTNT) est de 23%.

Sur le premier semestre le chiffre d'affaires consolidé résultant (données non auditées) ressort à 14.3M€, dont 3.2 M€ pour GruppoTNT. Le chiffre d'affaires semestriel est en augmentation de 74%, et de 36% à périmètre constant.

La marge brute sur le trimestre est en augmentation de 22% à 5.5 M€, et de 9% à périmètre constant. Sur le semestre elle s'établit à 10.4M€, contre 7.5M€ au S1-2010 (+40%), elle est en croissance de 24% à périmètre constant.

Le taux de marge sur le semestre à périmètre constant est de 83%, et s'établit à 73% en consolidé avec l'activité de GruppoTNT. On notera pour l'activité de GruppoTNT au second trimestre par rapport au premier trimestre le chiffre d'affaires plus faible d'une part, et le taux de marge plus fort d'autre part (55% vs. 26%), en raison de la diminution progressive de son activité de revente de matériel sur son marché local.

En termes de marchés, outre les ventes de solutions pour les salles de rédaction (News), qui reste un marché de référence pour la société, la vente de solutions de Media Asset Management a enregistré une très forte progression. Dalet a également remporté ses premiers succès comme plateforme de gestion et de distribution de contenus multimédia sur le cloud, avec deux contrats significatifs dans la région Asie-Pacifique.

Dalet dispose d'un carnet de commandes facturables sur le S2-2011 de plus de 13 M€.

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.



DALET

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, BNC, NPR, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Orange, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.

Nombre d'actions: 3.529.472

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00