



COMMUNIQUE DE PRESSE

Technicolor met en oeuvre un programme de franchise avec le lancement de *Technicolor PostWorks New York*

PostWorks New York devient le premier franchisé de Technicolor dans la postproduction

Paris (France) - 27 juillet 2011 - Technicolor (Euronext Paris: TCH) annonce aujourd'hui avoir conclu un accord de franchise exclusif (sous forme de licence) avec PostWorks, pour l'utilisation de la marque et du savoir-faire Technicolor sur le marché New Yorkais. Dans le cadre de cet accord, Technicolor va vendre ses activités de postproduction à PostWorks et lui donnera accès à ses technologies dans le domaine de la couleur et des flux de postproduction.

« *Nous sommes impatients de lancer notre programme de franchise à New York avec PostWorks. Cet accord renforce notre engagement de longue date avec le marché New Yorkais, en tirant le meilleur parti de notre marque et de notre expertise pour servir nos clients locaux* » a déclaré Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor. « *Grâce à la richesse de l'expérience Technicolor, nous lançons notre programme de franchise avec des partenaires qualifiés, leur permettant ainsi un meilleur accès aux standards de qualité et à l'innovation de Technicolor* »

Le Groupe continuera également à servir l'industrie New Yorkaise au travers de sa marque MPC, qui propose des services de postproduction et d'effets visuels pour l'industrie du film, de la publicité, du numérique et de la télévision.

La transaction devrait être finalisée d'ici à fin août 2011, sous réserve que certaines conditions de réalisation soient remplies. Les détails financiers de la transaction ne sont pas communiqués.

A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™.

Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93
technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95
investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167
shareholder@technicolor.com