



Civrieux d'Azergues, le 28 juillet 2011

## RESULTATS AU 30 JUIN 2011 (6 mois)

### CHIFFRE D'AFFAIRES : 168.5 M€

### RESULTAT NET : 4.8 M€

### REDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET : -10.5 M€

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 27 juillet 2011 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2011.

*Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.*

#### Chiffres clés

##### ✓ Chiffre d'affaires consolidé

<i>En M€</i>	2 <sup>e</sup> trimestre 2011	2 <sup>e</sup> trimestre 2010	Variation	1 <sup>er</sup> semestre 2011	1 <sup>er</sup> semestre 2010	Variation
Activité "Surgelés"	79.8	81.1	-1.6%	158.2	164.8	-4.0%
Activité "Frais et Epicerie"	5.1	5.0	+2.0%	10.3	10.0	+2.5%
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>84.9</b>	<b>86.1</b>	<b>-1.4%</b>	<b>168.5</b>	<b>174.8</b>	<b>-3.6%</b>

Le 2<sup>e</sup> trimestre 2011 montre une amélioration par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre soutenue par le décalage des fêtes de Pâques à fin avril.

##### ✓ Compte de résultat consolidé

<i>(en M€)</i>	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)	31/12/2010 (12 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>168.5</b>	<b>174.8</b>	<b>351.5</b>
Marge commerciale	96.6	100.7	201.3
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8.0</b>	<b>9.8</b>	<b>21.9</b>
<i>Marge opérationnelle</i>	4.7 %	5.6 %	6.2 %
Coût financier net	0.5	(0.1)	(0.2)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>4.8</b>	<b>5.6</b>	<b>12.9</b>
<i>Marge nette</i>	2.8 %	3.2 %	3.7 %
Résultat net par action (en €)	0.47	0.56	1.30
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>9.3</b>	<b>9.3</b>	<b>21.2</b>

Le résultat opérationnel passe de 9.8 M€ à 8.0 M€. Ce résultat tient compte d'un produit exceptionnel de 1.1 M€ lié au remboursement de la taxe sur les achats de viandes au titre de l'année 2001.

Le coût financier net enregistre les intérêts moratoires correspondants (0.5 M€). Le résultat net s'établit à 4.8 M€, en retrait de 0.8 M€.

##### ✓ Résultats par activité

<i>(en M€)</i>	Surgelés		Frais et Epicerie	
	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)
Chiffre d'affaires	158.2	164.8	10.3	10.0
Résultat opérationnel	8.3	10.3	(0.3)	(0.5)

### Activité "Surgelés"

L'activité "Surgelés" baisse de 4.0 % à 158.2 M€. Le panier moyen progresse de 1.2 %, le nombre de commandes recule de 5.2 % du fait d'une création de nouveaux clients et d'une fidélisation en retrait. La marge commerciale ressort à 91.9 M€ contre 96.0 M€ au 30 juin 2010, le résultat opérationnel passe de 10.3 M€ à 8.3 M€ au 30 juin 2011.

### Activité "Frais et Epicerie"

L'activité "Frais et Epicerie" progresse de 2.5 % à 10.3 M€ du fait de l'ouverture d'agences supplémentaires et d'une hausse de 4.2 % du panier moyen conséquence de l'extension de la gamme produits. La marge commerciale est stable à 4.7 M€. Le résultat opérationnel passe de -0.5 M€ à -0.3 M€.

### ✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/06/2011(1)	30/06/2010(1)	31/12/2010
Capitaux propres	79.9	73.7	80.7
Endettement brut	20.4	22.7	19.8
Endettement net	17.5	28.0	12.3
Investissements	2.6	4.0	9.1

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2010 : 5.6 M€ en espèces et émission de 280 025 actions nouvelles au prix de 15.27 € ; 2009 : 9.9 M€)

L'endettement net s'élève à 17.5 M€ au 30 juin 2011 comparé à 28.0 M€ au 30 juin 2010. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 38 % au 30 juin 2010 à 22 % au 30 juin 2011 (contre 15 % au 31 décembre 2010).

### Objectifs 2011

Le Groupe Toupargel poursuit le déploiement de son plan stratégique "Cap 2013" axé autour des trois piliers suivants avec pour objectifs un retour à la croissance et une amélioration de la rentabilité :

- l'organisation commerciale en "170 magasins virtuels" avec une offre améliorée de service aux clients. Cette organisation sera opérationnelle début 2012.
- le développement de l'offre "multicanal" avec la montée en puissance des commandes par appels téléphoniques entrant et par internet,
- l'élargissement de l'offre produits de l'enseigne Place du Marché (produits frais et d'épicerie) aux clients de l'activité "Surgelés".

### Prochain rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 3<sup>e</sup> trimestre 2011, le 27 octobre 2011 (après bourse),
- Salon Actionaria au Palais des Congrès à Paris, les 18 et 19 novembre 2011.

***Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile  
de produits alimentaires aux particuliers***

*Nyse Euronext Paris compartiment C*

*CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable, CAC® All-Share, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Relations presse : [karine.pareti@toupargel.fr](mailto:karine.pareti@toupargel.fr)*

*Relations analystes et actionnaires : [cyril.tezenas@toupargel.fr](mailto:cyril.tezenas@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

*Relais sur [Hugingroup.com](http://Hugingroup.com)*



***L'intégralité du rapport financier semestriel 2011 est consultable sur [www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)***