

Chiffre d'affaires semestriel 2011 : + 12,5 %
Deuxième trimestre : +14,7 %
Confirmation d'une croissance solide
Perspectives favorables pour 2011

<i>En M€, au 30 juin</i>	1^{er} sem. 2011	1^{er} sem. 2010	Δ 2011 / 2010	1^{er} sem. 2010 pro forma*	Δ 2011 / 2010 pro forma
1 ^{er} trimestre	30,0	27,8	+7,9 %	27,2	+10,4 %
2 ^e trimestre	30,0	26,9	+11,6 %	26,1	+14,7 %
CA semestriel	60,0	54,7	+9,7 %	53,3	+12,5 %
dont CA Services	56,7	51,7	+9,6 %	50,4	+12,6 %
dont CA Logiciels	3,3	3,0	+10,8 %	3,0	+10,8 %

* 1^{er} sem. 2010 pro forma : après déduction du CA d'Harwell Management (1,37 M€) mise en équivalence à compter du 1^{er} juillet 2010

Le 2^e trimestre 2011, en croissance de 14,7 %, confirme les bonnes orientations du début de l'année et s'inscrit dans la poursuite d'une dynamique commerciale positive. Le chiffre d'affaires semestriel 2011 s'élève à 60 M€, en progression de 12,5 % par rapport à un 1^{er} semestre 2010 pro forma de 53,3 M€.

Un 1^{er} semestre dynamique : nouveaux succès pour l'activité Services et nouvelle progression de l'activité Logiciels

L'activité Services progresse de 12,6 % à 50,4 M€ et l'activité Logiciels de 10,8 % à 3,3 M€. Dans un contexte de marché bien orienté, **Infotel** tire profit de son positionnement de proximité et de sa capacité à accompagner ses clients dans leur développement, à la fois en France et, de plus en plus, à l'international. Afin de faire face à ce développement dynamique, **Infotel** continue de faire du recrutement et de la formation de débutants une de ses priorités, tout en ayant recours de façon maîtrisée à la sous-traitance. Au cours du 1^{er} semestre, le Groupe a procédé à 120 nouvelles embauches.

Le pôle Services (94,5 % du CA) affiche un taux d'inter contrat très bas (1,3 %) témoignant du dynamisme de son activité. De nouveaux Centres de Service et TMA ont été ouverts au cours du second trimestre pour des clients du Groupe présents dans les secteurs de l'Assurance, de la Retraite et de la Banque, ou encore de l'Aéronautique, ce qui a amené le Groupe à développer ses activités au-delà des frontières de l'hexagone, notamment en Allemagne et en Chine. La nouvelle agence d'**Infotel**, ouverte dans le Nord de la France en début d'année, a commencé son déploiement avec la prospection d'un portefeuille de clients à fort potentiel. Parallèlement, *Infotel Business Consulting (IBC)*, nouvelle filiale d'**Infotel** spécialisée dans la maîtrise d'ouvrage de projets informatiques, emploie désormais 10 personnes et enregistre une montée en charge progressive de son activité.



Le pôle Logiciels (5,5 % du CA) réalise un niveau élevé de chiffre d'affaires grâce à une bonne tenue des royalties issues des ventes IBM depuis la fin d'année 2010. Le déploiement du logiciel Merge Backup, annoncé officiellement par IBM en mai 2011, permettra dans les prochains mois de renforcer les liens commerciaux entre IBM et **Infotel**. Concernant Arcsys et Infoscope Tests, les nouveaux logiciels développés par **Infotel** dans le cadre d'une stratégie de commercialisation directe, la conquête de nouveaux clients se poursuit : la plate-forme d'archivage et de dématérialisation Arcsys compte de nouvelles références parmi ses clients, telles qu'Almerys, filiale d'Orange.

Perspectives : progression de l'activité associée à une stratégie d'acquisition opportuniste

Infotel confirme pour 2011 son objectif d'un chiffre d'affaires de 120 M€ (hors croissance externe).

Le Groupe poursuit parallèlement une stratégie de croissance externe ciblée, illustrée récemment par l'acquisition de la société allemande *Insoft Software GmbH*, spécialiste des bases de données.

Insoft Software GmbH (1 M€ de CA en 2010) et **Infotel** sont positionnées sur le même marché des logiciels techniques pour bases de données DB2 de très gros volume, et sont complémentaires, tant en termes de gamme de produits que de zones géographiques. Dans un premier temps, les logiciels DB/IQ d'*Insoft Software GmbH* et le logiciel Infoscope d'**Infotel** seront regroupés, et **Infotel** étendra la distribution de ses logiciels, dont Arcsys, en Allemagne. À terme, *Insoft Software GmbH* a vocation à devenir la plate-forme internationale de distribution d'**Infotel**. Cette acquisition stratégique répond ainsi à la volonté d'**Infotel** d'étendre la distribution de ses propres produits.

En 2011, le Groupe restera attentif à toute opportunité de croissance externe lui permettant d'enrichir son offre ou de compléter son maillage géographique, conformément à son modèle économique Services/Logiciels, et dans le respect de son identité de groupe d'ingénierie de proximité.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats semestriels 2011 : le 31 août 2011 (après Bourse)

À propos d'Infotel

Coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris depuis janvier 1999 (code Isin FR0000071797), **Infotel** est le spécialiste de la gestion des bases de données et de leurs applications Web. À la pointe des innovations technologiques, **Infotel** développe son expertise autour de deux pôles de compétence complémentaires : les services informatiques et l'édition de logiciels high-tech. Dans le cadre de son plan « Ambitions 2012 », **Infotel** s'est fixé deux grands objectifs : réaliser la quasi-totalité de ses prestations en Centres de service et devenir un acteur incontournable de la dématérialisation. En 2010, **Infotel** a totalisé un chiffre d'affaires de 107,6 M€.

Vos contacts

Infotel

Michel KOUTCHOUK

Directeur général

Tél. : 01 48 97 38 38

michel.koutchouk@infotel.com

Actifin

Communication financière

Nicolas MEUNIER – Jean-Yves BARBARA

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr – jybarbara@actifin.fr