

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011 : 320,3 M€ (+10,8%)

Chiffre d'affaires en M€	2010	2011	Evolution
1 ^{er} trimestre	137,6	155,5	+13,0%
2 ^{ème} trimestre	151,5	164,8	+8,8%
TOTAL 1^{er} semestre	289,1	320,3	+10,8%

Au cours du 1^{er} semestre 2011, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 320,3 M€, en croissance de +10,8% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Plus de 10% de croissance organique pour le Groupe au 1^{er} semestre

Au cours de ce semestre, dans un environnement général et économique toujours perturbé et incertain, et un contexte haussier sur les matières premières pesant sur les marges, le Groupe poursuit sa croissance tirée par ses positions de leader sur les marchés sur lesquels il est présent et qui sont dans les plus porteurs du secteur agroalimentaire.

Fleury Michon a en effet bénéficié des fondamentaux de son modèle de croissance et du bon positionnement de son offre sur ses 3 métiers, pour poursuivre une activité soutenue et nettement supérieure à ses marchés de référence :

- une stratégie de leadership sur des piliers stratégiques porteurs, en harmonie avec les évolutions de consommation : jambons supérieurs porc et volaille, charcuteries cuisinées, plats cuisinés et surimi,
- une marque Fleury Michon forte en progression de +15,3% qui a représenté 88,1% du chiffre d'affaires *GMS* France,
- une offre bien en phase avec les attentes, en termes de naturalité, de qualité, de prix, d'innovation et de choix,
- un effort publicitaire et promotionnel soutenu tout au long du semestre.

Chiffre d'affaires en M€	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2010	2011	Evolution	2010	2011	Evolution
Pôle <i>GMS</i>	130,8	141,7	+8,4%	251,0	277,7	+10,6%
Pôle International	10,6	11,4	+7,0% ⁽¹⁾	19,7	21,5	+8,8% ⁽²⁾
Pôle RHD et Autres	10,1	11,7	+15,4%	18,4	21,1	+14,7%
TOTAL	151,5	164,8	+8,8%	289,1	320,3	+10,8%

Progression du pôle International à taux de change constant : (1) 12,2% (2) +8,9%

Bonnes performances de l'ensemble des métiers du Groupe

Au semestre, le pôle **GMS France** est ressorti en croissance de +10,6%, à 277,7 M€, avec une hausse d'activité de la charcuterie libre-service (+10,7% pour un marché à + 2,5%), du traiteur de la mer (+16,0% pour un marché à +11,7%), des plats cuisinés (+6,1% pour un marché à +6,3%).

Le pôle **International** a enregistré un volume d'affaires de 21,5 M€ (+8,8% purement organique) à travers les sociétés intégrées (DDFC au Canada et Proconi en Slovénie) et de 33,6 M€ (+9,6%) en intégrant le chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence (Platos Traditionales en Espagne et PFI en Italie).

Les activités à l'International ont ainsi enregistré de bonnes performances dans des contextes de consommation difficiles.

Le pôle **RHD et autres** rassemblant les activités de Restauration Hors Domicile, le catering et les autres activités, a également enregistré un bon 1^{er} semestre, en croissance de +14,7% à 21,1 M€, avec de bonnes performances de Room Saveurs, l'activité plateaux-repas livrés du Groupe.

Réduction de 4,52% du capital par annulation d'actions auto-détenues

La Société a procédé le 6 juillet 2011 à l'annulation de 208.000 titres qu'elle détenait en autocontrôle.

Suite à cette opération, le capital de Fleury Michon est désormais composé de 4.387.757 actions, dont 5,52% encore détenues par Fleury Michon.

Fresco Italie

L'accord définitif concernant l'acquisition de 80% du capital de Fresco, avec notre partenaire italien Beretta, a été conclu cette semaine.

Ceci va permettre à la joint-venture italienne de Fleury Michon, PFI, de devenir le leader du traiteur frais en Italie avec 20% de part de marché environ et de réaliser un chiffre d'affaires d'environ 90 M€ en année pleine.

Résultats du 1^{er} semestre 2011 : 31 août 2011 après Bourse

Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

