

Information financière du deuxième trimestre 2011

- **Chiffre d’Affaires du deuxième trimestre 2011 : 8,8 M€**
- **Chiffre d’Affaires du premier semestre 2011 de 17,8 M€, stable (+1%) par rapport au premier semestre 2010**

Paris – 28 Juillet 2011 – Hubwoo (Euronext : HBW.NX) leader mondial du marché des solutions d’achats électroniques, basées sur la technologie des logiciels SAP®, diffuse aujourd’hui l’information financière au titre du 2ème trimestre 2011 en application de la Directive européenne Transparence.

Greg Mark, Président Directeur Général de Hubwoo déclare: *“Nous sommes satisfaits de constater la tendance positive de l’Ebitda*, et globalement la flexibilité de la structure de charges de l’entreprise. La croissance du Chiffre d’Affaires du premier semestre a été modeste, mais l’entreprise opère sur des fondations solides. Avec une organisation commerciale réorganisée en Europe, et l’ouverture d’un nouveau canal de vente avec SAP et Crossgate, Hubwoo est bien positionné pour augmenter le volume de prise de commande et sa rentabilité”.*

1. Chiffre d’Affaires:

En millions d’€	T1 2010	T2 2010	T1 2011	T2 2011	1er Sem 2010	1er Sem 2011	% Variation T2 2011 / T2 2010 (***)	% Variation 1er Sem 2011 / 1er Sem 2010 (***)
Chiffre d’Affaires Consolidé	8.6	9.1	9.0	8.8	17.7	17.8	-3%	1%
SaaS(**)	6.9	7.0	6.9	6.8	13.9	13.7	-2%	-1%
Services	1.7	2.1	2.1	2.0	3.8	4.1	-8%	6%

(Chiffres 1er Sem 2011 non audités)

(*) EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d’exploitation et charges et produits non récurrents

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge (“à la demande”) le service pour ses clients qui n’achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation..

(***) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés



Le Chiffre d’Affaires du premier semestre 2011 est globalement stable, avec la composante SaaS du Chiffre d’Affaires en très légère décroissance (-1%) par rapport au premier semestre 2010. Comme indiqué dans les précédents communiqués, ceci est la conséquence de la renégociation en 2010 de certains contrats clients en Europe, dont les prix ont été ramenés à la valeur de marché. La composante Services du Chiffre d’Affaires est en croissance de 6% sur le semestre par rapport au premier semestre 2010, reflétant une activité relativement dynamique en implémentation de nouveaux clients et évolution des clients existants.

Le Chiffre d’Affaires du deuxième trimestre est en léger déclin par rapport au même trimestre de 2010 (-3%), avec la composante Services en baisse de 8%. Ceci traduit un niveau de prise de commande relativement bas aux deux premiers trimestres de l’année, en Europe et aux Etats-Unis.

Plus globalement le niveau de l’activité commerciale a été plus bas qu’attendu, notamment parce que certaines signatures de contrats ont été retardées, et également du fait de la restructuration de l’équipe commerciale européenne.

2. Description générale de la situation financière

EBITDA (*) et Résultat Opérationnel (EBIT)

Les estimations non auditées de l’EBITDA du premier semestre font ressortir un chiffre positif, en amélioration par rapport au premier semestre 2010, reflétant ainsi l’évolution positive de la structure de coûts de l’entreprise. Les états financiers relatifs au premier semestre 2011 seront publiés le 31 Août prochain.

Les estimations non auditées du résultat opérationnel courant (résultat opérationnel après retraitement des charges exceptionnelles et de restructuration), montrent également une amélioration sensible par rapport au même semestre de 2010, ce qui confirme la tendance constatée au deuxième semestre 2010.

3. Principaux évènements du deuxième trimestre 2011

Nouveaux contrats Acheteurs

De nouveaux contrats importants ont été signés dans le courant du trimestre, notamment avec 50 Hertz Transmission, Bombardier, Consol Energy, Ecopetrol, Kerry, Lanxess, Rolls Royce, Wilo et W.R. Grace.

Partenariat avec Crossgate et SAP

Le partenariat annoncé au cours du premier trimestre avec Crossgate et SAP se traduit dans un solution opérationnelle, commercialisée dans un cadre de collaboration global. Le « pipeline » construit au deuxième trimestre est prometteur avec des prises de commande déjà enregistrées à la date du présent communiqué.



A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions d'approvisionnement Cloud sein de la communauté SAP. La Société gère une communauté d'affaires pour entreprises avec plus de 150 grandes entreprises internationales que ses clients (dont 50 dans le Global 1000) et plus 200.000 fournisseurs actifs. clients comprennent les Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, CONSOL Energy, Ecopetrol, Carl Zeiss, Burton's Foods and The Dow Chemical Company. La Société possède des bureaux en Europe, aux Amériques et en Asie.

Cotée au **Compartiment C d'Euronext Paris Eurolist**.

ISIN : **FR0004052561**, Euronext : **HBW**, Reuters : **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (Directeur Marketing et Produit Groupe)

Sergio Lovera (Directeur Administratif et Financier Groupe)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

Mél: contact@hubwoo.com