



COMMUNIQUE

Clichy, le vendredi 29 juillet 2011

De nouvelles commandes sont absolument nécessaires au maintien sur le long terme des emplois du site de FONDERIES du POITOU ALUMINIUM. Les obtenir est l'objectif constant de l'entreprise depuis sa reprise par MONTUPET en janvier 2010.

Dans le milieu très concurrentiel de la production automobile, les constructeurs demandent à leurs fournisseurs la qualité des produits, la ponctualité des livraisons, et des prix qui leur permettent de vendre leurs voitures.

Les clients actuels ont pu constater que la qualité et la ponctualité étaient au rendez-vous. Par contre le niveau des coûts de production du site ne permet plus de prendre de nouvelles commandes.

Par ailleurs les nouvelles normes environnementales imposent un renouvellement précoce des culasses qui va entraîner une baisse importante des fabrications des FONDERIES du POITOU ALUMINIUM.

L'entreprise a donc organisé depuis le mois de mai une large réflexion pour identifier les actions de redressement de la compétitivité, sur les plans technique et social. C'est le plan issu de ces réflexions qui fait actuellement l'objet de l'information et de la consultation des institutions représentatives du personnel.

L'avenir du site passe par la réussite de ce plan et les nouvelles commandes qu'elle permettra d'obtenir.

Le groupe MONTUPET est spécialisé dans la fabrication des culasses en aluminium pour l'automobile. Hormis FDPA, il emploie 1200 personnes en France où il fabrique 50% de ses produits, livrés partout dans le monde.

* * *