



Chiffre d'affaires annuel 2010/2011

Forte croissance du chiffre d'affaires 2010/2011 : + 10,7 %

Retour de la croissance interne positive

- Forte croissance du chiffre d'affaires conforme aux prévisions
- Retour de la croissance organique : + 0,6%
- Confirmation de l'objectif de rentabilité opérationnelle courante
- Mise en œuvre de la joint venture industrielle en Espagne et de la cession des marques Frudesa et Salto

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'est élevé sur l'exercice 2010/2011 (1^{er} juillet 2010-30 juin 2011), à 1 726,- M€ contre 1 559,6 M€ pour l'exercice précédent, soit une croissance de 10,7 %.

L'évolution du périmètre d'activité (intégration de France Champignon sur 12 mois contre 3 mois l'exercice précédent et cession de l'activité de transformation de pommes en janvier 2010) et des taux de change ont positivement impacté le chiffre d'affaires de respectivement + 7,7 % et + 2,4 %.

A taux de change et périmètre constants, la croissance du groupe s'inscrit à + 0,6 % contre - 2,2 % au 30 juin 2010.

Le 4^{ème} trimestre affiche une croissance négative de 2,8 % (- 2,1 % à taux de change et périmètre constants) pénalisé à la fois par les baisses de prix sur les produits MDD, des ruptures sur certains produits et le décalage de livraisons en Russie et pays de la CEI.

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com



Chiffre d'affaires

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA consolidé (millions d'euros)	12 mois 2010-2011	12 mois 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants	4 ^{ème} trimestre 2010-2011	4 ^{ème} trimestre 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants
Zone Europe	1 298.-	1 174.6	+ 10.5 %	- 0.1 %	342.2	342.8	- 0.2 %	- 0.1 %
Hors zone Europe	428.-	385.-	+ 11.2 %	+ 2.4 %	77.6	89.-	- 12.8 %	- 10.1 %
Total	1 726.-	1 559.6	+ 10.7 %	+ 0.6 %	419.8	431.8	- 2.8 %	- 2.1 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	12 mois 2010-2011	12 mois 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants	4 ^{ème} trimestre 2010-2011	4 ^{ème} trimestre 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants
Conserve	913.8	793.8	+ 15.1 %	+ 1.8 %	213.7	225.-	- 5.- %	- 4.5 %
Surgelé	434.1	420.9	+ 3.2 %	- 5.3 %	103.-	106.2	- 3.- %	- 1.5 %
Frais	378.1	345.-	+ 9.6 %	+ 5.1 %	103.1	100.6	+ 2.5 %	+ 2.5 %
Total	1 726.-	1 559.6	+ 10.7 %	+ 0.6 %	419.8	431.8	- 2.8 %	- 2.1 %

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com



Zone Europe

La zone Europe affiche sur l'exercice une croissance de + 10,5 %, portée par la consolidation sur 12 mois de l'activité France Champignon.

A taux de change et périmètre constants, l'activité est stable comparée à l'exercice précédent contre une activité en baisse à - 0,8 % en 2009/2010, marquant une amélioration de la consommation et le dynamisme du groupe sur les marchés servis.

L'exercice a été marqué, principalement en conserve, par des baisses de prix concédées lors des négociations 2010 sur les produits MDD. Outre cet effet prix, le 4^{ème} trimestre a été affecté par des ruptures de produits consécutives aux mauvaises campagnes agricoles de l'été 2010. Ces ruptures ont temporairement freiné une dynamique volume très satisfaisante renforcée par l'extension de la gamme innovante « vapeur ».

L'activité surgelé a bénéficié d'une croissance remarquable en Restauration Hors Foyer (RHF) et en retail à la marque Bonduelle en France, contrebalancée par une décroissance de l'activité à marque Frudesa en Espagne, dont la cession est devenue effective au 1^{er} juillet 2011.

L'activité frais est restée très dynamique sur l'exercice, affichant 4 trimestres continus de croissance, malgré un ralentissement sensible des ventes, particulièrement en Allemagne, lié à la crise bactériologique et la concurrence des salades 1^{ère} gamme sur le dernier trimestre.

Zone hors Europe

La zone hors Europe affiche une évolution de + 11,2 % sur l'exercice soulignant le retour d'une très forte croissance en Russie et pays de la CEI. En Amérique du Nord, malgré une dynamique volume restée satisfaisante, le chiffre d'affaires des produits exportés aux USA depuis les usines canadiennes du groupe a été pénalisé par le renforcement du dollar canadien contre dollar US. Le 4^{ème} trimestre a subi en Russie des anticipations de commandes réalisées dès le 3^{ème} trimestre du fait de hausses de prix annoncées au 1^{er} avril 2011. Les mois de mai et juin ont néanmoins confirmé la dynamique forte de ces marchés.

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com



Faits marquants du trimestre

Le groupe Bonduelle a annoncé le 6 avril 2011 la création d'une joint venture industrielle en Espagne à parité avec le leader européen du légume surgelé Ardo. Conjointement, le groupe a annoncé céder ses marques Frudesa et Salto en Espagne à Lion Capital, propriétaire de la marque Findus (hors Italie)

Ces deux opérations sont devenues effectives au 1^{er} juillet 2011 et ont pour objectif de favoriser la consolidation du marché surgelé. Engagée par Bonduelle avec la mise en œuvre d'une première joint venture avec le Groupe Coopératif Triskalia dans Gelagri en 2009, cette consolidation se poursuit avec cette deuxième opération qui améliorera la compétitivité de l'usine de Benimodo, apportée à la joint venture.

Perspectives

Le chiffre d'affaires de l'exercice (1 726 M€), malgré un 4^e trimestre pénalisé par des ruptures produits et des décalages de livraisons en Europe Orientale, est conforme aux perspectives affichées en mars 2011 (1 720 M€) et devrait permettre au Groupe Bonduelle d'atteindre les objectifs de rentabilité opérationnelle courante (78 – 81 M€) et de rentabilité opérationnelle (67 – 70 M€) annoncés.

Malgré un démarrage de campagne délicat dans le nord de la France lié à un printemps particulièrement chaud et une pluviométrie importante au Canada, le déroulement des campagnes agricoles se révèle à ce stade globalement satisfaisant.

Prochaines publications

- Résultats annuels 2010/2011 : 4 octobre 2011

- Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011/2012 : 3 novembre 2011

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com