

Grenoble, le 4 août 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 : +10,3% Contribution croissante de l'offre Audio sur IP

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie son activité pour le 2^{ème} trimestre 2011.

En M€, IFRS	2011	2010	Var. 11/10
1 ^{er} trimestre	1,3	1,1	+24%
2 ^{ème} trimestre	1,4	1,4	ns
Total 1^{er} semestre	2,7	2,4	+10,3%

Au 2nd trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,4 M€, stable par rapport au chiffre d'affaires de la même période 2010. En cumul sur le semestre, l'activité enregistre ainsi une croissance de 10,3 % à 2,7 M€ contre 2,4 M€ à période comparable l'année dernière.

L'activité cartes son, produits historiques du Groupe, représente 50,5 % du chiffre d'affaires, en repli de 19,5 % sur le semestre. Ce niveau d'activité doit être apprécié au regard d'un premier semestre 2010 au cours duquel avait été conclu un important contrat (non récurrent). Malgré cet effet de base défavorable, le chiffre d'affaires 2011 sur ce segment est conforme aux prévisions internes.

Parallèlement, conformément à la stratégie de repositionnement du Groupe vers l'IP, le chiffre d'affaires de l'activité Audio sur IP (24,3 % du chiffre d'affaires) a plus que doublé sur la période et est conforme aux objectifs de la société.

Dans le cadre du déploiement du projet de Télésonorisation des gares SNCF d'Ile de France, Digigram continue à démontrer la pertinence de son offre et annonce ainsi avoir livré plus de 150 terminaux audio sur IP PYKO ainsi que des licences visiblu®.

Concernant le contrat cadre liant Digigram avec le groupe TDF, le Groupe a livré plus de 140 codecs audio PYKO et IQOYA *LINK/LE en France et plus de 150 IQOYA *LINK/IC à Media Broadcast filiale allemande de TDF. De plus, 200 IQOYA *LINK ont été commandés par Digita, filiale finlandaise du Groupe TDF.

L'orientation favorable des ventes sur ces produits illustre le bien fondé des choix stratégiques et la bonne exécution du plan de marche retenu par le Groupe.



Fort de ces éléments, Digigram est confiant dans la réalisation de ses objectifs 2011 : dynamique commerciale et retour à une croissance durable de son activité grâce à un mix produit renouvelé, associée à un équilibre de ses comptes.

Point sur l'acquisition d'Ecrin Vidéo & Broadcast

L'acquisition de 100% des titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast SAS, annoncée le 17 juin dernier, est en cours (date du 28 juillet prévue initialement) et devrait être finalisée lorsque l'ensemble des conditions suspensives auront été levées avec un lancement prévu au Salon Broadcast IBC à Amsterdam début septembre 2011.

Basée à Crolles, Ecrin Vidéo & Broadcast se positionne sur le marché du Broadcast et de l'IP-TV et sur le marché de la Web TV, à destination des marchés professionnels, avec des produits compacts, capables de compresser et décompresser la vidéo SD ou HD en temps réel, pour la diffuser sur IP ou la stocker sur disque dur. La société offre une nouvelle génération de solutions avancées au travers d'une gamme de produits innovants (LiveStream, IPLive, ARCH), dont le développement a fait l'objet d'un financement par OSEO.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.

Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com