



Communiqué du 5 août 2011

CAPELLI : 1^{er} trimestre 2011/2012

Activité commerciale très dynamique Backlog au 31/07/2011 de 62 M€ Croissance confirmée pour l'exercice

Une activité commerciale qui confirme la croissance attendue sur l'exercice

Comme attendue, l'activité commerciale de Capelli est soutenue sur la période et traduit la pertinence du repositionnement stratégique qui a été mis en place pour déployer de nouveaux relais de croissance destinés à une clientèle de primo-accédants.

Ainsi, l'activité de Promotion intégrée qui comprend à la fois des maisons de ville et le concept inédit d'appartements en Villa Duplex® enregistre un vif succès grâce à des prix attractifs et des localisations dans des zones géographiques fortement recherchées.

Un backlog (lots réservés et actés) en forte progression

La très bonne orientation de l'activité commerciale se traduit par un niveau de backlog de 61,96 M€ au 31 juillet 2011, en forte augmentation. L'activité « Promotion » affiche une croissance très significative avec un backlog en hausse de 61% par rapport à l'année dernière.

Une politique à l'achat qui conforte la dynamique commerciale

Les équipes commerciales à l'achat ont été renforcées sur les zones prioritaires à potentiel élevé. Cela permet au Groupe d'avoir signé à ce jour pour 81,2 M€ de lots sous compromis d'achats fonciers.

La structure financière très saine (gearing de 0,24 au 31 mars 2011) permettra au Groupe Capelli de poursuivre une politique volontariste d'achat foncier dans les mois qui viennent.

Des performances commerciales bien orientées

EN M€ - non audités	2011/2012	2010/2011
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre (1 ^{er} avril au 30 juin)	6,58	9,30
	31/07/2011	31/07/2010
Backlog HT	61,96	54,15
dont lotissements	32,63	35,99
dont promotion	29,33	18,16
Lots sous compromis d'achat	81,20	48,48



Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est traditionnellement peu représentatif des performances de l'exercice. De plus, le 1^{er} trimestre 2010/2011 était atypique car il avait bénéficié d'un report de ventes lié à la réforme de la TVA du 11 mars 2010, la comparaison d'un trimestre à l'autre subit donc un effet de base défavorable.

Les deux activités du Groupe sont bien orientées

L'activité des mois de juin et juillet a été particulièrement favorable avec un backlog qui progresse de 17,7 M€ entre la mi-mai 2011 et le 31 juillet 2011.

Le taux de réservation des programmes Promotion est très satisfaisant, il illustre le potentiel de croissance dont dispose désormais Capelli dans cette activité génératrice de rentabilité. A ce jour, 10 programmes sont en cours de construction et 14 autres programmes seront lancés au cours de l'exercice.

A 32,63 M€, le backlog « Lotissement » est bien orienté, le même trimestre de l'année dernière ayant été un trimestre de redémarrage du secteur immobilier.

Croissance du chiffre d'affaires visible à compter du 3^{ème} trimestre

Comme annoncé en mai dernier, compte tenu des délais de commercialisation et de construction des programmes, la dynamique commerciale de Capelli sera nettement visible dans le chiffre d'affaires à compter du 3^{ème} trimestre 2011/2012.

A ce stade, tous les indicateurs de performance permettent de confirmer une croissance qui sera forte sur l'exercice avec une nouvelle amélioration des résultats financiers.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre le 15 novembre 2011 prochain après bourse.

A propos du Groupe Capelli

Deuxième lotisseur de France, le groupe familial Capelli bénéficie d'une expérience reconnue de 35 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction de maisons individuelles et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur son savoir faire, la qualité de son process et son activité de promotion horizontale en maisons de ville et villas duplex.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général
Rodolphe Peiron - Directeur Administratif et Financier
Florence Pierreville - Responsable de la Communication
Tel : 04 78 47 49 29 – contact@capelli-immo.fr
Sites Internet : www.capelli-immo.fr et www.monrevedeterrain.com