

Belvédère

Beaune, le 12 août 2011

UN PREMIER SEMESTRE 2011 SOUTENU PAR UNE FORTE CROISSANCE INTERNE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE 422,4 M€ EN HAUSSE DE +9,9%

Chiffre d'affaires consolidé*	2010	2011	Var
1 ^{er} trimestre	174,1	192,6	+ 10,6%
2 ^{ème} trimestre	210,4	229,9	+ 9,3%
Total 1er semestre	384,5	422,4	+ 9,9%

(*) Belvédère ayant décidé de ne pas procéder à brève échéance à la cession des activités de Marie Brizard hors Vins France et des distributeurs polonais, celles-ci ne sont plus retraitées dans les comptes en 'Activités en cours de cession' conformément à la norme IFRS 5.

Activité retraitée de Marie Brizard hors Vins France et des distributeurs polonais**			
Chiffre d'affaires consolidé**	2010	2011	Var
1 ^{er} trimestre	121,8	141,8	16,5%
2 ^{ème} trimestre	143,1	160,7	12,4%
Total 1er semestre	264,8	302,6	14,2%

(**) A titre informatif, pour permettre la comparaison avec les précédentes publications, les chiffres du 1^{er} semestre sont présentés ici retraités des activités de Marie Brizard hors Vins France et des distributeurs polonais en 'Activités en cours de cession' conformément à la norme IFRS 5.

Au cours du 1^{er} semestre 2011, l'activité du groupe Belvédère a été marquée par une croissance interne soutenue avec un chiffre d'affaires global qui atteint 422,4M€, en croissance de +9,9% par rapport au 1^{er} semestre 2010 (+9,4% à périmètre et change constants).

En Pologne (59,6% du CA), les ventes ont enregistré sur le semestre une progression de +16% (+14,8% périmètre et change constants). La part de marché du groupe dans la vodka progresse de 3,4 points en un an à 20,5% (juin 2011) toujours dynamisée par le succès de la nouvelle vodka Krupnik qui s'est installée comme la seconde marque de vodka du pays avec 11,2% de pdm.

En France (29,3% du CA), les ventes ont progressé de 3,9% soutenues par l'activité de spiritueux et particulièrement par l'activité Vin France qui a connu un semestre dynamique avec une croissance de 7,3%.

Aux Etats-Unis (2,7% du CA), la vodka Sobieski poursuit son développement à rythme accéléré avec des ventes en progression de 23,5% en valeur (+33,8% à périmètre et change constants) et de 18% en volume. Le groupe devrait donc atteindre son objectif de vendre plus d'un million de caisses de Sobieski (9 L) aux USA cette année.



Sur les autres territoires, le Danemark (0,9% du CA) a connu une croissance de 21%. En revanche, la Lituanie (4,7% du CA), la Bulgarie (1,4 % du CA) et le Brésil (0,8% du CA) ont enregistré sur le semestre un chiffre d'affaires en recul respectivement de -7,8%, -22,4% et -2,0%.

PERSPECTIVES

Sur la seconde partie de son exercice 2011, Belvédère anticipe un nouveau semestre de croissance de ses ventes comparable à celle enregistrée depuis plus d'un an.

Contact Belvédère, Jacques Rouvroy au +33 (0)3 80 22 93 83

Contact Actionnaires, Olivier Balva par mail à : olivier@balva.net

Contact ALMEA : Murielle Plavis : 01 47 23 05 42
