

RODRIGUEZ GROUP

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3EME TRIMESTRE 2011

En milliers d'Euros	CA T3		
	2010/2011	2009/2010	Variation en %
Bateaux	6 045	15 703	-61%
Services	9 408	9 131	+3%
TOTAL	15 453	24 834	-38%

CA 9 mois du 1er Octobre 2010 au 30 Juin 2011		
2010/2011	2009/2010	Variation en %
48 162	23 684	+103%
19 596	22 989	-15%
67 758	46 673	+45%

RODRIGUEZ GROUP a clos le 30 juin 2011 le 3^{ème} trimestre de son exercice fiscal 2010/2011. Le Groupe saisit cette occasion pour confirmer son évolution positive sur l'exercice en cours.

Si l'activité Vente de bateaux (neufs et occasions) est en baisse de 61% sur le 3^{ème} trimestre 2011 par rapport au 3^{ème} trimestre 2010 (6,0 M€ au T3 2011 contre 15,7 M€ au T3 2010), cette diminution s'explique principalement par le nombre plus restreint de bateaux neufs vendus toujours en cours de construction sur le 3^{ème} trimestre, d'où un chiffre d'affaires à l'avancement moins élevé sur la période.

En effet, la moitié des bateaux neufs vendus ayant déjà été livrés à l'issue du 2^{ème} trimestre 2011 en raison du démarrage anticipé de la saison sur cette activité, le chiffre d'affaires bateaux neufs enregistre une simple baisse mécanique sur le 3^{ème} trimestre 2011.

Dès lors, le chiffre d'affaires bateaux neufs s'établit sur le trimestre écoulé à 4,7 M€ contre 13,2 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2009/2010, alors que sur la période du 1^{er} octobre 2010 au 30 juin 2011, il progresse de manière significative, pour s'établir à 37,2 M€ contre 4,3 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009/2010.

Sur l'activité vente de bateaux d'occasion, RODRIGUEZ GROUP constate en revanche les débuts tardifs de la saison estivale, les clients ayant préféré retarder leurs acquisitions de bateaux d'occasion après le 30 juin 2011.

Ainsi, les ventes de bateaux d'occasion sont en baisse de 44% sur le trimestre comparativement au 3^{ème} trimestre 2009/2010 (1,4 M€ de chiffre d'affaires lié aux ventes de bateaux d'occasion enregistré sur le 3^{ème} trimestre 2010/2011, contre 2,5 M€ de chiffre d'affaires sur la même activité et la même période en 2009/2010).

Cependant, sur la base des ventes déjà réalisées sur le 4^{ème} trimestre ou en cours à ce jour, RODRIGUEZ GROUP anticipe une amélioration significative du chiffre d'affaires bateaux d'occasion sur la dernière partie de son exercice fiscal 2010/2011.

L'activité Services en revanche enregistre une légère progression sur la période (passant de 9,1 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2010 à 9,4 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2011) et confirme les bons résultats constatés sur les neuf mois écoulés (19,6 M€ de chiffre d'affaires Services au 30 juin 2011 contre 19,1 M€ sur la même période en 2009/2010, hors 3,8 M€ de chiffre d'affaires liés aux protocoles conclus avec les chantiers ARNO).

Ainsi, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe progresse de 45% sur la période, passant de 46,7 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009/2010 à 67,8 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours.

* * *

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE ECOULE

Le 3^{ème} trimestre 2010/2011 a été marqué par les événements suivants :

- la **nomination d'Eric de SAINTDO** au poste de Président du Directoire de RODRIGUEZ GROUP sur proposition de Gérard RODRIGUEZ et d'Executive Chairman et CEO du Groupe CAMPER & NICHOLSONS, en remplacement de Jillian MONTGOMERY ;
- le renouvellement des organes sociaux de RODRIGUEZ GROUP, SNP BOAT SERVICE et CAMPER & NICHOLSONS INTERNATIONAL;
- la **publication des résultats du 1^{er} semestre 2010/2011**, annonçant une nette amélioration du résultat opérationnel courant sur la période, s'établissant à -5,0 M€ contre -12,6 M€ en 2009/2010 ;

RODRIGUEZ GROUP est coté au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)