



ATARI RENFORCE SON MANAGEMENT POUR POURSUIVRE SON EXPANSION DANS LES JEUX MOBILES ET SOCIAUX EN LIGNE

Paris, le 17 août 2011 – Atari, un leader multi-plateformes du divertissement interactif et du licensing, renforce son équipe de management avec les nominations de Robert Mattes au poste de Directeur financier, d'Owais Farooqui au poste de Senior Vice-President, Digital Publishing et de Maria Pacheco au poste de Vice-President, Mobile.

Le renforcement de l'équipe de management intervient alors qu'Atari poursuit la transition de son cœur de métier vers le jeu « casual » sur mobile, sur les réseaux sociaux et les plateformes émergentes. Plusieurs titres d'Atari ont été n°1 des ventes sur 3 plateformes différentes au cours des 3 derniers mois. *Atari's Greatest Hits* a atteint la première place sur l'iTunes store et généré plus de 3 millions de téléchargements au cours de ses 3 premiers mois d'exploitation. *Dungeons and Dragons: Daggerdale* a été n°1 sur Xbox Live Arcade, et *The Witcher 2* a été n°1 sur la plateforme de jeu Steam.

O. Farroqui et M. Pacheco seront responsables du développement et de la mise en place d'une stratégie pour les jeux mobiles, sociaux et en ligne cohérente, destinée à valoriser au mieux les franchises légendaires d'Atari auprès d'une nouvelle génération de joueurs, en ligne (via Atari.com, les navigateurs, Facebook et Google+), sur les smartphones et sur les tablettes. Ils auront à leur disposition l'un des portefeuilles de propriété intellectuelle les plus importants du secteur, qui inclut notamment *Asteroids*, *Missile Command*, *Centipede*, *Pong* et *Breakout*. Atari lancera à l'automne son jeu le plus abouti à ce jour sur Facebook : *Dungeons & Dragons: Heroes of Neverwinter*.

De son côté, R. Mattes apportera à Atari sa longue expérience des business models online et des micro-transactions, et sera responsable des finances, de la comptabilité, de l'informatique et de diverses fonctions administratives d'Atari. R. Mattes et O. Farroqui reporteront directement à Jim Wilson, CEO d'Atari S.A. tandis que M. Pacheco reportera à O. Farroqui.

« *Owais et Maria sont deux experts innovants du marketing. Leurs succès dans les domaines mobile et online sont en adéquation avec l'objectif d'Atari, qui est de créer la meilleure expérience de jeu possible sur toutes les plateformes social et casual* », a déclaré Jim Wilson, CEO d'Atari. « *Alors que nous poursuivons la transition de nos activités, Owais et Maria nous aideront à construire la vision et la stratégie digitales pour la marque Atari dans son ensemble* ». Jim Wilson ajoute : « *Robert est un directeur financier accompli. Il apportera à Atari une expérience qui nous sera utile pour la poursuite de notre expansion sur les plateformes émergentes. Son expérience des transactions financières sera également importante avec la poursuite de la croissance d'Atari* ».

A la suite de ces nominations, le comité exécutif d'Atari est composé comme suit:

- Jim Wilson, CEO,
- Robert Mattes, CFO,
- Kristen Keller, General counsel,
- Lee Jacobson, Senior Vice President, Business Development and Licensing,
- Owais Farooqui, Senior Vice President, Digital publishing.

Robert Mattes apporte à Atari plus de 20 ans d'expérience à des postes de management financier. Il a occupé les postes de Co-Président et directeur financier chez Authentic Response, Inc., un leader de la fourniture d'informations online pour l'industrie des études de marché, et chez Return Path Inc., le leader mondial des services de délivrabilité d'emails. Il a débuté sa carrière chez KPMG, gravissant les échelons jusqu'au poste de manager du bureau de New York. Il a ensuite occupé le poste d'Assistant Corporate Controller chez W.R. Berkley Corp., une société de services financiers spécialisée dans le domaine de l'assurance. MR Mattes est Certified Public Accountant (CPA) et est diplômé en Comptabilité de Villanova University.



Owais Farooqui a plus de 10 ans d'expérience en planning stratégique, avec une expertise spécifique en business développement et en marketing intégré. M. Farroqui quitte King.com, le plus grand organisateur de tournois de jeux vidéo au monde, société au sein de laquelle il occupait le poste de directeur général pour l'Amérique du Nord. Il y a notamment géré les projets liés au marketing des jeux, à la stratégie et aux partenariats, fournissant une expérience de jeu réussie, sociale, de compétition et de loisir à des millions de personnes. Il a également dirigé les partenariats innovants de King.com avec NBC, CBS, Yahoo!, Real Networks et Lifetime Networks, permettant aux grands réseaux médias de proposer davantage d'interactivité et de divertissement aux consommateurs. Avant King.com, M. Farooqui a occupé différents postes chez Knowledge Adventure et Academy123, acquis par Discovery Communications. Il est diplômé en Sciences appliqués et en Ingénierie de l'Université de Toronto.

Maria Pacheco apporte à Atari sa grande expérience du marketing des jeux et applications mobiles. Elle occupait précédemment le poste de vice-président marketing de Vivendi Games Mobile, une division de Vivendi Games qu'elle a contribué à transformer en un leader de l'édition de jeux mobiles. Elle a notamment dirigé le marketing produit pour les Amériques, dont le channel marketing, les retours consommateurs, les médias sociaux et les promotions. Maria Pacheco a occupé auparavant des postes chez JAMDAT, acquis par EA en 2006, et chez Sprint, chez qui elle a contribué au lancement du « Game Loby », la première communauté de jeux mobiles lancée par un opérateur. Elle est titulaire d'un Master en Business Administration de Baker University and d'un Bachelor's degree en Marketing de Pittsburg State University.

A propos d'Atari (<http://www.atari.com> et <http://corporate.atari.com>)

Atari (www.atari.com) est une société globale de divertissement interactif et de licences multi-plateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et gère un portefeuille de plus de 200 franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, Test Drive®, Backyard Sports®, Deer Hunter®, Ghostbusters® et Rollercoaster Tycoon®. De cet important portefeuille de propriété intellectuelle Atari tire des jeux attractifs, disponibles en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement), sur les « smartphones », les tablettes et les autres terminaux connectés. La Société développe et distribue également des divertissements interactifs pour les consoles de Microsoft, Nintendo et Sony. Enfin, Atari met à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence dans les secteurs des autres médias, des produits dérivés et de l'édition.

Atari dispose de bureaux à Los Angeles, New York, Paris, Lyon et Londres.

Pour plus d'information : www.atari.com et corporate.atari.com

© 2011 Atari Europe SASU. Tous droits réservés. La marque Atari et le logo sont la propriété d'Atari Interactive, Inc.

© 2011 Atari Interactive, Inc. All rights reserved.

Atari word mark and logo are trademarks owned by Atari Interactive, Inc.

Contacts

Relations investisseurs

Atari - Alexandra Fichelson

Tel + 33 (0) 4 26 68 93 59

alexandra.fichelson@atari.com

Relations presse France

Calyptus - Marie Ein – Alexis

Breton

Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68

atari@calyptus.net