

Communiqué de presse

Résultats du premier semestre 2011 : La Banque de la Réunion poursuit son redressement

Saint-Denis, le 25 août 2011

Le conseil d'administration, qui s'est tenu ce jour, a arrêté les comptes du 1er semestre 2011 de la Banque de la Réunion.

▪ **Un développement soutenu des activités au service de l'économie régionale :**

3 700 nouveaux clients ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1^{er} semestre 2011

La production des crédits accordés à l'économie de l'île a progressé de 23% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

▪ **Un coût du risque divisé par 4 :**

La charge de risque a été ramenée de 15,7 M€ au 30 juin 2010 à 3,9 M€ au 30 juin 2011.

▪ **Une forte progression du résultat net semestriel :**

Le résultat net semestriel s'établit à + 10,7 M€ au 1^{er} semestre 2011 contre 1,6 M€ au 30 juin 2010.

Référentiel Normes françaises

En millions d'euros	30/06/2010	30/06/2011
Produit Net Bancaire	42,6	42,8
Résultat Net Comptable	1,6	10,7

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Dans une conjoncture économique toujours contrastée au premier semestre 2011, la Banque de la Réunion poursuit son redressement et confirme sa capacité à dégager des résultats récurrents après une année 2010 légèrement bénéficiaire.



L'activité

- L'activité commerciale se développe : près de **3 700 nouveaux clients** ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1^{er} semestre 2011. Tant sur le marché des particuliers que sur le marché des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale et d'une augmentation sensible du nombre de produits vendus.
- **La production des crédits injectés dans l'économie** de l'île par la Banque de la Réunion a progressé de 23% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Les marchés du crédit à la consommation et du crédit à moyen et long terme ont été particulièrement dynamiques. Au travers de ses 3 centres d'affaires spécialisés dans le financement des PME, 154 Millions d'euros (M€) de crédits à moyen et long terme (+73 % par rapport au premier semestre 2010) ont été accordés aux entreprises réunionnaises.
- Au 30/06/2011, **l'encours de crédits accordés à la clientèle** (nets de provisions) s'élève à 1 844 M€ contre 1 774 M€ à fin 2010, en augmentation de 3,9 % sur 6 mois. Les encours des crédits aux entreprises connaissent la même progression (+ 3,9 %).
- **Les encours de ressources** continuent leur croissance au 1^{er} semestre 2011 sur l'épargne réglementée confirmant la tendance positive amorcée depuis le précédent exercice (+3 % sur les encours par rapport au 31/12/ 2010). Sur le marché des particuliers, les hausses successives de taux de l'épargne réglementée ont favorisé de bons résultats (+ 15% sur les encours du livret A et +5% sur les encours du Livret Jeune sur le premier semestre 2011).
- La progression des **encours moyens sur les dépôts à vue** (+ 6% par rapport au 30/06/2010) traduit l'effort commercial entrepris pour capter de nouveaux flux à court terme.
- L'attractivité des **produits d'assurance-vie** est toujours réelle, l'encours est en progression de 2,9 % par rapport au 31/12/2010 dont + 9,5% sur les produits du Groupe BPCE.

Les résultats

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 42,8 M€ contre 42,6 M€ au 31/06/2010, en légère progression de 0,5 % et de + 1,6% hors éléments non récurrents. Les revenus ont été soutenus par l'évolution positive de la marge nette d'intérêts : en hausse de 1,5 % portée par la croissance des crédits, et dans une moindre mesure par celle des commissions (+ 1,2 %) sous l'effet de l'augmentation des volumes d'activité et dans un contexte de baisses tarifaires.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 28,6 M€. Ils sont en hausse de 4% par rapport au 1^{er} semestre 2010 conformément aux prévisions budgétaires et restent maîtrisés. Ils accompagnent la croissance de l'activité (ouvertures de nouvelles agences) et intègrent l'augmentation de la fiscalité applicable au secteur bancaire (400 k€).
- Ainsi, le **Résultat Brut d'Exploitation** passe de 15,2 M€ au 30 juin 2010 à 14,1 M€ pour un coefficient d'exploitation s'élevant à 66,9 %.
- La **charge de risque**, ramenée de 15,7 M€ au 30 juin 2010 à 3,9 M€ au 30 juin 2011, traduit une nouvelle amélioration de la qualité du portefeuille crédits et un renforcement de la maîtrise des risques dans un contexte économique local toujours tendu.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 10,7 M€ au 30 juin 2011 contre + 1,6 M€ au 1^{er} semestre 2010. Ce résultat est en ligne avec les objectifs fixés et traduit un niveau de rentabilité bien supérieur à celui de 2010.



Les perspectives

Dans un environnement économique et financier toujours marqué par les incertitudes, la BANQUE DE LA REUNION entend poursuivre sa politique d'investissements au service du développement, qu'il s'agisse de nouvelles agences ou de l'enrichissement de sa gamme de produits et services avec notamment de nouvelles applications internet disponibles sur smartphone.

Elle continuera de renforcer ses liens avec sa région en réaffirmant son identité locale et son engagement aux côtés de tous les acteurs économiques régionaux.

Avec des fonds propres conséquents (186 M€ dont 141 M€ de tiers one), l'appui de son actionnaire majoritaire (BPCE, 2^{ème} groupe bancaire en France) et la mobilisation de ses collaborateurs notamment sur le projet « La BR s'engage ... » la BANQUE DE LA REUNION poursuit son développement.

A propos de :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE IOM, le pôle de banques commerciales à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE.

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr