



Paris, le 29 août 2011

1er semestre 2011 : des avancées stratégiques et des résultats en léger retrait

- RAO⁽²⁾ S1 recule de 4,3% en publié et de 1,2% à PC⁽¹⁾
- Résultat avant impôts stable (-0,9%) et RNPG en baisse de 13,9%
- HighCo anticipe une meilleure tendance sur le BNPA du S2 vs S1 avec une contribution positive des acquisitions de 100% de MRM et de 48,25% de POS Media, réalisées début juillet

Richard Caillat, Président du Directoire : « *Le 1^{er} semestre marque un tournant pour HighCo qui prend une nouvelle envergure en Europe avec les acquisitions au Royaume-Uni et en Europe Centrale. En dépit de résultats en léger retrait, nos équipes continuent d'être mobilisées sur deux enjeux majeurs : poursuite de la digitalisation et développement des offres STORE et DATA dans nos 11 pays d'implantation.* »

(en M€)	S1 2011	S1 2010	Variation N / N-1
Marge brute	37,79	37,79	+0,0% (-1,3% PC ⁽¹⁾)
Résultat des activités ordinaires (RAO) ⁽²⁾	8,76	9,15	-4,3% (-1,2% PC ⁽¹⁾)
Marge opérationnelle ⁽³⁾	23,2%	24,2%	-100 pbs (+0 pbs PC ⁽¹⁾)
Résultat avant impôts	8,39	8,47	-0,9%
Résultat net part du groupe (RNPG)	5,66	6,57	-13,9%
Bénéfice net par action (part groupe)	0,54	0,62	-12,9%
Excédent net de trésorerie	37,49	31,31 ⁽⁴⁾	+6,18 M€

(1) Périmètre comparable (PC) en incluant Scan ID et Publi-Info Benelux à compter du 1^{er} janvier 2010

(2) Résultat des activités ordinaires (RAO) = résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

(3) Marge opérationnelle = RAO / marge brute

(4) Excédent net de trésorerie = trésorerie diminuée de l'endettement financier brut au 31 décembre 2010

Analyse des résultats semestriels

Comme annoncé le 19 juillet dernier, HighCo enregistre sur le 1^{er} semestre 2011 une marge brute de 37,79 M€, stable à données publiées et en léger retrait de 1,3 % à périmètre comparable⁽¹⁾ par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Grâce à une bonne maîtrise des charges d'exploitation, le résultat des activités ordinaires (RAO) ne baisse que de 1,2% à périmètre comparable par rapport au 1^{er} semestre 2010, pour s'établir à 8,76 M€ (-4,3% en publié).

Le résultat avant impôts s'élève à 8,39 M€ et reste stable par rapport au 1^{er} semestre 2010, en dépit de la baisse d'activité et des frais liés aux acquisitions de MRM et POS Media (0,54 M€). Le résultat net part du groupe est quant à lui en retrait de 13,9%, principalement en raison de l'effet fiscal favorable au 1^{er} semestre 2010 de la réorganisation juridique en France.

L'excédent net de trésorerie du groupe continue de s'améliorer. Il augmente de 6,18 M€ depuis le 31 décembre 2010 pour atteindre 37,49 M€ au 30 juin 2011. La ressource structurelle en fonds de roulement des activités DATA participe à cette hausse pour 2,69 M€.

Au niveau géographique, HighCo a connu une contraction de sa marge brute en Belgique de 4,1% à 15,47 M€, et une croissance modérée de son activité en France de 0,8% à 22,32 M€. En termes de rentabilité opérationnelle, le groupe a généré un résultat des activités ordinaires en forte progression en France de 20,8% tandis que la contraction de l'activité STORE en Belgique a pesé sur le RAO à l'International (Belgique, Espagne) qui baisse de 35,9%.

Une offre et une présence géographique désormais uniques en Europe

Comme annoncé le 5 juillet dernier, le principal fait marquant de ce semestre est l'avancée considérable du groupe à l'international à la fois dans :

- le STORE, avec l'acquisition de 48,25% de POS Media, leader de la communication en points de vente en Europe Centrale,
- le DATA, avec l'acquisition de 100% de MRM, acteur incontournable de la gestion des opérations promotionnelles sur le marché britannique.

HighCo est désormais le groupe de marketing opérationnel avec la plus large couverture géographique en Europe (11 pays). Le groupe va développer son leadership à la fois sur le STORE et le DATA dans tous ses pays d'implantation, avec notamment la création de joint-ventures DATA en Espagne et en Europe Centrale. Le Groupe dispose désormais d'une équipe dédiée à l'International. En juillet, HighCo a mis en place un crédit syndiqué de 23 M€ (in fine 4 ans) pour refinancer à hauteur de 9,4 M€ les acquisitions de MRM et de POS Media ainsi que les projets à venir.

La digitalisation des activités de HighCo continue sa progression. Les équipes sont mobilisées autour de cet enjeu majeur qui va de l'émergence de nouveaux supports digitaux dans les points de vente à la dématérialisation des supports promotionnels (solutions HighCo de dématérialisation de coupons : porte coupon mobile NFC, self scanning, coupons crédités du web à la carte de fidélité).

Guidances

Dans une conjoncture incertaine, HighCo anticipe une meilleure tendance sur le bénéfice net par action (part du groupe) au S2 comparativement au S1, avec une contribution positive des acquisitions de POS Media et MRM. Il est par ailleurs en ligne avec ses objectifs 2011 d'investissements industriels (*capex*) supérieurs à 2 M€ (1,72 M€ au S1), de rachat d'actions propres entre 1,5 et 3 M€ (1,17 M€ au S1) et compte poursuivre ses acquisitions au S2 grâce à une structure financière toujours solide.

La réunion de présentation des résultats semestriels aura lieu le mardi 30 août au *Club Confair* à 14h30. Le support de présentation sera mis en ligne sur le site internet de la société au début de la réunion et le rapport financier semestriel (incluant les comptes semestriels qui ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes) sera mis en ligne à partir du 31 août.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de communication « Hors Média » qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing en communication opérationnelle (« STORE ») et en traitement de données (« DATA ») pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte près de 1 000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr

Prochains rendez-vous

Marge brute T3 et 9 mois 2011
Marge brute T4 et FY 2011

18 octobre 2011 (après bourse)
25 janvier 2012 (après bourse)

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr