

LE GROUPE HI-MEDIA ANNONCE UN REDRESSEMENT DE SA RENTABILITE ET DES PERFORMANCES RECORD AU PREMIER SEMESTRE 2011

- **Chiffre d'affaires: 118 millions d'euros (+8% de croissance)**
- **Résultat opérationnel courant¹: 9 millions d'euros (+26% de croissance)**
- **Résultat Net Après impôts : 5,1 millions d'euros (vs - 63 millions au premier semestre 2010)**
- **Maintien de l'activité paiement au sein du Groupe**

Paris, le 31 août 2011 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce ses résultats du premier semestre de l'exercice 2011.

Principales données consolidées

<i>Semestre clos le 30 juin en millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2010	Variation %
Chiffre d'affaires	117,5	108,7	8%
Marge brute	38,2	36,7	4%
<i>Taux de marge brute</i>	<i>32,5%</i>	<i>33,8%</i>	
Résultat opérationnel courant¹	9,0	7,1	26%
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-1,0	-1,1	-12%
Autres produits et charges non courants	-0,1	-62,0	na.
Résultat financier	-0,9	-0,8	12%
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,2	0,2	na.
Résultat avant impôt	7,3	-56,6	na.
Impôts	-2,2	-3,0	-10%
Impôts sur les éléments non courants	-	-3,7	na.
Résultat net des sociétés consolidées	5,1	-63,3	na.

(Le compte de résultat, le tableau de financement et le bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué)

¹ Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

Commentant les résultats du premier semestre 2011, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général de Hi-Media, déclare : «Hi-Media a restauré sa rentabilité de façon remarquable et enregistre le meilleur premier semestre de son histoire. A l'issue de sa revue stratégique, son positionnement est renforcé et sa stratégie réaffirmée. **Hi-Media est LE partenaire marketing et e-commerce de l'industrie des contenus digitaux en Europe.** Nous allons continuer à développer le Groupe comme un guichet unique de la monétisation de l'audience autour de ses trois divisions que sont la Publicité, le Paiement et le Publishing et allons travailler à une plus forte intégration de celles-ci pour de meilleures synergies. »

Hi-Media Advertising : confirmation de la reprise de l'activité publicitaire

	S1 2011	S1 2010	Variation proforma	Variation publié
Chiffres d'affaires (M€) ²	53,3	52,8	4%	1%
Marge brute (M€) ²	23,5	23,0	6%	2%
Taux de marge brute (%) ²	44%	44%		

Le Groupe confirme l'inflexion positive de tendance intervenue en fin d'année 2010 avec une légère progression en chiffres publiés et une croissance à périmètre comparable de 4,3% sur le semestre (certaines structures non rentables ont en effet été fermées en 2010 lors de la remise à plat de l'organisation du Groupe à l'international). Sur ce début d'année, le Groupe a bénéficié de la reprise du marché publicitaire display et du développement de son activité performance.

Hi-Media Payments : une croissance qui se maintient à un niveau très élevé

	S1 2011	S1 2010	Variation
Chiffres d'affaires (M€) ²	64,3	55,8	15%
Marge brute (M€) ²	14,6	13,7	7%
Taux de marge brute (%) ²	23%	25%	

L'activité de paiement en ligne du Groupe autour de la plate-forme Allopass (www.allopass.com) et du porte-monnaie électronique Hi-Pay (www.hipay.com) croît toujours de façon très agressive. Plus particulièrement, le paiement mobile progresse de 33% et représente désormais 60% du total des transactions. Le porte monnaie-électronique Hi-Pay continue également sa progression et compte désormais 0,6 million d'utilisateurs qui procèdent à des transactions sur plus de 1 200 sites Internet.

Ce dynamisme devrait s'affirmer encore plus nettement au second semestre, notamment grâce aux différentes innovations technologiques conçues par les équipes techniques et lancées sur le marché ces derniers mois : script de gestion des monnaies virtuelles, solutions de paiement pour les contenus vidéo, extension de la couverture géographique, paiement par abonnement. Allopass a par ailleurs été agréé pendant l'été par l'Autorité

² Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

de Contrôle Prudentiel de la Banque de France comme établissement de paiement lui permettant notamment d'enregistrer des paiements directs par carte bancaire.

Hi-Media Publishing : un nouveau départ

	S1 2011	S1 2010	Variation
Chiffre d'affaires (M€) ³	7,0	6,2	14%

L'activité Publishing fait mieux que la stabilité des revenus qui était initialement prévue sur 2011. Elle confirme son retour à la croissance entamée en fin d'année 2010 tout en bénéficiant d'une base de coûts notablement réduite.

Jeuxvideo.com continue sa progression et s'inscrit durablement parmi les premiers sites français sur Internet (2^{ème} site français le plus fréquenté selon l'OJD Internet estat) et sur le mobile. Les autres sites de divertissement ont vu également leurs performances progresser pendant la période. Hi-Media a par ailleurs testé de nouveaux modèles économiques sur la verticale information/actualité au travers du site vivat.be et du livre multimedia www.lafrancedesreseaux.com.

Situation financière

Redressement de la rentabilité

Après la remise à plat de la valeur de ses actifs au bilan effectuée en 2010, le Groupe Hi-Media a opéré un redressement notable de ses performances opérationnelles et de sa rentabilité.

Grâce à la croissance de ses revenus, à la maîtrise de ses marges et de ses coûts d'exploitation, le Groupe voit bondir son résultat opérationnel courant de 26% à 9 millions d'euros. Cela constitue sa meilleure performance historique sur une première partie d'année dont la saisonnalité est traditionnellement moins favorable.

Les éléments relatifs au poids des stock options et actions gratuites, le résultat financier et la quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence sont stables d'une année sur l'autre. Les charges non courantes correspondent principalement aux frais liés à l'obtention de l'agrément d'établissement de paiement pour Allopass France et à la revue stratégique menée sur l'activité Paiements, et aux coûts engendrés par une fraude externe. Ces montants sont presque intégralement compensés par une plus value de cession de titres. Le résultat avant impôt s'établit ainsi à 7,3 millions d'euros, ce qui constitue également une performance historique pour un premier semestre.

La charge d'impôt est de 2,2 millions d'euros, portant le résultat net après impôt à 5,1 millions d'euros.

³ Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

Solidité du bilan

Le Groupe Hi-Media a négocié avec ses banques une nouvelle ligne de dette de long terme et a remboursé en juin 2011 le crédit vendeur lié à l'acquisition d'AdLINK Internet Media qui portait sur un montant de 12 millions d'euros. Au 30 juin, après apurement de cette dette, la société dispose d'une structure financière solide avec un endettement à long terme de 27 millions d'euros qui reste limité par rapport aux fonds propres (108 millions d'euros). La trésorerie disponible s'élève à 14 millions d'euros au 30 juin 2011.

Perspectives

Le Groupe a procédé au cours des derniers mois à une revue stratégique concernant ses actifs de paiement électronique. Les analyses menées avec des conseils extérieurs dont le cabinet de conseil en stratégie Oliver Wyman et la banque NIBC ont souligné le très fort potentiel de croissance des activités de Hi-Media Payment en Europe dans le domaine des contenus digitaux et plus particulièrement du jeu vidéo et de la presse en ligne. L'exécution opérationnelle de cette division dans les douze derniers mois, tirée par une forte innovation technologique et un dynamisme commercial remarquable, ont par ailleurs permis d'afficher des performances enviables et des tendances prometteuses à court et moyen terme.

Dans un contexte où le marché des contenus digitaux payants dans le domaine du jeu vidéo, de la vidéo de divertissement et de l'information montre des signes particulièrement positifs pour atteindre 25 milliards d'euros en 2015 en Europe et aux Etats-Unis (source : Oliver Wyman), le Conseil d'Administration de Hi-Media a estimé que dans le meilleur intérêt des actionnaires, de la société et de ses salariés, il était essentiel de conserver cette activité au sein du Groupe et de pousser plus loin son intégration avec les divisions Publicité et Publishing. C'est autour des meilleures plate-formes technologiques du marché développées en interne ou avec des partenaires extérieurs que le Groupe continuera à développer sa gamme de service pour être LE partenaire marketing et e-commerce de l'industrie des contenus digitaux en Europe.

Le rapport financier portant sur les comptes arrêtés au 30 juin 2011 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du troisième trimestre 2011 : jeudi 3 novembre 2011, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

Comptes consolidés résumés du Groupe

Comptes de résultat consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2011 et 30 juin 2010

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010
Chiffre d'affaires	117 530	108 656
Charges facturées par les supports	-79 345	-71 957
Marge brute	38 185	36 699
Achats	-12 387	-10 301
Charges de personnel	-15 834	-16 869
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-961	-2 385
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stocks options et actions gratuites)</i>	9 003	7 144
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-960	-1 092
Autres produits et charges non courants	-63	-62 032
Résultat opérationnel	7 980	-55 981
Coût de l'endettement	-839	-1 016
Autres produits et charges financiers	-48	225
Résultat des sociétés intégrées	7 093	-56 771
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	167	186
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	7 260	-56 585
Impôts	-2 171	-2 980
Impôts sur éléments non courants	0	-3 715
Résultat net des sociétés consolidées	5 089	-63 280
Dont intérêts minoritaires	194	213
Dont Part du Groupe	4 895	-63 493

Bilans consolidés au 30 juin 2011 et au 31 décembre 2010

ACTIF - en milliers d'euros	30 juin 2011	31 déc. 2010
Goodwill nets	121 420	121 419
Immobilisations incorporelles nettes	9 077	7 671
Immobilisations corporelles nettes	1 952	1 609
Impôts différés actifs	6 468	5 072
Autres actifs financiers	1 933	2 029
Actifs non courants	140 850	137 800
Clients et autres débiteurs	76 320	83 513
Autres actifs courants	27 951	23 622
Actifs financiers courants	6	-
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	15 079	14 770
Actifs courants	119 356	121 904
TOTAL DE L'ACTIF	260 206	259 704
PASSIF - en milliers d'euros	30 juin 2011	31 déc. 2010
Capital social	4 447	4 447
Primes d'émission et d'apport	123 975	123 975
Réserves et report à nouveau	-23 859	34 423
Actions propres	-2 105	-2 105
Résultat consolidé (part du Groupe)	4 895	-59 181
Capitaux propres (part du Groupe)	107 353	101 558
Intérêts minoritaires	833	1 014
Capitaux propres	108 186	102 573
Emprunts et dettes financières à long terme	27 015	14 978
Provisions non courantes	794	828
Dettes non courantes	309	542
Passifs d'impôt différés	552	572
Passifs non courants	28 670	16 919
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	21 238	33 638
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	74 237	80 935
Autres dettes et passifs courants	27 875	25 640
Passifs courants	123 350	140 213
TOTAL DU PASSIF	260 206	259 704

Tableaux des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice 2010 et les semestres clos les 30 juin 2011 et 30 juin 2010

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2011	31 déc. 2010	30 juin 2010
Résultat net	5 089	-58 648	-63 280
<i>Ajustements pour :</i>			
Amortissements des immobilisations	1 417	4 050	2 555
Pertes de valeur	-	61 746	61 921
Produits de placement	-	-	-
Coût de l'endettement financier net	863	2 153	1 036
Quote-part dans les entreprises associées	-167	-360	-186
Résultat de cession d'immobilisations	451	34	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	960	1 854	1 092
Charge ou produit d'impôts	2 171	9 395	6 695
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	10 785	20 224	9 833
Variation du besoin en fonds de roulement	-3 668	-4 804	-7 311
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	7 117	15 419	2 522
Intérêts payés	-1 204	-2 235	-864
Impôt sur le résultat payé	-1 832	-2 085	-672
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	4 081	11 099	986
Produits de cession d'immobilisations	24	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	23	11
Produits de cession d'actifs financiers	-50	58	-
Cession de filiale, net de la trésorerie cédée	-	-	-
Acquisition de filiale, net de la trésorerie acquise	-	-7 733	-3 226
Acquisition d'immobilisations	-3 216	-3 889	-2 230
Variation des actifs financiers	-111	-271	-271
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-31	-2	-72
Incidence des variations de périmètre	-	-	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-3 384	-11 813	-5 789
Produits de l'émission d'actions	-	22	22
Rachat d'actions propres	-	-	-
Nouveaux emprunts	33 803	-	-
Remboursements d'emprunts	-36 572	-9 066	-2 268
Variation des autres dettes financières	1 541	5 796	-
Dividendes payés	-377	-342	-342
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-1 605	-3 591	-2 588
Incidence des variations de taux de change	-47	-441	-1 238
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-955	-4 305	-7 660
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	14 739	19 485	19 485
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	13 785	14 739	11 824