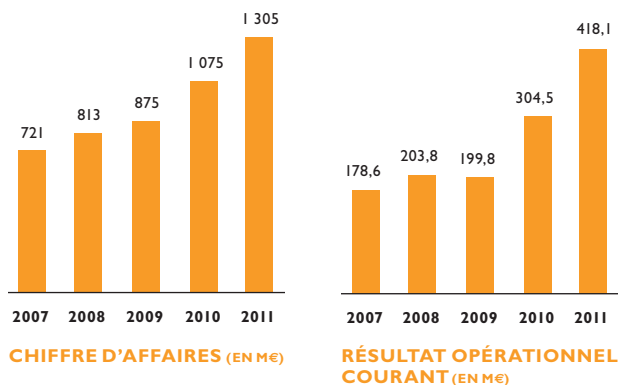


HERMÈS



Les ventes progressent de 22% et le résultat net de 49,5%



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2011 s'élève à 1 305,5 M€ et progresse de 22 % à taux de change courants (+ 21 % à taux de change constants).

La rentabilité opérationnelle courante atteint 32 % des ventes, meilleure performance enregistrée par le groupe depuis son introduction en bourse, et le résultat net bondit de 49,5 %.

ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ET PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La croissance a été dynamique dans toutes les zones géographiques, tirée par les États-Unis et la Chine. Malgré la catastrophe survenue en mars, le chiffre d'affaires est resté stable au Japon.

Le réseau de distribution s'est élargi de quatre nouvelles succursales dont la reprise au mois de mai de deux magasins en concession à Moscou.

Forte du succès du magasin ouvert rue de Sèvres fin 2010, la France montre sa vitalité (+ 21 %), tout comme les autres pays d'Europe (+ 20 %).

La croissance a été exceptionnelle en Amérique (+ 34 %) et en Asie hors Japon (+ 30 %).

Tous les métiers, grâce à une innovation et une création sans cesse renouvelées, affichent une belle dynamique.

Le métier Soie & Textiles, en hausse de 29 %, bénéficie de la richesse des collections et de l'investissement soutenu en communication.

Les ventes de la division Maroquinerie & Sellerie, sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir, progressent de 15 %.

Les Parfums, avec le lancement d'*Un Jardin sur le Toit* au cours du premier trimestre, poursuivent leur parcours dynamique (+ 18 %).

La division Vêtement et Accessoires progresse de 31 % grâce au succès des collections de prêt-à-porter du printemps-été et des accessoires de mode.

L'Horlogerie (+ 30 %), la Bijouterie (+ 30 %) et les Arts de la Table (+ 25 %) marquent un rebond très sensible.

Par ailleurs, le groupe a présenté au salon de Milan une nouvelle offre de mobilier contemporain appelée à une large distribution.

FORTE HAUSSE DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET DU RÉSULTAT NET

Le résultat opérationnel croît de 37,3 % et atteint 418,1 M€ contre 304,5 M€ au premier semestre 2010. La rentabilité opérationnelle progresse de 3,7 points et atteint 32 % des ventes, meilleure performance enregistrée par le groupe depuis son introduction en bourse.

Le résultat net consolidé, en hausse de 49,5 %, s'élève à 290,9 M€ contre 194,6 M€ au premier semestre 2010. Il intègre notamment la plus-value de cession brute (29,5 M€) réalisée lors de la cession de la participation dans le groupe Jean-Paul Gaultier.

La capacité d'autofinancement qui atteint 328,9 M€ (+ 36 %) a permis de financer l'ensemble des investissements opérationnels (56,8 M€), les dividendes (163,7 M€) et les rachats d'actions. Le groupe a procédé au cours du premier semestre au rachat de 324.627 actions pour 61,7 M€, hors mouvements dans le cadre du contrat de liquidité, afin de couvrir les plans d'attribution d'actions aux salariés.

La trésorerie nette IFRS s'élève à 872,8 M€ au 30 juin 2011 contre 828,5 M€ fin 2010. Après prise en compte des placements dont la maturité est supérieure à trois mois, la trésorerie nette retraitée s'élève à 939,3 M€. Hermès employait 8 729 personnes fin juin 2011. 363 nouveaux emplois ont été créés au premier semestre, permettant ainsi de renforcer les équipes de ventes et de production pour faire face au succès des collections.

PERSPECTIVES DU GROUPE AU SECOND SEMESTRE

Compte tenu de l'excellent deuxième trimestre au-delà des prévisions, le groupe confirme son objectif annoncé en juillet. La progression annuelle du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants pourrait être comprise entre 12 % et 14 % et la marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, devrait être proche du niveau historique atteint en 2010.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, restera d'actualité. En 2011, Hermès poursuivra ses investissements tant dans ses unités de production que dans son réseau de distribution avec l'ouverture de plus d'une dizaine de succursales.

Le thème de l'année 2011, « Hermès, artisan contemporain » met l'accent sur l'excellence et l'authenticité de ses savoir-faire artisanaux qui constituent le socle sur lequel la maison a bâti son succès et son avenir.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes, conformément aux exigences réglementaires.

Les comptes consolidés semestriels résumés sont disponibles à l'adresse suivante : www.hermès-international.com.