

ADLPartner : RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2011

Paris, le 31 août 2011 – ADLPartner annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2011. Le résultat opérationnel atteint 4,24 M€ et le résultat net, part du groupe, s'établit à 2,54 M€.

ACTIVITE EN CROISSANCE DE 4,6%

ADLPartner enregistre pour le 1^{er} semestre 2011 un Volume d'Affaires Brut¹ de 146,2 M€ en augmentation de 2,8% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Le chiffre d'affaires² s'établit à 61,9 M€, en croissance de 4,6% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Au cours du semestre, le Groupe a poursuivi l'arbitrage entre les lignes de produits, favorisant le développement du portefeuille d'abonnements actifs qui progresse de 4,5 % sur un an pour atteindre 3,26 millions d'unités.

RESULTAT OPERATIONNEL EN HAUSSE DE 19,6%

Le résultat opérationnel est en progression de 19,6% par rapport au 1^{er} semestre 2010, et s'établit à 4,24 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 6,8 %. Son amélioration résulte pour l'essentiel de l'évolution du mix-produit en faveur de l'offre ADL (Abonnements à durée libre) en partenariats.

Compte tenu de la non-reconduction d'économies d'impôt réalisées en 2010, la charge d'impôt augmente fortement en passant de 0,34 M€ au 1^{er} semestre 2010 à 1,67 M€ au 1^{er} semestre 2011

Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession s'établit à - 0,42 M€ au 1^{er} semestre 2011 contre + 0,80 M€ au 1^{er} semestre 2010, qui avait été amélioré par le produit non récurrent de la cession de la totalité du portefeuille d'abonnements en Allemagne en juin 2010.

En raison des deux facteurs ci-dessus et malgré la hausse du résultat opérationnel, le résultat net consolidé global s'inscrit à hauteur de 2,34 M€ au 1^{er} semestre 2011 contre 4,13 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Après déduction de la part des minoritaires, le résultat net, part du groupe, s'établit à 2,54 M€ contre 3,63 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Données consolidées - en M€	S1 2011	S1 2010
Chiffre d'affaires	61,89	59,16
Résultat opérationnel	4,24	3,54
En % CA	6,8 %	6,0 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	2,34	4,13
En % CA	3,8 %	7,0 %
Résultat net part du groupe	2,54	3,63
En % CA	4,1 %	6,1 %

TRESORERIE SOLIDE ET IMPORTANTE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2011 s'établissent à 11,2 M€, en diminution de 3,0 M€ par rapport au 31 décembre 2010, tenant compte principalement du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire,

Malgré les deux distributions de dividendes, exceptionnelle de 14 M€ en septembre 2010 et ordinaire de 5 M€ en juin 2011, la trésorerie du Groupe demeure à un niveau solide de 22,0 M€ au 30 juin 2011 contre 23,9 M€ au 31 décembre 2010 et 28,4 M€ au 30 juin 2010.

ACTIF NET REEVALUE EN PROGRESSION DE 2,8%

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur audité du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, s'établit, au 30 juin 2011, à 104,8 M€ contre 102,0 M€ au 31 décembre 2010, soit une progression de 2,8 %.

PERSPECTIVES

ADLPartner maintient le cap sur sa stratégie à long terme de croissance rentable en s'appuyant sur des fondamentaux de premier plan, dont son portefeuille d'abonnements actifs et ses moyens financiers solides.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Le directoire a arrêté les états financiers consolidés au 30 juin 2011 lors de sa réunion du 23 août 2011. Le conseil de surveillance a confirmé le 30 août 2011 n'avoir aucune remarque sur ces états financiers consolidés au 30 juin 2011. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

AGENDA FINANCIER :

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 le 27 octobre 2011

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978-ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs