

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011

**Chiffre d'affaires : +12,5 %**

**Marge d'exploitation : 8 %**

**Marge nette : 5,6 %**

**Confirmation de perspectives favorables pour 2011**

<i>En M€, au 30 juin</i>	<b>1<sup>er</sup> sem. 2011</b>	<b>1<sup>er</sup> sem. 2010 pro forma*</b>	<b>Δ 2011 / 2010 pro forma</b>	<b>1<sup>er</sup> sem. 2010 publié</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>30,0</b>	27,2	<b>+10,4 %</b>	27,8
2 <sup>e</sup> trimestre	<b>30,0</b>	26,1	<b>+14,7 %</b>	26,9
<b>CA semestriel</b>	<b>60,0</b>	53,3	<b>+12,5 %</b>	54,7
dont CA Services	<b>56,7</b>	50,4	<b>+12,6 %</b>	51,7
dont CA Logiciels	<b>3,3</b>	3,0	<b>+10,8 %</b>	3,0
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>4,8</b>	4,8	<b>(0,4 %)</b>	<b>5,0</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0 %</i>	<i>9,1 %</i>	<i>--</i>	<i>9,1 %</i>
<b>Résultat Net (part du Groupe)</b>	<b>3,3</b>	3,0	<b>+ 12,4 %</b>	<b>3,1</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,6 %</i>	<i>5,6 %</i>	<i>--</i>	<i>5,6 %</i>

\* 1<sup>er</sup> sem. 2010 pro forma : après déduction d'Harwell Management (C.A. 1,37 M€ / ROC 0,17 M€ / Résultat net 0,12 M€) mise en équivalence à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010

### Un 1<sup>er</sup> semestre dynamique : nouveaux succès pour l'activité Services et nouvelle progression de l'activité Logiciels

Le groupe **Infotel** a réalisé un premier semestre dynamique, marqué par de nouveaux succès pour l'activité Services et par une nouvelle progression de l'activité Logiciels. Au global, le chiffre d'affaires semestriel 2011 s'élève à 60 M€, en progression de 12,5 % par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2010 pro forma de 53,3 M€ (après déduction de 1,37 M€ du CA d'Harwell Management mise en équivalence à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010).

**Le pôle Services** (94,5 % du CA) a tiré profit de son positionnement de proximité et de sa capacité à accompagner ses clients dans leur développement, à la fois en France et, de plus en plus, à l'international, notamment en Allemagne et en Chine. La nouvelle agence d'**Infotel**, ouverte dans le Nord de la France en début d'année, a commencé son déploiement avec la prospection d'un portefeuille de clients à fort potentiel. Parallèlement, *Infotel Business Consulting (IBC)*, nouvelle filiale d'**Infotel** spécialisée dans la maîtrise d'ouvrage de projets informatiques, a enregistré une montée en charge progressive de son activité. Au total, le pôle Services progresse de 12,6 % à 56,7 M€.

**Le pôle Logiciels** (5,5 % du CA) a progressé quant à lui de 10,8 % à 3,3 M€. Ce niveau élevé de chiffre d'affaires est porté par une bonne tenue des royalties issues des ventes IBM, et s'inscrit dans une dynamique de renforcement du partenariat (déploiement du logiciel Merge Backup par IBM à compter du 2<sup>nd</sup> semestre 2011). Parallèlement, **Infotel** a poursuivi sa stratégie de commercialisation

en intensifiant le déploiement de son logiciel de tests *Infoscope Tests* et celui de sa plate-forme d'archivage et de dématérialisation *Arcsys* en collaboration avec sa filiale ADS.

Sur la période, le Groupe a procédé à 120 nouvelles embauches tout en ayant recours de façon maîtrisée à la sous-traitance.

### **Résultats semestriels : le choix de la croissance pèse temporairement sur les marges**

Le résultat opérationnel s'établit à 4,8 M€ (équivalent au premier semestre 2010 pro forma), soit une marge opérationnelle de 8,0 %, à comparer à une marge opérationnelle pro forma de 9,1 %. Le choix de la croissance avec un recours plus intensif à la sous-traitance (+17% sur le semestre) a temporairement pesé sur les marges.

Le résultat net (part du Groupe) de l'ensemble consolidé s'élève à 3,3 M€ (contre 3,0 M€ au premier semestre 2010 pro forma), soit une marge nette stable de 5,6 %.

Ce bon niveau de rentabilité s'accompagne d'une situation financière très solide. Les capitaux propres du Groupe atteignent 38,2 M€, l'endettement est nul, et la trésorerie au 30 juin 2011 s'élève à 13,7 M€ (contre 17,7 M€ au 30 juin 2010), intégrant le versement des dividendes, l'acquisition d'Insoft Software GmbH (payé en numéraire à la fin du 1<sup>er</sup> semestre), et une mobilisation ponctuelle du BFR à fin juin (+3,8 M€) au profit de la croissance.

### **Perspectives : poursuite de la croissance associée à une stratégie d'acquisition ciblée**

Avec un niveau d'activité au plus haut, un taux d'intercontrats toujours très faible et la signature de nouveaux contrats et référencements pour de grands comptes, le Groupe aborde le second semestre avec confiance pour chacune des activités.

La complémentarité Services/Logiciels, qui est au cœur de la stratégie de développement d'**Infotel**, devrait permettre au Groupe de tirer profit de la dynamique apportée par les nouveaux logiciels et l'acquisition d'Insoft Software GmbH : grâce à cette acquisition, **Infotel** étendra la distribution de ses logiciels (dont Arcsys) en Allemagne, Insoft Software GmbH ayant vocation, à terme, à devenir la plate-forme internationale de distribution d'**Infotel** pour tous ses logiciels.

**Infotel confirme pour 2011 son objectif d'un chiffre d'affaires de 120 M€ (hors croissance externe) et communiquera ses objectifs de résultats le 16 septembre (avant Bourse).**

#### **Prochains rendez-vous :**

**Publication des objectifs 2011 actualisés : le 16 septembre 2011 (avant Bourse)**

**Présentation investisseurs : le 16 septembre 2011**

#### ***À propos d'Infotel***

Coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris depuis janvier 1999 (code Isin FR0000071797), **Infotel** est le spécialiste de la gestion des bases de données et de leurs applications Web. À la pointe des innovations technologiques, **Infotel** développe son expertise autour de deux pôles de compétence complémentaires : les services informatiques et l'édition de logiciels high-tech. Dans le cadre de son plan « Ambitions 2012 », **Infotel** s'est fixé deux grands objectifs : réaliser la quasi-totalité de ses prestations en Centres de service et devenir un acteur incontournable de la dématérialisation. En 2010, **Infotel** a totalisé un chiffre d'affaires de 107,6 M€.

---

***Vos contacts***

***Infotel***

*Michel KOUTCHOUK*

*Directeur général*

*Tél. : 01 48 97 38 38*

*[michel.koutchouk@infotel.com](mailto:michel.koutchouk@infotel.com)*

***Actifin***

***Communication financière***

*Nicolas MEUNIER – Jean-Yves BARBARA*

*Tél. : 01 56 88 11 11*

*[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr) – [jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)*