



## Communiqué de Presse

### RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2011 PROGRESSION DE L'ACTIVITE ET DU RESULTAT OPERATIONNEL DE +5 %

Reims, le 31 août 2011

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 30 août 2011 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2011.

<b>Comptes Consolidés</b> En millions d'euros	<b>30.06.2011</b>	<b>30.06.10</b> Retraité(*)	<b>30.06.2010</b> Publié
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>126,7</b>	<b>120,6</b>	<b>120,6</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,8</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 0,9</b>
<i>dont Résultat net Part du Groupe</i>	<i>0,1</i>	<i>- 0,2</i>	<i>- 0,9</i>

\* Retraitements pour prendre en compte les changements opérés du 31.12.10, portant principalement sur la réévaluation de l'ensemble des terrains et bâtiments du Groupe, et l'ajustement de l'écart d'acquisition sur les actifs des Domaines Listel.

Paul-François Vranken, Président Directeur Général du Groupe déclare :

*« Toujours dans le but d'optimiser la consolidation du Groupe, nous poursuivons la ligne tracée dans notre plan 2010-2014.*

*Nous complétons nos positions foncières.*

*Nous confirmons nos approvisionnements sur du long terme.*

*Nous construisons des réseaux commerciaux internationaux.*

*Nous inscrivons nos Champagnes de Grandes Marques, nos Châteaux de Provence et nos Domaines de Camargue ainsi que nos Quintas d'exception du Portugal dans un portefeuille construit autour d'un seul objectif, poursuivre notre développement sécurisé sur le long terme. »*

## Activité

Vranken-Pommery Monopole est en ligne avec ses prévisions, se traduisant par une croissance du Chiffre d'Affaires de 5 % au 30 juin 2011. Ces réalisations confirment à nouveau les estimations de croissance régulière d'activité sur la base d'un rythme annuel historique de 5 à 7 %.

Le Groupe, renforcé par toutes ces actions, a connu un bon début d'année, confirmé par une dynamique de croissance plus soutenue à l'International qu'en France. Ainsi le développement du commerce dans les filiales a cru de 13,8 %.

- L'Asie est une zone d'avenir. Une nouvelle filiale est en cours de création en Chine, et l'action commerciale au Japon est renforcée par une équipe complémentaire dédiée au commerce de Prestige.

- En Provence comme en Camargue, le recentrage décidé au profit des Châteaux et Domaines, au détriment de l'activité de négoce historique, entraîne pour 2011 et jusqu'à la fin du plan en 2014, des charges excédentaires de restructuration qui seront couvertes à l'avenir par la progression de la valeur ajoutée.

## Résultats

Le résultat opérationnel courant progresse à 8,3 M€ au 30 juin 2011.

Le Groupe poursuit ainsi la stratégie de développement, dans le monde, de ses Marques haut de gamme, soutenu par les investissements marketing nécessaires à la conquête de part de marché et à l'accroissement de visibilité auprès des consommateurs.

Il est rappelé que compte tenu de la forte saisonnalité des ventes de Champagne et des charges et investissements nécessaires au développement des ventes de fin d'année, la rentabilité du 1<sup>er</sup> semestre n'est pas révélatrice de la profitabilité d'un exercice complet.

Les charges financières nettes sur le premier semestre 2011 restent contenues à 8,8 M€, contre 8,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2010. Cette stabilité est due au maintien de l'endettement sur cette période et aux couvertures de taux effectuées permettant de limiter les effets des mouvements constatés sur les marchés des taux.

En conséquence, le résultat net part du Groupe ressort à l'équilibre, à + 0,1 M€ à comparer à - 0,2 M€ sur l'exercice précédent.

Le Groupe poursuit ainsi sa politique de renforcement de sa structure financière, mesurable en année pleine par l'augmentation de ses capitaux propres et la réduction de sa dette.

## Perspectives

Au vu des résultats du premier semestre, et malgré la crise financière de cet été, Vranken-Pommery Monopole confirme la tendance positive de l'évolution des ventes de Champagne, sur tous les continents. L'activité Vins de Provence et de Camargue, comme de Porto, s'est renforcée et devrait poursuivre l'amélioration de la rentabilité à l'issue des restructurations.

Par ailleurs, la décision du Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne de porter le rendement commercialisable de la vendange 2011 à 12.500 kg (contre 10.500 kg pour la précédente vendange) permettra non seulement d'accompagner la reprise des expéditions et le renforcement des stocks qualitatifs, mesures en phase avec la volonté de conquête de notre Maison.

Ces performances confortent le Groupe dans ses perspectives de développement à long terme et de progression maîtrisée de la marge opérationnelle par la promotion de son portefeuille de Marques dans ses réseaux de distribution intégrés.

## Dividendes

L'Assemblée Générale Ordinaire du 8 juin 2011 a décidé la distribution d'un dividende de 1,05 euros par action au titre de l'exercice 2010 correspondant à un montant global de 7,1 millions d'euros. Ce dividende a été mis en paiement le 8 juillet 2011.

## Prochaine communication

Chiffre d'Affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 : 20 octobre 2011

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

**Les documents relatifs à ce communiqué sont disponibles sur le site internet de la société [www.vrankenpommery.fr](http://www.vrankenpommery.fr)**

### Contacts

**Vranken-Pommery Monopole :**  
Paul Bamberger, directeur général  
+ 33 3 26 61 62 34, pbamberger@vrankenpommery.fr

**Presse**  
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr