

## Information financière du premier semestre 2011

- L'EBITDA (\*) en croissance de 61% : 1,3 M€ au premier semestre 2010 contre 2,1 M€ au premier semestre 2011
- Le Résultat Opérationnel (EBIT) proche de l'équilibre à -0,2 M€, après 0,8 M€ de charges exceptionnelles, contre -1,1 M€ au même semestre de 2010

**Paris – 31 Août 2011** – Hubwoo (Euronext : HBW.NX) leader mondial du marché des solutions d'achats électroniques, basées sur la technologie des logiciels SAP®, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 1er semestre 2011 en application de la Directive européenne Transparence.

Greg Mark, Président Directeur Général de Hubwoo déclare: *“Le 28 Juillet nous avons communiqué un Chiffre d'Affaires de 17,8 M€. Nous confirmons l'amélioration substantielle de l'EBITDA\* et du Résultat Opérationnel que nous avons anticipé à l'occasion de cette première annonce, et qui montre l'optimisation continue de la structure de charges de l'entreprise. La Société a mis en place de changements structurels concernant sa force de Vente, elle a renégocié certains contrats clients à des prix de marché, et a signé une alliance avec SAP et Crossgate dont la mise en place se fait progressivement. Nous sommes donc confiants quant à l'évolution du « pipeline » et aux perspectives de nouvelles commandes pour les deux prochains trimestres, dont la traduction en Chiffre d'Affaires se fera seulement progressivement”.*

### 1. Description de la situation financière du premier semestre 2011:

Millions €	2010	1er Sem 2010	1er Sem 2011	variation en % (**) 1er Sem 2011 vs 1er Sem 2010
Chiffres d'affaires	37.6	17.7	17.8	1%
EBITDA(*)	4.0	1.3	2.1	61%
Résultat Net - Part du groupe	-0.9	-0.9	-0.8	-14%
Flux de trésorerie d'exploitation	3.0	0.9	0.7	-25%
Trésorerie	3.7	3.2	6.5	100%

(\*)EBITDA: Résultat Opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents

(\*\*) Les pourcentages sont calculés sur les chiffres exacts et non sur les chiffres arrondis présentés

Les comptes du premier semestre 2011 ont fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes et ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 26 Août 2011.

Le Chiffre d'Affaires du premier semestre s'élève à 17,8 M€, en très légère croissance (+1%) par rapport au premier semestre de 2010. L'EBITDA\* s'améliore de 61% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les charges de personnel et les autres achats et charges externes diminuent respectivement de 8% et 7% par rapport au premier semestre 2010. Ceci reflète l'efficacité de la mise en place de mesures destinées à rationaliser la base de charges et à améliorer le contrôle des coûts.

En conséquence, l'EBITDA\* est de 2,1 M€, à comparer à 1,3 M€ du premier semestre 2010. En pourcentage du Chiffre d'Affaires, l'EBITDA\* du semestre ressort à 12% contre 7% au premier semestre de 2010.

Dans le courant du premier semestre 2011, le Groupe a initié un plan de réorganisation de ses équipes Commerciales en Europe, lequel est quasiment abouti. Ces éléments, ainsi que d'autres éléments, se traduisent en un montant de charges exceptionnelles de 0,8 M€, inclus dans le Résultat Opérationnel (EBIT).

Le Résultat Opérationnel (EBIT) du premier semestre est de -0,2 M€, et se compare à -1,1 M€ au premier semestre de l'exercice précédent, confirmant la très forte amélioration d'une année sur l'autre.

Le Groupe a enregistré un Résultat Net de -0,8 M€, à comparer à -0,9 M€ au premier semestre de l'année précédente. Néanmoins, le résultat de l'année précédente inclut un résultat fiscal positif à hauteur de 0,6 M€ suite au commencement de l'activation des impôts différés de la filiale Allemande du Groupe.

Le cash-flow opérationnel est positif à hauteur de 0,7 M€ au premier semestre 2011. Le niveau des investissements en capital est de 1,4 M€ (ce dernier était de 0,5 M€ au premier semestre 2010). Les investissements sont liés pour l'essentiel à la R&D, notamment en ce qui concerne les développements liés au « Business Network », et à l'acquisition de licences auprès de partenaires. Les remboursements des dettes financières s'élèvent à 0,4 M€, essentiellement des locations financières. La trésorerie de la période inclut les ressources nettes levées à l'occasion de l'augmentation de capital du premier trimestre 2011 à hauteur de 3,9 M€. Le solde de trésorerie et les équivalents de trésorerie et les autres actifs financiers courants de la société s'élèvent en fin de période à 6,5 M€ contre un solde de 3,7 M€ en début de période.

## **2. Principaux évènements du premier semestre 2011**

### **Nouveaux contrats Acheteurs**

De nouveaux contrats importants ont été signés dans le courant du semestre, notamment avec 50 Hertz Transmission, Barclays, Bombardier, Consol Energy, Ecopetrol, Kerry, Lanxess, Lloyds, Nationwide, Rolls Royce, Shell, TÜV SÜD, United Utilities, Wilo, et WR Grace.



### **Partenariat avec Crossgate et SAP**

Le partenariat annoncé au cours du premier semestre avec Crossgate et SAP se traduit en une solution certifiée par SAP AG et commercialisée dans un contexte de collaboration commerciale globale. Le « pipeline » construit au deuxième trimestre est prometteur avec des prises de commande déjà enregistrées à la date du présent communiqué.

### **Information concernant le Conseil d'Administration**

Le Docteur Hartmut Müller a annoncé au Conseil d'Administration sa démission de son poste d'Administrateur du fait de son départ à la retraite de la société Infracor GmbH. Greg Mark, Président du Conseil d'Administration, déclare : «Au nom des membres du Conseil d'Administration et de l'ensemble de l'entreprise, je souhaite remercier le Dr. Müller pour son support au Groupe et lui formuler mes meilleurs vœux».

A propos de Hubwoo ([www.hubwoo.com](http://www.hubwoo.com))

Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions Cloud au sein de la communauté SAP. La Société gère un communauté d'affaires pour entreprises de plus 200.000 clients vendeurs actifs et de plus de 150 grandes entreprises internationales, clients acheteurs (dont 50 figurent au Global 1000). Parmi les principaux clients se trouvent Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, CONSOL Energy, EcoPetrol, Carl Zeiss, Burton's Foods, et The Dow Chemical Company. La Société exerce son activité en France, dans plusieurs sites aux Etats-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Philippines, en Belgique, et en Europe de l'Est.

Cotée au **Compartment C d'Euronext Paris Eurolist**.

ISIN : **FR0004052561**, Euronext : **HBW**, Reuters : **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

### **Contacts Hubwoo**

Rinus Strydom (Directeur Marketing et Produit Groupe)

Sergio Lovera (Directeur Administratif et Financier Groupe)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

Mél: [contact@hubwoo.com](mailto:contact@hubwoo.com)