

RESULTATS SEMESTRIELS 2011

DES RESULTATS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS 2011

en millions d'euros	2010	S1 2010	S1 2011	Var.
Chiffre d'affaires	189,5	90,4	96,8	7,0%
Marge brute (% CA)	35,0%	37,2%	34,1%	
Résultat opérationnel	13,5	11,4	1,9	
Résultat opérationnel courant(*)	5,1	2,3	1,9	-17%
Coût de l'endettement financier net	-1,7	-0,9	-1,2	
Charge d'impôt	-1,2	-0,5	0,0	
Résultat net des activités poursuivies	10,6	9,9	0,8	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	0,1	0	1,7	
Résultat net - Part du groupe	9,5	8,6	2,5	
Résultat net part du Groupe courant (*)	2,3	0,9	0,7	-22%

(*) Résultat corrigé des éléments non courants : badwill d'acquisition, amortissement des écarts d'acquisition, impact des entrées de périmètre et des cessions, net des charges associées et à change constant.

UNE ACTIVITE SEMESTRIELLE SOUTENUE

Sur les six premiers mois de l'exercice, AdVini a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de 7%, dont 3,5% à périmètre constant. Cette période a été marquée par l'intégration d'une structure Grands Crus Bordelais à Antoine Moueix, Edonia, ainsi que la reprise de RVSO par Rigal dans le Sud-Ouest. En parallèle, toutes les maisons de vin, Laroche en tête, poursuivent le développement de leur activité, tous réseaux confondus, avec une performance de l'export de +9% qui va encore s'amplifier au second semestre.

DES RESULTATS ET UNE STRUCTURE FINANCIERE CONFORMES AU DEVELOPPEMENT DU GROUPE

Le résultat opérationnel courant (hors variations de périmètre et effet de change), à 1,9 M€ affiche un léger retrait par rapport à juin 2010 suite aux charges non récurrentes de la période, mais reste bien orienté sur l'année 2011, avec un second semestre toujours plus contributif aux résultats.

Après prise en compte des éléments non courants, notamment liés aux apports d'actifs de Laroche Chili et à la cession partielle de Laroche Afrique du Sud, le résultat net part du Groupe s'établit à 2,5 M€

Le Gearing d'AdVini, malgré les très récentes acquisitions et la forte saisonnalité du BFR liée aux anticipations d'achats de vins pour limiter l'impact des hausses de cours, reste quasiment stable à 163% pour des capitaux propres renforcés à 57,7 M€

PERSPECTIVES 2011

AdVini poursuit son plan Opus Vini 2015 selon les axes établis, synonymes de rentabilité et de croissance à long terme.

Le second semestre confirmera la tendance de croissance du chiffre d'affaires et du résultat net courant.

Prochaines publications : le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2011 sera publié le 19 octobre 2011.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili et l'Avenir en Afrique du Sud.

--- Vos contacts pour plus d'informations ---

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 01.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com