



RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL AU 30 JUIN 2011

Partie 1 - Rapport semestriel d'activité

Partie 2 - Comptes semestriels consolidés résumés

Compte de résultats consolidés semestriels

Bilans consolidés semestriels

Tableaux de variation des capitaux propres consolidés

Tableaux des flux de trésorerie consolidés semestriel

Notes aux comptes consolidés semestriels

Partie 3 - Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Partie 4 - Attestation du responsable du rapport financier semestriel



Société anonyme au capital de 12 134 780 euros
Siège social : 8, rue de la Ville l'Evêque – 75008 Paris
342 376 332 R.C.S. PARIS

1. ANALYSE DE L'ACTIVITE DU GROUPE ET DU RESULTAT

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Exercice clos le 31/12/10
COMPTE DE RESULTAT			
Chiffre d'affaires	1 041,6	1 015,0	2 038,3
Charges nettes d'exploitation	-781,8	-780,2	-1 560,4
Résultat opérationnel courant	259,8	234,8	477,9
Autres produits et charges opérationnels	-	61,0	61,0
Résultat opérationnel	259,8	295,8	538,9
Résultat financier	-31,2	-22,2	-49,5
Impôts sur les résultats	-83,1	-102,2	-176,3
Résultat net	145,0	171,4	313,1
Résultat net hors exceptionnels	145,6	134,9	313,1
<i>Ebitda</i>	416,4	391,6	798,1
BILAN			
Actifs non-courants	2 540,1	1 810,4	1 904,4
Actifs courants	1 145,0	583,2	516,2
<i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	952,0	404,9	347,5
Actifs destinés à être cédés	69,4	62,9	71,6
Total de l'actif	3 754,5	2 456,5	2 492,2
Capitaux propres	1 213,7	921,3	1 078,3
Passifs non-courants	1 630,5	1 016,8	1 016,0
Passifs courants	910,3	518,4	397,9
Total du passif	3 754,5	2 456,5	2 492,2
TRESORERIE			
Flux net de trésorerie généré par l'activité	429,4	473,6	874,9
Flux net de trésorerie lié aux investissements	-398,2	-478,2	-793,7
Flux net de trésorerie lié au financement	571,5	-234,3	-374,1
Variation de trésorerie	602,6	-238,9	-292,9
Trésorerie de clôture	940,0	391,5	337,5

1.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE

Le Groupe Iliad (le « **Groupe** ») est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des télécommunications fixes en France, avec une part de marché dans l'ADSL de 23% au 30 juin 2011.

Les activités du Groupe Iliad se décomposent en deux secteurs identifiés sur la base de critères opérationnels :

- **le secteur Haut Débit** qui regroupe les activités d'accès (exploitées sous les marques Free et Alice), d'hébergement (exploitées sous les marques Online, BookMyName, Dedibox et Iliad Entreprises), l'activité d'assistance abonnés (au sein des sociétés Centrapel, Total Call, Free, ProTelco et Call One BPO), les activités Wimax (au sein de la société IFW) l'activité mobile (au sein de la société Free Mobile), les activités liées au déploiement de la fibre optique « FTTH » (Free Infrastructure, IRE, Immobilière Iliad et Citéfibre), le déploiement de l'activité mobile avec Free Mobile et les activités de paris sportifs et de jeux de cercle (exploitées par la société Iliad Gaming) ;
- **le secteur Téléphonie Traditionnelle** qui regroupe les activités de téléphonie fixe commutée (exploitées sous les marques One.Tel et Iliad Telecom), de l'activité annuaire (principalement l'annuaire inversé sur Minitel, téléphone, Internet et SMS, exploité sous la marque ANNU) et l'activité de courtage en assurance (exploitée par la société Assunet).

L'organisation des secteurs reflète la contribution dominante de l'ADSL et des services à valeur ajoutée au sein du secteur Haut Débit ainsi que le déclin programmé des autres activités du Groupe rassemblées au sein du secteur Téléphonie Traditionnelle. Le secteur Haut Débit représente au 30 juin 2011 plus de 99% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Ces secteurs pourraient être modifiés à l'avenir, en fonction de l'évolution des activités du Groupe et de critères opérationnels et notamment avec le lancement commercial de l'activité mobile en 2012.

Les états financiers du Groupe ont été établis en conformité avec les normes comptables internationales (IFRS) telles qu'approuvées par l'Union Européenne à la date de clôture.

À diverses reprises dans ce rapport de gestion les notions suivantes sont utilisées :

Marge brute : la marge brute est définie comme le chiffre d'affaires déduction faite des achats consommés.

Ebitda : résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations et des avantages de personnel (correspondant aux charges de rémunérations non monétaires liées aux salariés).

Ces indicateurs sont utilisés par le Groupe comme mesure de la performance opérationnelle.

1.1.1 Formation du chiffre d'affaires

(a) Chiffre d'affaires Haut Débit

Présentation des offres et services disponibles sous les marques Free et Alice

Le Groupe propose différentes offres d'accès à Internet à ses abonnés avec mise à disposition d'une box et sans frais d'accès au service :

- **l'offre Haut Débit illimité via ADSL** qui permet aux abonnés d'accéder à l'Internet avec un débit minimum de 2 Mbps, pouvant atteindre les 28 Mbps (constatés) dans les zones dégroupées, et 22 Mbps dans les zones non-dégroupées en fonction de l'éligibilité de la ligne. Ainsi deux types de prestations sont proposés :
 - **l'Option 1** (abonnés dégroupés) permettant au Groupe de commercialiser des offres transitant totalement (hors boucle locale) sur son propre réseau,
 - **l'Option 5** (abonnés non dégroupés) permettant au Groupe de revendre une prestation de gros proposée par l'Opérateur historique.

- **l'offre à Très Haut Débit en Fibre optique (FTTH)** qui dans les zones ciblées par Free, permet aux abonnés de bénéficier d'un accès à Internet à Très Haut Débit (100 Mbps en réception et 50 Mbps en émission).

Ces offres permettent aux abonnés de bénéficier des services présentés ci-après :

- **la téléphonie.** Tous les abonnés bénéficient d'un service de téléphonie avec la gratuité totale des appels émis depuis leur modem vers les numéros fixes en France Métropolitaine (hors numéros courts et spéciaux), la Réunion, la Guadeloupe ainsi que vers 57, 100 ou 101 destinations étrangères selon les offres. De plus, différentes offres sont proposées aux abonnés afin de bénéficier de la gratuité ou de la forfaitisation des appels émis vers les mobiles en France métropolitaine ;

- le Groupe propose la plus grande **offre télévisuelle** du marché en permettant à ses abonnés d'accéder à un service de télévision avec plus de 400 chaînes dont près de 60 ou 180 chaînes dans les premières offres de base. Le bouquet est enrichi de 30 chaînes Haute Définition.
 Le Groupe dispose de l'offre de télévision de rattrapage (*Catch-up TV* ou *Replay*) la plus complète du marché. Ses abonnés peuvent voir ou revoir les programmes de 39 chaînes dans les 7 jours qui suivent leur diffusion, sans surcoût, sous réserve de disponibilité, pour les chaînes accessibles dans le cadre du forfait.
 Le Groupe est le premier opérateur en France à diffuser de véritables chaînes en 3D (5 chaînes au 30 juin 2011, dont 2 dans l'offre de base) et réaffirme son avance technologique sur ses concurrents.
 En avril 2011, le Groupe propose à ses abonnés de se constituer leurs propres collections Disney et ABC. Ce service inédit en France et en exclusivité permet de visionner à volonté un programme en streaming, de le télécharger définitivement et ainsi de transférer cette copie numérique vers n'importe quel équipement certifié DivX®.
 L'abonnement aux chaînes du groupe Canal+ est également possible depuis sa Freebox ou AliceBox ;

- **la vidéo à la demande (VOD).** Les abonnés (en zones dégroupées et selon les critères d'éligibilité de ligne) disposent d'un accès à un service de vidéo à la demande proposant plusieurs plateformes telles que Canalplay, TF1 Vision, Cinéma[s] à la demande, M6 VOD ou Vodeo.tv. Plusieurs plateformes proposent également des contenus en 3D.
 Ce service permet d'accéder à un catalogue de films vendus à partir de 0,99 euros et de les visionner sur son téléviseur à toute heure du jour et de la nuit. Un film commandé, à l'aide de sa télécommande, peut être visionné jusqu'à 48 heures. Il est proposé avec toutes les fonctionnalités d'un DVD.
 Il est à noter que l'offre Freebox Révolution, dernière offre présentée par le Groupe, propose une véritable encyclopédie du cinéma à portée de télécommande. En effet, en s'associant à Allociné, le Groupe donne accès à ses abonnés à la seconde base mondiale de données sur le cinéma et les séries. Les abonnés ayant souscrit à l'offre pourront ainsi accéder depuis leur téléviseur aux fiches de près de 80 000 films et 7 000 séries ;

- **la vidéo à la demande par abonnement via (S-VOD).** Les abonnés (en zones dégroupées et selon les critères d'éligibilité de ligne), peuvent souscrire à partir de 0,99 euros par mois à un service d'abonnement mensuel pour une offre de contenu à la demande. Au cours du premier semestre 2011, Free a décliné ce service autour de treize offres, permettant d'accéder en illimité à des univers thématiques contenant de nombreuses vidéos et séries régulièrement renouvelées ;
- **l'offre de jeux HD.** Free propose aux abonnés ayant souscrit à l'offre Freebox Révolution d'accéder à une console de jeux. En s'associant à Gameloft, leader mondial dans le développement et l'édition de jeux vidéos téléchargeables, et à TransGaming, leader du jeu vidéo multiplateformes, le Groupe se montre une nouvelle fois précurseur en proposant la première offre de jeux HD sur une box *triple-play*.

Offres et services d'hébergement disponibles sous les marques Online, Dedibox et Iliad Entreprises

L'activité d'hébergement correspond à la vente d'espaces d'hébergement non-dédiés pour sites Internet, à l'hébergement de serveurs dédiés et à des solutions d'infogérance sur-mesure.

Les services d'hébergement non-dédiés proposés sous la marque Online sont facturés sur une base annuelle fixe par nom de domaine ou par site.

L'offre de serveurs dédiés proposée sous la marque Dedibox est destinée aux PME et aux particuliers. Facturés sur une base mensuelle, les abonnés disposent d'une plate-forme technique Haut Débit, multi-usages et connectée au réseau Internet de manière permanente. Différentes formules sont proposées aux abonnés selon qu'ils souhaitent héberger leurs sites e-commerce, leurs serveurs de messageries, des sauvegardes de données ou leurs applications qu'elles soient légères ou exigeantes en ressources.

Le Groupe dispose également d'une marque destinée à 100% aux professionnels. La marque Iliad Entreprises propose des offres d'infogérance sur-mesure à ses clients afin de répondre très précisément à leurs besoins, de la délocalisation d'infrastructures jusqu'à l'infogérance globale de leurs projets, en passant par une assistance opérationnelle, limitée à un domaine de compétence.

Autres activités du secteur Haut Débit

Les autres activités du secteur Haut Débit réalisent un chiffre d'affaires issu principalement de la commercialisation d'espaces publicitaires sur le portail de Free, de la commercialisation des offres « Accès sans abonnement » et « Forfait 50 heures », de la vente de minutes commutées au secteur Téléphonie Traditionnelle ainsi que la vente de cartes Wi-Fi et matériels connexes, de l'offre de présélection, des offres de migrations vers le dégroupage et du renouvellement des modems. En 2010, le Groupe a obtenu au travers de la société Iliad Gaming un agrément de jeux en ligne auprès de l'Arjel. Le chiffre d'affaires généré par les offres de jeux de cercle et de paris sportifs est intégré dans cette rubrique.

(b) Chiffre d'affaires Téléphonie Traditionnelle

Le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie Traditionnelle se décompose comme suit :

- l'offre de One.Tel est une offre de téléphonie en présélection sans abonnement
- les autres offres dont ANNU, (annuaire inversé par Minitel, téléphone, Internet et SMS), Assunet (courtier d'assurance) et Iliad Telecom (de téléphonie en présélection pour les entreprises)

1.1.2 Coûts opérationnels de l'ADSL en Option 1 (abonnés dégroupés) et de l'ADSL en Option 5 (abonnés non dégroupés)

Les offres ADSL de Free et d'Alice reposent sur deux types de prestations

- **d'une part, l'Option 1** (abonnés dégroupés) où le Groupe commercialise des offres Free et Alice transitant totalement sur son propre réseau. Les abonnés ont le choix entre le dégroupage partiel et le dégroupage total. Dans le cas du dégroupage partiel, l'abonné souscrit à l'offre Haut Débit mais continue de payer à l'Opérateur historique un abonnement correspondant à la location de sa ligne téléphonique et conserve la possibilité d'émettre et de recevoir des appels téléphoniques avec l'Opérateur historique. Dans le cas du dégroupage total, l'abonné n'a plus de lien commercial avec l'Opérateur historique et ne paie donc plus son abonnement. Dans ce cas, toutes les communications téléphoniques transitent au travers de la connexion Haut Débit.

En Option 1, les coûts directs par abonnement et par mois, tels que mentionnés dans l'offre de référence du dégroupage sont les suivants au 30 juin 2011 :

Coûts opérationnels Option 1 (dégroupage partiel)

- Location de la paire de cuivre et du filtre ADSL : 1,70 euros
- Autres coûts (câble de renvoi, location salle, LFO...) : 1,99 euros

Coûts opérationnels Option 1 (dégroupage total)

- Location de la paire de cuivre : 9,00 euros
- Autres coûts (câble de renvoi, location salle, LFO...) : 1,99 euros

- **d'autre part, l'Option 5** (abonnés non dégroupés) où Free et Alice revendent une prestation de gros proposée par l'Opérateur historique.

En Option 5, pour un abonnement vendu au même prix, les coûts par abonnement et par mois sont composés des coûts d'accès et des coûts liés à la prestation de collecte.

Dans l'offre « DSL Access », l'abonnement mensuel a été de 7,30 euros au cours du premier semestre 2011.

L'abonnement mensuel pour l'offre « DSL Access Only », a été de 14,15 euros au cours du premier semestre 2011.

A ces coûts, s'ajoute la prestation de collecte IP-ADSL dont la charge est variable en fonction du débit utilisé par la totalité des abonnés Option 5. Les conditions spécifiques fixées valables au cours du premier semestre 2011 ont été les suivantes :

- Consommation (par Mbit/s) : 30,00 euros
- Frais d'accès : 3,20 euros

La marge brute et la marge d'exploitation avant amortissements des immobilisations sont donc sensiblement différentes entre l'offre relevant de l'Option 1 et celle relevant de l'Option 5, l'offre relevant de l'Option 1 présentant des niveaux de marge significativement supérieurs.

L'objectif du Groupe consiste donc à maximiser la proportion de ses abonnés en Option 1, notamment en faisant migrer son parc d'abonnés de l'Option 5 vers l'Option 1 ou, lorsque cela est techniquement possible, en proposant directement une offre en Option 1 aux nouveaux abonnés résidant dans une zone de dégroupage.

1.1.3 Investissements et dotations aux amortissements

(a) Haut Débit

Le Groupe a déployé un réseau de télécommunication en France métropolitaine. L'essentiel des fibres optiques sous-jacentes à ce réseau est exploité au travers de contrats d'IRU (*Indefeasible Right of Use*) d'une durée comprise entre 10 et 27 ans, prévoyant un paiement unique lors de la mise à disposition de la fibre. Ces IRU sont comptabilisés en actifs corporels au bilan et font l'objet d'amortissements sur une période correspondant à la durée du contrat.

Tout comme les coûts opérationnels entre l'Option 1 et l'Option 5 diffèrent significativement, les investissements varient également entre ces deux options de façon significative.

L'Option 1 nécessite la mise à disposition d'une box (Freebox ou AliceBox) et d'un DSLAM Freebox, ainsi que le règlement à l'Opérateur historique des frais d'accès au service de dégroupage (appelés également frais de câblage ou FAS), ainsi que les frais de logistique et d'envoi des modems :

- Depuis le 14 décembre 2010, les abonnés sont équipés soit de la Freebox HD dans le cadre de l'offre classique, soit de la Freebox dernière génération dans le cadre de l'offre Freebox Révolution. Cette dernière version de boîtiers intègre les dernières technologies (Courant Porteur en ligne, lecteur Blu-ray™, télécommande gyroskopique, manette de jeux, haut-parleurs, etc.) pour un coût d'environ 300 euros.
- les frais d'accès au service du dégroupage, facturés par l'Opérateur historique, sont de 50 euros par abonné pour le dégroupage total et de 60 euros par abonné pour le dégroupage partiel.

Compte tenu des nombreuses innovations intégrées dans la Freebox Révolution, le Groupe a retenu une durée d'amortissement de cinq ans, contre quatre ans pour la version précédente (Freebox HD).

A la lumière des caractéristiques du parc d'abonnés, de durée de vie moyenne des équipements et de la dynamique de marché, le Groupe a décidé de passer la durée d'amortissement des frais d'accès, et des frais de logistique de quatre à cinq ans, à compter du 1^{er} janvier 2011.

Dans le cadre de l'Option 5, le montant total de l'investissement est plus faible puisque la majorité des nouveaux abonnés est équipée de Freebox version 4, déjà en cours d'amortissement. Dès lors les principaux frais engagés sont constitués des frais d'accès facturés par l'Opérateur historique :

- Frais d'accès au service « DSL Access » :49,00 euros
- Frais d'accès au service « DSL Access Only » :54,00 euros
- Frais d'accès au service « DSL Access Only »
(accès préalablement détenu par l'opérateur) : 17,00 euros

Ces frais d'accès sont également amortis à compter de la mise en service sur une période de cinq ans.

(b) Déploiement d'un réseau « FTTH »

Dans le cadre du plan de déploiement de son réseau de fibre optique (FTTH), le Groupe, à travers ses filiales Free Infrastructure, IRE et Immobilière Iliad, est amené à réaliser de nouveaux investissements dans les infrastructures réseaux.

Le déploiement de ces réseaux est constitué de quatre phases :

- l'acquisition de locaux pour la réalisation de Nœuds de Raccordement Optique (NRO) ;
- le déploiement « horizontal », qui consiste à acheminer de la fibre optique depuis le NRO jusqu'aux pieds des immeubles ;
- le déploiement « vertical », qui consiste à poser des fibres optiques dans les immeubles, jusqu'aux paliers ;
- le raccordement de l'abonné.

Les acquisitions de NRO sont majoritairement financées en leasing sur douze ans, et seulement certains sites sont acquis en nom propre. Au 30 juin 2011, le Groupe détenait ainsi 221 sites, contre 162 un an plus tôt.

Le déploiement « horizontal », est réalisé soit en propre par les équipes du Groupe, soit par des sous-traitants.

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe a poursuivi ses efforts de déploiement horizontal, notamment en dehors de Paris, en utilisant l'offre d'accès aux fourreaux de l'Opérateur historique.

Le Groupe compte actuellement près de 3,6 millions de prises déployées ou en cours de déploiement dans 100 villes en France.

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe a commencé à raccorder des immeubles mis à disposition par les opérateurs tiers dans le cadre des accords de mutualisation. Le Groupe anticipe une accélération progressive de ses déploiements au sein des immeubles au deuxième semestre 2011. Ainsi le Groupe a signé des accords avec plus de 600 000 foyers pour être opérateurs d'immeuble et a accès à un parc de plus de 1 200 000 foyers raccordés par Orange et SFR.

(c) Déploiement d'un réseau radioélectrique de troisième génération

Le 12 janvier 2010, le Groupe, via sa filiale Free Mobile, a été autorisé à utiliser les fréquences dans les bandes 2,1 Ghz et 900 Mhz pour établir et exploiter un réseau radioélectrique de troisième génération en Métropole.

Depuis l'acquisition de cette licence pour 242,7 millions d'euros, la société Free Mobile a renforcé ses propres équipes notamment dans l'ingénierie radio, le déploiement, la négociation immobilière. La société a également construit un réseau de prestataires spécialistes des différentes phases de déploiement d'un site, allant de la recherche et l'identification des sites potentiels jusqu'aux travaux d'infrastructure et l'installation des équipements.

Au travers de ces différentes équipes, Free Mobile a mis en place une organisation spécifique afin de piloter le déploiement de son réseau et notamment :

- la recherche de sites : identification des sites, remontée du potentiel de couverture radio des sites ;
- les démarches auprès des bailleurs de tout type (particuliers, copropriétés, bailleurs sociaux, bailleurs institutionnels, sociétés ayant un patrimoine immobilier conséquent telles les chaînes hôtelières, etc) ;

- les démarches administratives et réglementaires, visant à obtenir des autorisations de travaux (déclaration préalable d'urbanisme, permis de construire,...) ;
- le pilotage, ordonnancement des tâches et coordination des différents intervenants dans la chaîne de validation puis de construction d'un site, notamment grâce à un système d'information collaboratif ;
- Maitrise et respect des règles de sécurité liées aux travaux d'installation en hauteur et d'exploitation des équipements radioélectriques.

A ce jour, Free Mobile a conclu des contrats pour le déploiement de son réseau sur plus de 5 000 zones de recherche, avec plus de 100 sociétés, et mobilise un total d'environ 3 500 personnes autour du projet.

A la lumière des déploiements déjà réalisés, le Groupe confirme les engagements pris par Free Mobile vis-à-vis de l'ARCEP :

- avoir une couverture :
 - de 27% de la population française d'ici le mois de janvier 2012 ;
 - de 75% de la population en 2015 ;
 - et de 90% de la population en 2018.
- lancer une offre commerciale début 2012.

Le montant cumulé des investissements réseau prévu dans le cadre de ce déploiement s'élève à 1 milliard d'euros. En 2010, les investissements mobiles se sont élevés à 262 millions d'euros dont 242,7 millions d'euros pour la licence. Sur le 1^{er} semestre 2011, les investissements mobiles se sont élevés à plus de 50 millions d'euros. Les décaissements réseau sur 2011 devraient se situer entre 150 et 200 millions d'euros.

Par ailleurs, au cours du premier semestre 2011, le Groupe a signé un accord d'itinérance avec France Telecom. Cet accord d'une durée de six ans à compter du lancement commercial porte sur les technologies 2G et 3G.

1.2 ELEMENTS CLES DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Variation (%)
Chiffre d'affaires consolidé	1 041,6	1 015,0	2,6%
Ebitda	416,4	391,6	6,3%
% CA	40,0%	38,6%	
Résultat opérationnel courant	259,8	234,8	10,6%
Résultat net consolidé	145,0	171,4	-15,4%
Résultat net hors exceptionnels	145,6	134,9	7,9%
FCF ADSL	196,0	218,4	-10,2%
Ratio d'endettement	0,83x	0,96x	-

Le 1^{er} semestre 2011 a été marqué par (i) le lancement et le succès commercial de l'offre Freebox Révolution permettant au Groupe d'afficher une part de marché record sur le 1^{er} semestre 2011 avec 29% de nouveaux abonnés et par (ii) le changement du régime de TVA sur les offres triple-play.

Dans ce contexte de changement fiscal et de lancement d'une nouvelle offre, le Groupe a démontré ses capacités à maintenir son modèle de croissance rentable. Le chiffre d'affaires du Groupe progresse ainsi de 2,6% entre le 30 juin 2010 et le 30 juin 2011, pour s'établir à 1 041,6 millions d'euros.

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe a réussi à améliorer sa rentabilité (croissance de 6% de l'*Ebitda* par rapport au 1^{er} semestre 2010), malgré l'effet dilutif des consommations mobiles intégrées dans l'offre Freebox Révolution et du changement de TVA. La poursuite du modèle vertueux du dégroupage et les optimisations de coûts sur les différents postes de charges du Groupe, ont permis à ce dernier d'afficher une marge d'EBITDA record à 40%, en progression de 1,4 points par rapport à la même période en 2010.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 260 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 235 millions d'euros au 30 juin 2010, soit une progression de 11% sur la période. Cette évolution s'explique par l'amélioration de la rentabilité présentée précédemment, et par la stabilité du ratio des dotations aux amortissements sur le chiffre d'affaires.

Le résultat net du Groupe hors éléments exceptionnels est en progression de 8% entre le 30 juin 2010 et le 30 juin 2011 pour s'établir à 145,6 millions d'euros. Pour mémoire, le Groupe avait bénéficié sur le premier semestre 2010, d'un produit exceptionnel dont la contribution au résultat net était de 36,5 millions d'euros.

Conformément aux attentes du Groupe, la génération de trésorerie de l'activité ADSL est en léger retrait par rapport au 1^{er} semestre 2010, compte tenu du succès commercial de l'offre Freebox Révolution et du coût unitaire plus élevé des Freebox Révolution par rapport aux Freebox HD. Ainsi, le Groupe a généré 196 millions d'euros sur le 1^{er} semestre 2011 (contre 218 millions d'euros un an plus tôt).

Sur les six premiers mois de l'année 2011, et malgré un plan d'investissement volontariste, le Groupe a renforcé sa structure financière:

- ratio d'endettement à 0,8x contre 1x un an plus tôt,
- succès de l'émission obligataire inaugurale de 500 millions d'euros.

1.3 COMPARAISON DES RÉSULTATS AU 30 JUIN 2011 ET AU 30 JUIN 2010

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Variation %
Chiffre d'affaires	1 041,6	1 015,0	2,6%
Achats consommés	-461,7	-451,4	2,3%
Marge brute	579,9	563,6	2,9%
% CA	55,7%	55,5%	-
Charges de personnel	-59,6	-51,8	15,1%
Charges externes	-74,4	-71,7	3,8%
Impôts et taxes	-11,5	-19	-39,5%
Dotations aux provisions	-13,5	-14,8	-8,8%
Autres produits et charges d'exploitation	-4,5	-14,7	-69,4%
Ebitda	416,4	391,6	6,3%
% CA	40,0%	38,6%	-
Charges sur avantages de personnel	-4,8	-3,4	41,2%
Dotations aux amortissements	-151,8	-153,4	-1,0%
Résultat opérationnel courant	259,8	234,8	10,6%
Autres produits et charges opérationnels	-	61,0	-100,0%
RESULTAT OPERATIONNEL	259,8	295,8	-12,2%
Résultat financier	-31,2	-22,2	40,5%
Charges d'impôt	-83,1	-102,2	-18,7%
Résultat net des activités cédées	-0,5	-	-
Résultat net de l'ensemble consolidé	145,0	171,4	-15,4%
RESULTAT NET HORS EXCEPTIONNELS	145,6	134,9	7,9%

1.3.1 Analyse du résultat du Groupe

(a) Chiffre d'affaires

Le tableau suivant présente la répartition du chiffre d'affaires du Groupe par secteur et types de revenus au 30 juin 2011 et 30 juin 2010, ainsi que l'évolution, en pourcentage, entre ces deux périodes.

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Variation %
Revenus de l'activité Haut Débit hors intersecteurs	1 035,8	1 007,8	2,8%
- Revenus de l'accès (ADSL; Accès sans abonnement ; forfaits bas débit)	1 009,2	987,5	2,2%
- Revenus hébergement et publicitaires	15,4	13,0	18,5%
- Autres revenus	11,2	7,3	53,4%
Revenus intersecteurs	1,4	2,2	-36,4%
Chiffre d'affaires Secteur Haut Débit	1 037,2	1 010,0	2,7%
Revenus de l'activité Téléphonie Traditionnelle hors intersecteurs	5,8	7,2	-19,4%
Revenus intersecteurs	11,8	13,2	-10,6%
Chiffre d'affaires Secteur Téléphonie Traditionnelle	17,6	20,4	-13,7%
Neutralisation des opérations intersectorielles	-13,2	-15,4	-14,3%
Chiffre d'affaires Groupe	1 041,6	1 015,0	2,6%

Entre le 30 juin 2010 et le 30 juin 2011, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a augmenté de 26,6 millions d'euros, soit une augmentation de 2,6%. Cette croissance du chiffre d'affaires est liée à la croissance continue du chiffre d'affaires du secteur Haut Débit. Le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie Traditionnelle, quant à lui, représente une contribution de plus en plus négligeable.

Revenus de l'accès à Internet

Le chiffre d'affaires de l'accès à Internet a connu une croissance de 2,2% en passant de 987,5 millions d'euros au 30 juin 2010 à 1 009,2 millions d'euros au 30 juin 2011. Le chiffre d'affaire a été pénalisé en 2011 par le changement de régime de TVA et notamment sur le mois de janvier. Les principales variations sur la période ont été les suivantes:

- **croissance organique sur la marque Free** tirée par le succès commercial de l'offre Freebox Révolution. Ainsi, au cours du premier semestre 2011, le Groupe a recruté sous la marque Free 231 000 nouveaux abonnés, soit une part de marché de 36% ce qui constitue un record pour le Groupe ;
- **effet de base négatif sur la marque Alice**, compte tenu de l'érosion de la base et des migrations engagées vers Free, notamment vers son offre Freebox Révolution et du changement du régime de TVA ;
- **baisse de la contribution de Téléphonie** dans les services à valeur ajoutée en raison principalement de la baisse des tarifs de la terminaison d'appel fixes de 28,5% sur la période, de l'intégration de nouvelles destinations internationales dans le forfait de base et de l'intégration des appels vers les mobiles de tous les opérateurs nationaux en France Métropolitaine dans les offres Freebox Révolution et Freebox en zone non dégroupée.

	30 juin 2011	30 juin 2010	30 juin 2009
Nombre total d'abonnés haut débit	4 717 000	4 514 000	4 371 000
- Free	4 245 000	3 903 000	3 589 000
<i>dont migrations Alice vers Free</i>	44 000	-	-
- Alice	472 000	611 000	782 000
Abonnés dégroupés en % du total	90,8%	87,5%	81,2%

En raison des éléments présentés précédemment, l'ARPU Groupe (fin de période) au 1^{er} semestre 2011 s'est établi à 35,5 euros. Conformément aux attentes du Groupe, l'ARPU des abonnés Freebox Révolution se situe à environ 38 euros.

Revenus hébergement et publicitaires

Le chiffre d'affaires de 15,4 millions d'euros généré par l'activité hébergement et publicité sur le premier semestre 2011 correspond aux revenus issus de la commercialisation des noms de domaine en France et des prestations de services d'hébergement à valeur ajoutée, ainsi que de la commercialisation d'espaces publicitaires sur les portails de Free et d'Alice. Par comparaison, au 30 juin 2010, les revenus hébergement et publicité étaient de 13,0 millions d'euros.

Autres revenus de l'activité Haut Débit

Les autres revenus de l'activité Haut Débit regroupent pour l'essentiel les produits résultant de la vente de carte WiFi, matériels connexes et autres composants. Ce chiffre d'affaires est en progression par rapport à l'exercice précédent sans pour autant être significatif sur le chiffre d'affaires de l'activité Haut Débit.

Revenus de l'activité Téléphonie Traditionnelle hors intersecteurs

Le secteur de la Téléphonie Traditionnelle a une contribution négligeable en terme de chiffre d'affaires pour le Groupe en raison :

- de la forte hausse de l'activité Haut Débit (détaillée précédemment) et de son poids prépondérant ;
- de la fin des interconnexions indirectes ;
- dans une moindre mesure, de la baisse du nombre d'abonnés One.Tel.

Opérations intersectorielles

Ces opérations, qui font intervenir deux sociétés du Groupe appartenant à des secteurs différents, consistent essentiellement en la revente au secteur Téléphonie Traditionnelle de prestations de télécommunications réalisées au titre du réseau exploité par Free. Ces opérations intersecteurs représentent 13,2 millions d'euros au 30 juin 2011, à comparer à 15,4 millions d'euros au 30 juin 2010. Ces opérations sont naturellement neutralisées dans le chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

(b) Marge brute

La marge brute du Groupe s'élève à 579,9 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 563,6 millions d'euros au 30 juin 2010, soit une progression de 2,9%. Le taux de marge brute progresse de 0,2 points pour atteindre 55,7% grâce à :

- **l'impact positif** de l'augmentation du taux de dégroupage, lié au dynamisme commercial de la marque Free, et à l'ouverture de plus de 250 nouveaux NRA au cours du premier semestre 2011, permettant une amélioration du taux de dégroupage de 3,3 points entre le 30 juin 2010 et le 30 juin 2011. En atteignant un taux de dégroupage de 90,8% au 30 juin 2011, le Groupe a d'ores et déjà atteint l'objectif initialement fixé ;
- **la baisse des coûts opérationnels.**

(c) Charges de personnel

Les charges de personnel, hors avantages de personnel, ont représenté 5,7% du chiffre d'affaires Groupe au 30 juin 2011, pour s'établir à moins de 59,6 millions d'euros.

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe a maintenu ses efforts d'amélioration de la qualité de son service client. Pour ce faire, ce dernier a renforcé les équipes du service d'Assistance Technique de Proximité (ATP) permettant un dépannage de l'abonné à son domicile et a recruté de nouveaux conseillers, afin d'améliorer la disponibilité de l'assistance téléphonique notamment dans le cadre du lancement de l'offre Freebox Révolution.

Par ailleurs, les charges de personnel du premier semestre intègrent les recrutements réalisés dans le cadre du développement de l'activité mobile.

Il est important de noter que le service clients engendre des coûts supérieurs aux revenus générés par les appels entrants.

(d) Charges externes

Les charges externes du Groupe s'élèvent à 74,4 millions d'euros et représentent 7,1% du chiffre d'affaires Groupe au 30 juin 2011 soit une proportion équivalente à celle observée un an auparavant.

(e) Impôts et taxes

Les impôts et taxes s'élèvent à 11,5 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 19,0 millions d'euros au 30 juin 2010.

(f) Dotations aux provisions

Les dotations aux provisions s'élèvent à 13,5 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 14,8 millions d'euros au 30 juin 2010. Cette évolution s'explique essentiellement par la baisse des provisions sur clients douteux sur la marque Alice.

(g) Autres produits et charges d'exploitation

Les autres charges d'exploitation nettes des autres produits s'élèvent à 4,5 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 14,7 millions d'euros au 30 juin 2010.

Ce poste correspond aux droits d'auteurs, aux créances clients irrécouvrables nettes de reprise de provisions et au résultat des cessions d'immobilisations.

(h) Ebitda

L'Ebitda du Groupe progresse de 6,3% à 416,4 millions d'euros au 30 juin 2011 par rapport au 30 juin 2010. Le ratio Ebitda sur le chiffre d'affaires gagne 1,4 points en s'établissant à 40% au 30 juin 2011. Cette amélioration s'explique par :

- l'amélioration de la marge brute détaillée précédemment ;
- une gestion active de la base des coûts fixes.

(i) Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'élève à 259,8 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 234,8 millions d'euros au 30 juin 2010. Le résultat opérationnel courant du Groupe affiche une croissance supérieure à 10%, et ce grâce à une croissance de son Ebitda et à une stabilité des dotations aux amortissements sur la période.

Compte tenu de l'évolution du résultat opérationnel courant le résultat net hors éléments exceptionnels du Groupe progresse de 8% sur la période pour s'établir à 145,6 millions d'euros, contre 134,9 millions d'euros au 30 juin 2010 .

1.3.2 Comparaison des résultats des différents secteurs entre le 30 juin 2011 et le 30 juin 2010

Le chiffre d'affaires et les charges d'exploitation consolidés présentés précédemment dans les comptes ne correspondent pas à la somme des informations sectorielles présentées ci-dessous en raison du retraitement des opérations intersecteurs.

Le tableau ci-dessous présente les résultats de l'activité Haut Débit qui représente dorénavant 99% du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel.

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Variation %
Chiffre d'affaires	1 037,2	1 010,0	2,7%
Achats consommés	-461,6	-451,3	2,3%
Marge brute	575,6	558,7	
% CA	55,5%	55,3%	3,0%
Charges de personnel	-57,0	-49,2	15,9%
Charges externes	-70,3	-70,1	0,3%
Impôts et taxes	-11,3	-18,8	-39,9%
Dotations aux provisions	-13,4	-14,7	-8,8%
Autres produits et charges d'exploitation	-4,3	-14,5	-70,3%
Ebitda	419,3	391,4	
% CA	40,4%	38,8%	7,1%
Charges sur avantages de personnel	-4,1	-2,9	41,4%
Dotations aux amortissements	-151,7	-153,4	-1,1%
Résultat opérationnel courant	263,5	235,1	12,1%
Autres produits et charges opérationnels	-	52,0	-
RESULTAT OPERATIONNEL	263,5	287,1	-8,2%

Les résultats du secteur Téléphonie Traditionnelle présentés ci-dessous représentent quant à eux une contribution de plus en plus négligeable sur le résultat du Groupe.

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Variation %
Chiffre d'affaires	17,6	20,4	-13,7%
Marge brute	17,1	19,4	-11,8%
EBITDA	-2,9	0,3	-
Résultat opérationnel courant	-3,7	-0,3	-
Autres produits et charges opérationnels	-	9,0	-
Résultat opérationnel	-3,7	8,7	-

1.3.3 Flux de trésorerie et investissements

Les flux de trésorerie et les investissements du Groupe au premier semestre 2011 ont principalement été marqués par les évolutions suivantes :

- un Free Cash Flow (FCF) Groupe à l'équilibre à 15 millions d'euros ;
- l'allongement et la diversification des sources de financement du Groupe avec la mise en place d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros à échéance 2016 ;
- les décaissements enregistrés dans le cadre du déploiement de l'activité mobile pour 53 millions d'euros ;
- l'augmentation des investissements de croissance de l'activité ADSL, compte tenu du succès commercial de l'offre Freebox Révolution, qui ont représenté 242 millions d'euros sur le premiers semestre 2011.

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2011	30 juin 2010	Variation %
CAF Groupe	414,3	382,5	8,3%
Variation de BFR	24,0	-28,6	-
Investissements ADSL	-242,3	-135,7	78,6%
FCF ADSL	196,0	218,2	-10,2%
Investissements FTTH	-102,9	-93,6	9,9%
Investissements mobile	-53,2	-249,0	-78,6%
Autres	-25,0	102,5	-
FCF Groupe	14,9	-21,9	-
Flux net de trésorerie lié au financement	587,7	-217,0	-
Variation de trésorerie	602,6	-238,9	-
Trésorerie de clôture	940,0	391,5	-

FCF ADSL :

La Capacité d'Auto Financement (CAF) du Groupe progresse de 8,3% sur le premier semestre 2011, grâce à l'amélioration de sa rentabilité.

Les investissements, liés à l'activité ADSL (incluant les investissements de réseau liés à l'augmentation du dégroupage, et les investissements abonnés liés aux modems et autres frais de raccordement) se sont établis à 242 millions d'euros au 30 juin 2011, contre 136 millions d'euros au 30 juin 2010. Cette progression résulte directement du succès commercial de l'offre Freebox Révolution lancée en décembre 2010.

Ainsi, et conformément aux attentes du Groupe le FCF ADSL s'établit à 196 millions d'euros au 30 juin 2011, en léger retrait par rapport au 1^{er} semestre 2010 qui s'élevait à 218 millions d'euros.

FCF Groupe :

Le FCF Groupe est à l'équilibre au 30 juin 2011 à 14,9 millions d'euros, contre un déficit de 21,9 millions d'euros en 2010. Le premier semestre 2010 avait notamment été marqué par le paiement de la licence mobile de troisième génération pour 242,7 millions d'euros et l'encaissement d'un produit exceptionnel de 125 millions d'euros. Les autres évolutions sur la période ont été les suivantes :

- la progression des investissements FTTH hors crédit bail (+9% par rapport au premier semestre 2010), à 102,9 millions d'euros, compte tenu de la poursuite des déploiements « horizontaux » et des premiers investissements dans les déploiements « verticaux » réalisés par le Groupe . Les investissements nets sous forme de crédit bail dans le cadre du projet FTTH se sont élevés à 3,6 millions d'euros au 30 juin 2011 ;
- Les investissements mobiles hors licence mobile, progressent fortement sur la période pour s'établir à 53,2 millions d'euros au 30 juin 2011.

Le Groupe s'attend, sur le second semestre 2011, à ce que le FCF Groupe soit négatif compte tenu des programmes d'investissement du Groupe (ADSL, FTTH et mobile) et du paiement de la charge d'impôts provisionnée pour l'exercice.

Variation nette de la trésorerie :

La variation nette de trésorerie sur le premier semestre 2011 est de 603 millions d'euros. Cette évolution s'explique principalement par le succès de la mise en place d'un financement obligataire de 500 millions d'euros au cours du premier semestre 2011.

1.3.4 Endettement du Groupe

Il apparaît que le Groupe n'est soumis à aucun risque de liquidité après examen des clauses de remboursement anticipé de prêts souscrits par les sociétés du Groupe ou du non-respect d'engagements financiers (ratios, objectifs...).

Au 30 juin 2011, l'endettement brut du Groupe s'établissait à 1 635 millions d'euros, et l'endettement net à 683 millions d'euros. Malgré un plan d'investissements ambitieux (lancement de la Freebox Révolution, déploiement FTTH et mobile) sur la période, le Groupe améliore son ratio d'endettement en passant de 1x au 30 juin 2010 à 0,8x au 30 juin 2011. Le Groupe se conforte ainsi comme l'un des opérateurs télécoms les moins endettés en Europe.

L'endettement brut au 30 juin 2011 est composé des principaux emprunts suivants :

Obligations convertibles « Océane » :

Le 21 juin 2006, Iliad a procédé à une émission d'Océane (Obligations Convertibles En Actions Nouvelles ou Existantes). Lors de cette opération, 3 754 968 obligations ont été émises à un montant nominal de 88,05 euros pour un montant net levé de 326,3 millions d'euros. Ces Océane viennent à maturité en janvier 2012 et portent un coupon de 2,2 %.

Crédit syndiqué de 1 400 millions d'euros :

Le 9 juin 2010, le Groupe Iliad a mis en place un crédit syndiqué de 1 400 millions d'euros auprès de 11 établissements internationaux. Il se compose de deux tranches :

- une tranche de 600 millions d'euros venant refinancer la dette nette du Groupe. Cette tranche était totalement utilisée au 30 juin 2011 ;
- une tranche de 800 millions d'euros, crédit revolver, ayant une maturité de juin 2015. Au 30 juin 2011, cette tranche n'était pas utilisée.

Le taux d'intérêt applicable sur ce crédit est fondé sur l'Euribor de la période, augmenté d'une marge pouvant varier en fonction du niveau du levier financier du Groupe entre 2,05% et 1,10% par an.

Emprunt auprès de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) :

Dans le cadre du déploiement de ses réseaux ADSL et FTTH, le Groupe Iliad a obtenu le soutien de la BEI, à travers la mise en place d'une ligne de 150 millions d'euros. Cette ligne amortissable présente une maturité finale de 10 ans. Au 30 juin 2011 cette ligne était utilisée à hauteur de 100 millions d'euros.

Le Groupe respecte ses *covenants* financiers au 30 juin 2011.

Engagements de crédit bail :

Le Groupe utilise des lignes de crédit bail afin de financer les acquisitions immobilières nécessaires dans le cadre de son déploiement FTTH, et pour financer une partie de ses équipements techniques.

Au 30 juin 2011, le montant total des financements sous forme de crédit bail s'élève à 97,2 millions d'euros, en progression de 1,7 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010.

Obligation de 500 millions d'euros :

Le 26 mai 2011, le Groupe a procédé à l'émission d'une obligation pour un montant de 500 millions d'euros et présentant un coupon annuel de 4,875%.

Ces obligations seront remboursées au pair à l'échéance le 1^{er} juin 2016.

1.3.5 Répartition du capital au 30 juin 2011

Au 30 juin 2011, le capital social de la société Iliad se composait de 54 759 741 actions ordinaires et était réparti comme suit :

- Dirigeants : 36 153 445 actions soit 66,0% du capital ;
- Public : 18 606 296 soit 34,0% du capital.

Au 30 juin 2011, il existe six plans d'options de souscription d'actions Iliad dont les éléments principaux sont présentés dans le tableau ci-dessous :

	Date d'attribution	Prix d'Exercice	Date d'Exercice	Nombre potentiel d'actions à émettre
Options	20 janvier 2004	16,30 €	20 janvier 2008	20 000
Options	20 décembre 2005	48,44 €	20 décembre 2009 20 décembre 2010	172 956
Options	14 juin 2007	74,62 €	13 juin 2012	162 455
Options	30 août 2007	68,17 €	30 août 2012	675 052
Options	5 novembre 2008	53,79 €	5 novembre 2013	572 600
Options	30 août 2010	67,67 €	29 août 2014	180 450
Options	30 août 2010	67,67 €	29 août 2015	421 050
Total				2 204 563

1.4 INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

1.4.1 Objectifs

Fort de ses résultats, le Groupe souhaite poursuivre sa politique de croissance rentable et s'est fixé les objectifs suivants :

(a) Objectifs opérationnels :

- dans le cadre du déploiement de son réseau FTTH, le Groupe :
 - prévoit d'avoir environ 100 000 abonnés FTTH d'ici fin 2011 ;
 - confirme son objectif de couvrir horizontalement 4 millions de foyers à fin 2012.
- dans le cadre du projet mobile :
 - couvrir 27% de la population française d'ici le mois de janvier 2012,
 - lancer une offre commerciale début 2012 ;

- afficher une part de marché Haut Débit fixe de 24%-25% à long terme.

(b) Objectifs financiers :

- un Free Cash Flow ADSL cumulé de plus de 1,1 milliard d'euros entre 2010 et 2012 ;
- doublement du chiffre d'affaires du Groupe à horizon 2015.

1.4.2 Evènements postérieurs à la clôture

Free a signé un accord avec France Télécom-Orange en vue de cofinancer les réseaux FTTH (réseaux en fibre optique jusqu'aux foyers) qui seront déployés dans les zones moins denses. Cet accord porte sur une soixantaine d'agglomérations représentant 5 millions de foyers.

Le schéma de cofinancement retenu permet à Free de n'investir qu'à hauteur des lignes nécessaires pour servir ses abonnés à la différence des zones très denses où chaque opérateur déploie un réseau jusqu'aux immeubles et pour la totalité des lignes. Une offre de collecte complète le dispositif.

1.4.3 Glossaire

Au regard des différences constatées dans les définitions relatives à l'ADSL données par les opérateurs, Iliad souhaite préciser à nouveau les définitions utilisées depuis le lancement de son service.

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

Abonnés Haut Débit (ou Broadband) : abonnés ayant souscrit une offre ADSL ou FTTH du Groupe.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit facturés sur la période.

Free Cash Flow (FCF) ADSL : *Ebitda* moins les investissements réalisés dans le cadre d'acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles liées à l'activité ADSL.

FTTH : « *Fiber To The Home* » : est une solution de desserte fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement (NRO) et l'utilisateur.

Nombre total d'abonnés Haut Débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre Haut Débit de Free ou d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés Haut Débit à la fin de deux périodes différentes.

Ratio d'endettement (ou Leverage) : correspond au rapport entre la dette nette (passif financier court et long terme moins la trésorerie et équivalents de trésorerie) et l'*Ebitda*.



GROUPE ILIAD
INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE RESUMEE
30 JUIN 2011

SOMMAIRE

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE SEMESTRIEL.....	1
ETAT DE RESULTAT GLOBAL SEMESTRIEL	2
RESULTAT NET HORS ELEMENTS NON RECURRENTS.....	2
BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL : ACTIF	3
BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL : PASSIF.....	4
TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES	5
TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE SEMESTRIEL.....	6
NOTE 1 : FAITS SIGNIFICATIFS AU 30 JUIN 2011.....	7
NOTE 2 : PRINCIPES COMPTABLES ET METHODES D'EVALUATION EN NORMES IFRS	8
NOTE 3 : INFORMATION SUR LES SECTEURS OPERATIONNELS.....	10
NOTE 4 : TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE	12
NOTE 5 : DEPENSES D'INVESTISSEMENT	14
NOTE 6 : INFORMATION SUR LE CAPITAL ET LES DIVIDENDES.....	17
NOTE 7 : INFORMATION SUR LES EMPRUNTS.....	18
NOTE 8 : PROVISIONS NON COURANTES ET COURANTES	20
NOTE 9 : AUTRES PASSIFS NON COURANTS	21
NOTE 10 : IMPOT.....	22
NOTE 11 : RESULTATS PAR ACTION.....	23
NOTE 12 : ENGAGEMENTS	24
NOTE 13 : GESTION DES RISQUES FINANCIERS	25
NOTE 14 : TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIEES	26
NOTE 15 : EVENEMENTS POSTERIEURS A LA DATE DE CLOTURE.....	27

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE SEMESTRIEL

En milliers d'Euros	Note	Au 30 juin 2011	Au 30 juin 2010
Chiffre d'affaires		1 041 562	1 014 954
Achats consommés		(461 657)	(451 358)
Charges de personnel		(59 599)	(51 798)
Charges externes		(74 353)	(71 694)
Impôts et taxes		(11 527)	(19 022)
Dotations aux provisions		(13 520)	(14 792)
Autres produits et charges d'exploitation		(4 525)	(14 646)
EBITDA (1)		416 381	391 644
Rémunérations en actions		(4 815)	(3 422)
Dotations aux amortissements		(151 734)	(153 446)
Résultat opérationnel courant		259 832	234 776
Autres produits et charges opérationnels		0	60 950
Résultat opérationnel		259 832	295 726
Produits de trésorerie et d'équivalent de trésorerie		3 045	981
Coût de l'endettement financier brut		(25 028)	(20 313)
Coût de l'endettement financier net		(21 983)	(19 332)
Autres produits et charges financiers		(9 180)	(2 877)
Charge d'impôt	10	(83 114)	(102 134)
Résultat net des activités poursuivies		145 555	171 383
Résultat net d'impôt des activités abandonnées ou en cours de cession		(529)	0
Résultat net		145 026	171 383
RESULTAT NET HORS ELEMENTS NON RÉCURRENTS (2)		145 555	134 861
<i>Résultat net :</i>			
▪Part du Groupe		145 011	171 301
▪Intérêts minoritaires		15	82
<i>Résultat par action (en Euros) :</i>			
▪Résultat de base par action	11	2,65	3,14
▪Résultat dilué par action	11	2,55	3,01
<i>Résultat par action des activités poursuivies (en Euros) :</i>			
▪Résultat de base par action	11	2,66	3,14
▪Résultat dilué par action	11	2,56	3,01

(1) Cf. définition page 8 / (2) Cf. définition page 9

ETAT DE RESULTAT GLOBAL SEMESTRIEL

En milliers d'Euros	Note	Au 30 juin 2011	Au 30 Juin 2010
RESULTAT NET		145 026	171 383
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajustements de valeur nets d'impôts des instruments de couverture de taux et de change 		4 969	3 495
Total des produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres		4 969	3 495
Résultat net et produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres		149 995	174 878

NB : Les intérêts minoritaires sont non significatifs et ne font donc l'objet d'aucune ventilation.

RESULTAT NET HORS ELEMENTS NON RECURRENENTS
--

En milliers d'Euros	Note	Au 30 juin 2011	Au 30 Juin 2010
RESULTAT NET		145 026	171 383
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autres produits et charges opérationnels ▪ Impact de l'impôt correspondant ▪ Résultat net d'impôt des activités abandonnées ou en cours de cession 		0 0 529	(60 950) 24 428 0
RESULTAT NET HORS ELEMENTS NON RECURRENENTS		145 555	134 861

BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL : ACTIF

En milliers d'Euros	Note	Au 30 juin 2011	Au 31 décembre 2010
Ecarts d'acquisition	5	214 248	214 248
Immobilisations incorporelles	5	676 492	299 242
Immobilisations corporelles	5	1 636 684	1 337 119
Autres actifs financiers		12 656	12 934
Actifs d'impôts différés		24	24
Autres actifs non courants		0	40 822
ACTIF NON COURANT		2 540 104	1 904 389
Stocks		676	888
Actifs d'impôts exigibles		9	698
Clients et autres débiteurs		189 742	167 125
Autres actifs financiers		2 501	2 687
Trésorerie et équivalents de trésorerie		952 029	344 853
ACTIF COURANT		1 144 957	516 251
ACTIFS DETENUS EN VUE D'ETRE CEDES		69 449	71 574
TOTAL DE L'ACTIF		3 754 510	2 492 214

BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL : PASSIF

En milliers d'Euros	Note	Au 30 juin 2011	Au 31 décembre 2010
Capital	6	12 135	12 121
Prime d'émission		101 433	98 660
Réserves consolidées		1 100 131	967 558
CAPITAUX PROPRES.		1 213 699	1 078 339
<i>Dont</i>			
. Part du Groupe		<i>1 213 399</i>	<i>1 077 867</i>
. Intérêts minoritaires		<i>300</i>	<i>472</i>
Provisions à long terme	8	1 393	1 393
Passifs financiers	7	1 269 045	999 967
Impôts différés		13 921	12 760
Autres passifs non courants	9	346 107	1 874
PASSIFS NON COURANTS		1 630 466	1 015 994
Provisions à court terme	8	24 197	24 357
Dette d'impôt.		35 044	1 785
Fournisseurs et autres créditeurs		484 692	335 542
Passifs financiers	7	366 412	36 197
PASSIFS COURANTS		910 345	397 881
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		3 754 510	2 492 214

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES						
En milliers d'euros	Capital	Primes d'émission (réserves liées au capital)	Actions propres	Réserves consolidées	Résultats cumulés non distribués	Total capitaux propres

Capitaux propres						
Au 1er janvier 2010	+ 12 096	+ 93 362	- 2 750	+ 23 908	+ 637 794	+ 764 410
Mouvements 2010						
▪ Résultat consolidé du semestre					+ 171 383	+ 171 383
▪ Produits et charges comptabilisés en capitaux propres :						
✓ Impact des dérivés de couverture de taux et de change				+ 3 495		+ 3 495
Total des produits et des charges comptabilisés				+ 3 495	+ 171 383	+ 174 878
▪ Variation de capital de l'entreprise	+ 7	+ 1 502				+ 1 509
▪ Distribution effectuée par l'entreprise consolidante					- 20 247	- 20 247
▪ Distributions effectuées par les sociétés filiales					- 43	- 43
▪ Acquisitions / cessions des actions propres			- 2 580			- 2 580
▪ Impact des stocks options				+ 3 422		+ 3 422
▪ Autres variations						
Situation au 30 juin 2010	+ 12 103	+ 94 864	- 5 330	+ 30 825	+ 788 887	+ 921 349

Capitaux propres						
Au 1er janvier 2011	+ 12 121	+ 98 660	- 2 456	+ 39 299	+ 930 715	+ 1 078 339
Mouvements 2011						
▪ Résultat consolidé du semestre					+ 145 026	+ 145 026
▪ Produits et charges comptabilisés en capitaux propres :						
✓ Impact des dérivés de couverture de taux et de change				+ 4 969		+ 4 969
Total des produits et des charges comptabilisés				+ 4 969	+ 145 026	+ 149 995
▪ Variation de capital de l'entreprise	+ 14	+ 2 773				+ 2 787
▪ Distribution effectuée par l'entreprise consolidante					- 21 981	- 21 981
▪ Distributions effectuées par les sociétés filiales					- 173	- 173
▪ Acquisitions / cessions des actions propres			- 83			- 83
▪ Impact des stocks options				+ 4 815		+ 4 815
▪ Autres variations						
Situation au 30 juin 2011	+ 12 135	+ 101 433	- 2 539	+ 49 083	+ 1 053 587	+ 1 213 699

NB : les intérêts minoritaires n'étant pas significatifs, ils ne font donc l'objet d'aucune ventilation.

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE SEMESTRIEL

En milliers d'Euros	Note	30/06/11	30/06/10
Résultat net consolidé (y compris intérêts minoritaires)		145 026	171 383
+ / - Dotations nettes aux amortissements, dépréciations des immobilisations et dotations nettes aux provisions pour risques et charges hors restructuration	4	151 579	214 309
- / + Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur		3 336	(665)
+ / - Charges et produits calculés liés aux stock-options et assimilés		4 815	3 422
- / + Autres produits et charges calculés		5 121	0
- / + Plus et moins-value de cession		(670)	(2 413)
- / + Profits et pertes de dilution		0	0
+ / - Quote-part de résultat liée aux sociétés mise en équivalence		0	0
- Dividendes (titres non consolidés)		0	0
- Coûts de restructuration		0	0
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt hors restructuration		309 207	386 036
+ Coût de l'endettement financier net		21 983	19 332
+ / - Charge d'impôt (y compris impôts différés)		83 114	102 134
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt hors restructuration (A)		414 304	507 502
- Impôts versés (B)		(9 006)	(5 314)
+ / - Variation du BFR lié à l'activité (y compris dettes liées aux avantages de personnel) (C)		24 059	(28 596)
= Flux net de trésorerie généré par l'activité hors restructuration (D) = (A + B + C)		429 357	473 592
- Coûts de restructuration (E)		0	0
= Flux net de trésorerie généré par l'activité post restructuration (F) = (D + E)		429 357	473 592
- Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	4	(408 472)	(472 601)
+ Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		7 551	29 327
- Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations financières (titres non consolidés)		0	0
+ Encaissements liés aux cessions d'immobilisations financières (titres non consolidés)		0	0
+ / - Incidence des variations de périmètre : acquisition de filiales et ajustement de prix		(100)	(100)
+ / - Incidence des variations de périmètre : sortie de filiales		0	0
+ / - Variation des prêts et avances consenties		277	225
+ / - Autres flux liés aux opérations d'investissement		2 518	(35 038)
= Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (G)		(398 226)	(478 187)
+ Sommes reçues des actionnaires lors d'augmentations de capital			
. Versées par les actionnaires de la société mère		0	0
. Versées par les minoritaires des sociétés intégrées		0	0
+ Sommes reçues lors de l'exercice des stock-options		4 263	4 180
- / + Rachats et reventes d'actions propres		(83)	(2 580)
- Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice			
. Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		0	0
. Dividendes versés aux minoritaires de sociétés intégrées		0	0
+ Encaissements liés aux nouveaux emprunts		595 726	683 870
- Remboursements d'emprunts (y compris contrats de location financement)	7	(8 133)	(901 024)
- Intérêts financiers nets versés (y compris contrats de location financement)		(20 318)	(18 779)
= Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (H)		571 455	(234 333)
+ / - Incidence des variations des cours des devises (I)		(34)	6
= Variation de la trésorerie nette (F + G + H + I)		602 552	(238 922)
Trésorerie d'ouverture		337 469	630 398
Trésorerie de clôture	4	940 021	391 476

NOTE 1 : FAITS SIGNIFICATIFS AU 30 JUIN 2011***1-1. PERIMETRE CONSOLIDE AU 30 JUIN 2011***

Les seuls mouvements du 1^{er} semestre 2011 se rapportent à la création de quatre sociétés nouvelles détenues à 100 % par la société ILIAD et consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Ces sociétés n'ont pas débuté leur activité au 30 juin 2011.

1-2. EVOLUTION DE L'ACTIVITE

L'activité du Groupe ILIAD au cours du premier semestre 2011 est marquée par :

- Le lancement de la Freebox Révolution ;
- Le changement de régime de TVA sur les offres ADSL ;
- La poursuite du déploiement du réseau mobile.

NOTE 2 : PRINCIPES COMPTABLES ET METHODES D'EVALUATION EN NORMES IFRS
--

2-1. INFORMATIONS RELATIVES A L'ENTREPRISE

ILIAD SA, dont le siège social est situé 8 rue de la Ville l'Evêque – 75008 PARIS, est une société anonyme immatriculée en France et cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole « ILD ».

Le Groupe ILIAD est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec FREE (opérateur ADSL alternatif exploitant les marques FREE et ALICE), FREE INFRASTRUCTURE (fibre optique), ONE TEL (opérateur de téléphonie fixe), IFW (Wimax) et FREE MOBILE (téléphonie mobile).

Ces informations financières consolidées au 30 juin 2011 ont été arrêtées le 31 août 2011 par le Conseil d'Administration.

2.2. BASE DE PREPARATION DE L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE RESUMEE

Ce jeu résumé d'états financiers consolidés semestriels au 30 juin 2011 a été préparé conformément à IAS 34 – « Information financière intermédiaire » et IAS 1 – « Présentation des états financiers » révisée applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2009.

La norme IAS 34 prévoit que, s'agissant de comptes résumés, ceux-ci n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS pour la préparation de comptes consolidés annuels. Ces comptes semestriels résumés doivent donc être lus en relation avec les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2010.

2.3. METHODES COMPTABLES

Les méthodes comptables appliquées sont les mêmes que celles adoptées pour la préparation des états financiers annuels pour l'exercice clos le 31 décembre 2010, telles qu'exposées dans les états financiers annuels pour l'exercice clos le 31 décembre 2010.

Par ailleurs, l'analyse des durées d'amortissements a conduit le Groupe à porter de 4 à 5 ans la durée de vie des frais d'accès au service. Ce changement a eu un impact de 9.5 M€ au 30 juin 2011 (minoration de la dotation aux amortissements des immobilisations concernées).

Par ailleurs, le Groupe ILIAD a choisi de présenter deux niveaux de résultats supplémentaires :

➤ l'EBITDA

Ce niveau de résultat est un indicateur clé pour la gestion opérationnelle du Groupe et correspond au résultat opérationnel courant défini ci-dessus avant prise en compte :

- des dotations aux amortissements (ou dépréciations) des immobilisations corporelles et incorporelles ;
- de l'impact des charges liées aux rémunérations en actions.

➤ le résultat net hors éléments non récurrents

Ce dernier correspond au résultat net corrigé des impacts :

- des autres produits et charges opérationnels, nets de leur impact d'impôts ;
- du résultat net des activités abandonnées ou en cours de cession.

2.4. NOUVELLES NORMES ET INTERPRETATIONS

Textes d'application obligatoire au 1^{er} janvier 2011 :

Soit ces textes ne trouvent pas à s'appliquer au Groupe ILIAD, soit leur application est sans effet sur les périodes publiées (notamment la révision d'IAS 24 et les améliorations des normes IFRS).

NOTE 3 : INFORMATION SUR LES SECTEURS OPERATIONNELS
--

Format de l'information sur les secteurs opérationnels

Le Groupe ILIAD communique, au titre du format de présentation de l'information sur les secteurs opérationnels, une information par secteur d'activité.

Par ailleurs, le Groupe exerçant l'essentiel de son activité en France, la présentation des états financiers correspond à l'information sectorielle de la seule zone géographique d'activité.

Modalités de détermination des secteurs opérationnels

Les activités du Groupe ILIAD se décomposent en deux secteurs identifiés sur la base de critères opérationnels directement issus de son mode d'organisation et de ses systèmes internes de reporting tels que définis par le Comité de Direction :

Le secteur **Haut Débit** qui regroupe les activités d'accès, d'hébergement, et de déploiement du réseau de téléphonie mobile, l'activité d'assistance aux abonnés, les activités Wimax, les activités liées au déploiement de la fibre optique, et les activités de jeux et de paris en ligne.

Le secteur **Téléphonie Traditionnelle** qui regroupe les activités de téléphonie fixe commutée, l'activité annuaire et une activité de courtage en assurances.

Cette présentation répond aux critères de la norme IFRS 8.

Ces secteurs pourraient être modifiés à l'avenir, en fonction de l'évolution des activités du Groupe et de critères opérationnels.

Compte de résultat consolidé intermédiaire par secteurs opérationnels :

Au 30 juin 2011	Haut Débit	Téléphonie Traditionnelle	Intersecteur	Consolidé
Chiffre d'affaires				
Chiffre d'affaires externe	1 035 801	5 761		
Chiffre d'affaires intersecteur	1 403	11 871	(13 274)	0
Chiffre d'affaires total	1 037 204	17 632	(13 274)	1 041 562
Résultat				
EBITDA	419 319	(2 938)	0	416 381
Rémunérations en actions	4 147	668	0	4 815
Dotations aux amortissements	151 656	78	0	151 734
Résultat opérationnel courant	263 516	(3 684)	0	259 832
Effectif à la clôture	4 832	67	0	4 899
Au 30 juin 2010	Haut Débit	Téléphonie Traditionnelle	Intersecteur	Consolidé
Chiffre d'affaires				
Chiffre d'affaires externe	1 007 786	7 168		
Chiffre d'affaires intersecteur	2 194	13 259	(15 453)	0
Chiffre d'affaires total	1 009 980	20 427	(15 453)	1 014 954
Résultat				
EBITDA	391 390	254	0	391 644
Rémunérations en actions	2 887	535	0	3 422
Dotations aux amortissements	153 377	69	0	153 446
Résultat opérationnel courant	235 126	(350)	0	234 776
Effectif à la clôture	3 965	59	0	4 024

NOTE 4 : TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE
--

Le détail des dotations nettes aux amortissements et provisions est le suivant :

En milliers d'Euros	Note	30/06/2011	30/06/2010
Dotations aux amortissements :			
▪ Immobilisations incorporelles	5.2	1 849	41 868
▪ Immobilisations corporelles	5.3	149 885	151 578
Dotations aux provisions pour risques et charges			
	8	1 506	23 384
Reprises de provisions pour risques et charges :			
▪ Utilisées	8	(808)	(2 067)
▪ Non utilisées	8	(853)	(454)
Tableau des flux de trésorerie		151 579	214 309

Les acquisitions d'immobilisations correspondent aux variations des différents postes d'immobilisations ci-après :

En milliers d'Euros	Note	30/06/2011	30/06/2010
▪ Immobilisations incorporelles	5.2	403 973	249 746
▪ Immobilisations corporelles (hors crédits-baux nouveaux)	5.3	422 623	235 718
▪ Fournisseurs d'immobilisations (HT) :			
. en début de période		97 567	93 497
. impact actualisation dettes		5 642	0
. en fin de période		(521 333)	(106 360)
Tableau des flux de trésorerie		408 472	472 601

La trésorerie de clôture est composée des éléments suivants :

En milliers d’Euros	Note	Trésorerie à la clôture au 30/06/2011	Trésorerie à la clôture au 30/06/2010
▪ Disponibilités		6 506	5 875
▪ Valeurs mobilières de placement		945 523	391 411
▪ Dettes financières à court terme		(12 008)	(5 810)
Tableau des flux de trésorerie		940 021	391 476

NOTE 5 : DEPENSES D'INVESTISSEMENT

5.1. ECARTS D'ACQUISITION

En Milliers d'Euros	30/06/2011
Valeur nette au 1 ^{er} janvier 2011	214 248
Valeur nette au 30/06/2011	214 248

En Milliers d'Euros	30/06/2010
Valeur nette au 1 ^{er} janvier 2010	214 048
Valeur nette au 30/06/2010	214 048

5.2. AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

En Milliers d'Euros	30/06/2011
Valeur nette au 1 ^{er} janvier 2011	299 242
Acquisitions	403 973
Cessions	0
Dotations aux amortissements et dépréciations	(1 849)
Reclassement	(24 609)
Autres impacts	(265)
Valeur nette au 30 juin 2011	676 492

En Milliers d'Euros	30/06/2010
Valeur nette au 1 ^{er} janvier 2010	80 291
Acquisitions	249 746
Cessions	0
Dotations aux amortissements et dépréciations	(41 868)
Valeur nette au 30 juin 2010	288 169

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe a intensifié le déploiement de son réseau de téléphonie mobile, ce qui l'a conduit à signer des accords qui lui confèrent certains droits sur le long terme.

5.3. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

En Milliers d'Euros	30/06/2011
Valeur nette au 1^{er} janvier 2011	1 337 119
Acquisitions (1)	434 100
Cessions	(8 207)
Dotations aux amortissements et dépréciations	(149 885)
Reclassement	23 686
Autres impacts	(129)
Valeur nette au 30 juin 2011	1 636 684

(1) dont acquisitions d'actifs réalisés dans le cadre de contrats de crédits-baux : 11 477 K€

En Milliers d'Euros	30/06/2010
Valeur nette au 1^{er} janvier 2010	1 087 470
Acquisitions (1)	271 742
Cessions	(26 914)
Dotations aux amortissements et dépréciations	(151 578)
Reclassement	3 622
Valeur nette au 30 juin 2010	1 184 342

(1) dont acquisitions d'actifs réalisés dans le cadre de contrats de crédits-baux : 36 024 K€

Le Groupe ILIAD a maintenu son effort d'investissements dans ses projets de croissance comprenant notamment :

- les investissements liés à son activité d'opérateur ADSL. A ce titre, le maillage territorial en fibres (y compris les IRU) a été amélioré et le renouvellement des matériels et équipements de réseaux poursuivi. Le Groupe a procédé au dégroupage au cours du 1^{er} semestre 2011 à plus de 250 nouveaux sites France Telecom ;
- ses investissements de croissance et de gestion de ses bases d'abonnés ADSL (modems FREEBOX, frais d'accès aux services) ;
- la poursuite des investissements engagés dans le cadre du déploiement d'un réseau « fibre optique » (FTTH) ;
- la montée en puissance des investissements dans le réseau de téléphonie mobile faisant suite à l'acquisition courant janvier 2010 de la licence mobile de troisième génération.

5.4. DEPRECIATION DES ACTIFS

Les actifs non financiers ayant une durée de vie indéfinie ne sont pas amortis, mais sont soumis à un test de dépréciation annuel réalisé à la date de clôture (31 décembre), ou à chaque fois qu'il existe des indices témoignant d'une perte de valeur, par exemple lors de la survenance d'évènements ou de circonstances pouvant être liés à des changements significatifs défavorables présentant un caractère durable affectant l'environnement économique, technologique, ou les hypothèses retenues lors l'acquisition.

Tous les autres actifs sont soumis à un test de dépréciation soit annuellement soit à chaque fois qu'en raison d'évènements ou de circonstances spécifiques, le recouvrement de leur valeur comptable est mis en doute.

NOTE 6 : INFORMATION SUR LE CAPITAL ET LES DIVIDENDES**6.1. CAPITAL**

Les options de souscriptions d'actions octroyées par le Groupe ILIAD le 20 janvier 2004 peuvent être exercées par leurs bénéficiaires depuis le 20 janvier 2008. Il en va de même pour les options de souscriptions d'actions octroyées par le Groupe ILIAD le 20 décembre 2005 qui peuvent être exercées par leurs bénéficiaires depuis le 20 décembre 2009 pour la première tranche et depuis le 20 décembre 2010 pour le solde.

Au cours du premier semestre 2011, 63 001 options de souscriptions d'actions supplémentaires ont été levées, entraînant l'émission de 63 001 actions nouvelles. Le capital social a, en conséquence, été augmenté de 14 KEuros pour être porté de 12 121 KEuros à 12 135 KEuros au 30 juin 2011.

6.2. DIVIDENDES

L'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de la société ILIAD réunie le 24 mai 2011 a décidé de procéder à la distribution d'un dividende de 0,40 Euros par action, soit un montant global de 21 981 KEuros.

Le dividende a été détaché de l'action le 7 juillet 2011.

NOTE 7 : INFORMATION SUR LES EMPRUNTS
--

Emprunts	30/06/2011	30/06/2010
Non courants	1 269 045	996 839
Courants	366 412	125 272
Total	1 635 457	1 122 111

Les variations des emprunts sont analysées ci-après :

En Milliers d'Euros	30/06/2011
Solde au 1^{er} janvier 2011	1 036 164
Nouveaux emprunts (1)	607 578
Remboursements d'emprunts	(8 133)
Coupons et charges d'intérêts sur prime (OCEANE)	161
Variation concours bancaires	4 624
Incidences des couvertures de flux de trésorerie	(8 279)
Autres	3 342
Solde au 30 juin 2011	1 635 457

(1) dont emprunts liés aux retraitements des crédits baux pour 11 477 K€

En Milliers d'Euros	30/06/2010
Solde au 1^{er} janvier 2010	1 298 778
Nouveaux emprunts (1)	719 895
Remboursements d'emprunts	(901 024)
Coupons et charges d'intérêts sur prime (OCEANE)	14
Variation concours bancaires	3 709
Incidences des couvertures de flux de trésorerie	200
Autres	539
Solde au 30 juin 2010	1 122 111

(1) dont emprunts liés aux retraitements des crédits baux pour 36 024 K€

Crédit syndiqué de 1 400 millions d'euros :

Le 9 juin 2010, le Groupe ILIAD a mis en place un crédit syndiqué de 1 400 millions d'euros auprès de 11 établissements internationaux. Il se compose de deux tranches :

- une tranche de 600 millions d'euros venant refinancer la dette nette du Groupe ILIAD. Cette tranche est totalement utilisée au 30 juin 2011 ;
- une tranche de 800 millions d'euros, crédit revolver, à maturité en juin 2015. Cette tranche n'est pas utilisée au 30 juin 2011.

Emprunt auprès de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) :

Dans le cadre du déploiement de ses réseaux ADSL et FTTH, le Groupe ILIAD a obtenu le soutien de la BEI à travers la mise en place d'une ligne de 150 millions d'euros. Cette ligne amortissable présente une maturité finale de 10 ans.

Au 30 juin 2011, cette ligne était utilisée à hauteur de 100 millions d'euros.

Emprunt obligataire de 500 M€ :

Le 26 mai 2011, le Groupe ILIAD a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire pour un montant de 500 millions d'euros et présentant un coupon annuel de 4,875 %.

Ces obligations seront remboursées au pair à échéance le 1^{er} juin 2016.

NOTE 8 : PROVISIONS NON COURANTES ET COURANTES

Semestre clos le 30 juin 2011	Litiges et contentieux	Autres	Total
Montants au 1^{er} janvier 2011	23 945	1 805	25 750
Provisions additionnelles	1 506	0	1 506
Reprises de provisions utilisées	(739)	(69)	(808)
Reprises de provisions non utilisées	(763)	(90)	(853)
Autres variations	(5)	0	(5)
Montants au 30 juin 2011	23 944	1 646	25 590
<i>Dont non courant</i>			<i>1 393</i>
<i>Dont courant</i>			<i>24 197</i>

Semestre clos le 30 juin 2010	Litiges et contentieux	Autres	Total
Montants au 1^{er} janvier 2010	5 191	5 086	10 277
Provisions additionnelles	23 151	233	23 384
Reprises de provisions utilisées	(522)	(1 545)	(2 067)
Reprises de provisions non utilisées	(454)	0	(454)
Montants au 30 juin 2010	27 366	3 774	31 140
<i>Dont non courant</i>			<i>1 397</i>
<i>Dont courant</i>			<i>29 743</i>

NOTE 9 : AUTRES PASSIFS NON COURANTS

	30/06/2011	30/06/2010
Autres passifs non courants	346 107	1 874
Total	346 107	1 874

L'augmentation des autres passifs non courants est essentiellement liée au projet mobile.

NOTE 10 : IMPOT

La charge d'impôt sur le résultat, telle que définie par les normes IFRS, est comptabilisée sur la base de la meilleure estimation faite par la Direction du taux moyen pondéré attendu pour l'exercice annuel.

Analyse de la charge d'impôt sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les bénéfices se ventile comme suit :

En Milliers d'Euros	30/06/2011	30/06/2010
Impôt courant CVAE	8 618	6 892
Impôts différés	(1 690)	95 242
Impôts exigibles	76 186	0
Charge totale d'impôt	83 114	102 134

NOTE 11 : RESULTATS PAR ACTION

Le résultat par action revenant aux actionnaires du Groupe au titre des activités poursuivies et des activités cédées est détaillé ci-après :

	30 juin 2011 (€action)	30 juin 2010 (€action)
Résultat par action – activités poursuivies		
. de base	2,66	3,14
. dilué	2,56	3,01
Résultat par action – activités cédées		
. de base	-0,01	0
. dilué	-0,01	0

NOTE 12 : ENGAGEMENTS

Engagements de locations et de réseaux :

Il n'y a pas eu de variations significatives des engagements de location et de réseaux au cours du premier semestre 2011.

Autres engagements :

Les engagements financiers relatifs aux emprunts sont décrits note 7.

Quant aux autres engagements donnés ou reçus par le Groupe ILIAD, ces derniers n'ont pas connu de variations significatives depuis le 31 décembre dernier.

NOTE 13 : GESTION DES RISQUES FINANCIERS

Dans le cadre de sa politique de gestion du risque de change, le Groupe a mis en place une politique de couverture de ses décaissements en US dollars.

Dans le cadre de sa politique de gestion du risque de taux, le Groupe a décidé de transformer une partie de sa dette variable en fixe à hauteur de 1 150 millions d'euros.

La ventilation par échéance de la juste valeur des options de couvertures de change et de couvertures de taux au 30 juin 2011 est la suivante :

En Milliers d'Euros	Echéance à moins d'1 an	Echéance à plus d'1 an
Couvertures de change	2 485	0
Couvertures de taux	780	6 627

NOTE 14 : TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIEES

Les transactions avec les principaux dirigeants sont les seules transactions entre parties liées applicables au Groupe ILIAD.

Transactions avec les principaux dirigeants

- Personnes concernées :

La Direction du Groupe comprend les membres du Conseil d'Administration de la société ILIAD et les membres du Comité de Direction.

- La rémunération des principaux dirigeants peut se ventiler comme suit :

En Milliers d'Euros	30/06/2011	30/06/2010
▪ Rémunération totale	1 022	1 089
▪ Avantages à court terme	0	0
▪ Avantages postérieurs à l'emploi	0	0
▪ Autres avantages à long terme	0	0
▪ Indemnités de fin de contrat de travail	0	0
▪ Paiements en actions ou assimilés	2 174	1 854
Total	3 196	2 943

NOTE 15 : EVENEMENTS POSTERIEURS A LA DATE DE CLOTURE

La société FREE a signé courant juillet 2011 un accord avec France Télécom-Orange en vue de cofinancer les réseaux FTTH (réseaux en fibre optique jusqu'aux foyers) qui seront déployés dans les zones moins denses. Cet accord porte sur une soixantaine d'agglomérations représentant 5 millions de foyers.

Le schéma de cofinancement retenu permet à la société FREE de n'investir qu'à hauteur des lignes nécessaires pour servir ses abonnés à la différence des zones très denses où chaque opérateur déploie un réseau jusqu'aux immeubles et pour la totalité des lignes. Une offre de collecte complète le dispositif.

ILIAD

**RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR
L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE RESUMEE 2011**

PricewaterhouseCoopers Audit
63, rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine

Boissière Expertise Audit
57, rue Boissière
75016 Paris

**RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES
SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE RESUMEE 2011**

Aux Actionnaires
ILIAD
8, rue de La Ville L'Evêque
75008 PARIS

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société ILIAD, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2011, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité de votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives, obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 - norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Fait à Neuilly-sur-Seine et Paris, le 31 août 2011

Les commissaires aux comptes

PricewaterhouseCoopers Audit

Boissière Expertise Audit

Frédéric Charcosset

Tita A. Zeïtoun

ATTESTATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité figurant ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 31 août 2011

Maxime Lombardini,
Directeur Général d'Iliad